



**So maximierst du  
den ROI**  
deines nächsten Projekts



So können  
Projektmanager  
**ihren ROI maximieren**



# Bühne frei für die neue Normalität

„Was man nicht messen kann, kann man nicht lenken.“ Dieser alte Geschäftsgrundsatz hat sich nach der Pandemie verändert. Hybride Arbeitsweisen in Kombination mit der digitalen Transformation, die in atemberaubender Geschwindigkeit Einzug hält, haben zur Folge, dass immer mehr Unternehmen einen kritischen Blick darauf werfen, wie sie Projekte, Prozesse und Workflows umsetzen und managen, und wie sie sicherstellen können, dass sie in kürzester Zeit das meiste aus ihrer Investition herausholen.

Aus diesem Grund ist es derzeit umso wichtiger, einen ROI nachzuweisen. Tatsächlich schaffen es laut 4PM die meisten (70 %) strategischen Projekte nicht, die gewünschten Ergebnisse, Ziele und Budgets zu erreichen, und sie haben nur wenig Einfluss auf das Geschäft.

Bühne frei für die neue Normalität

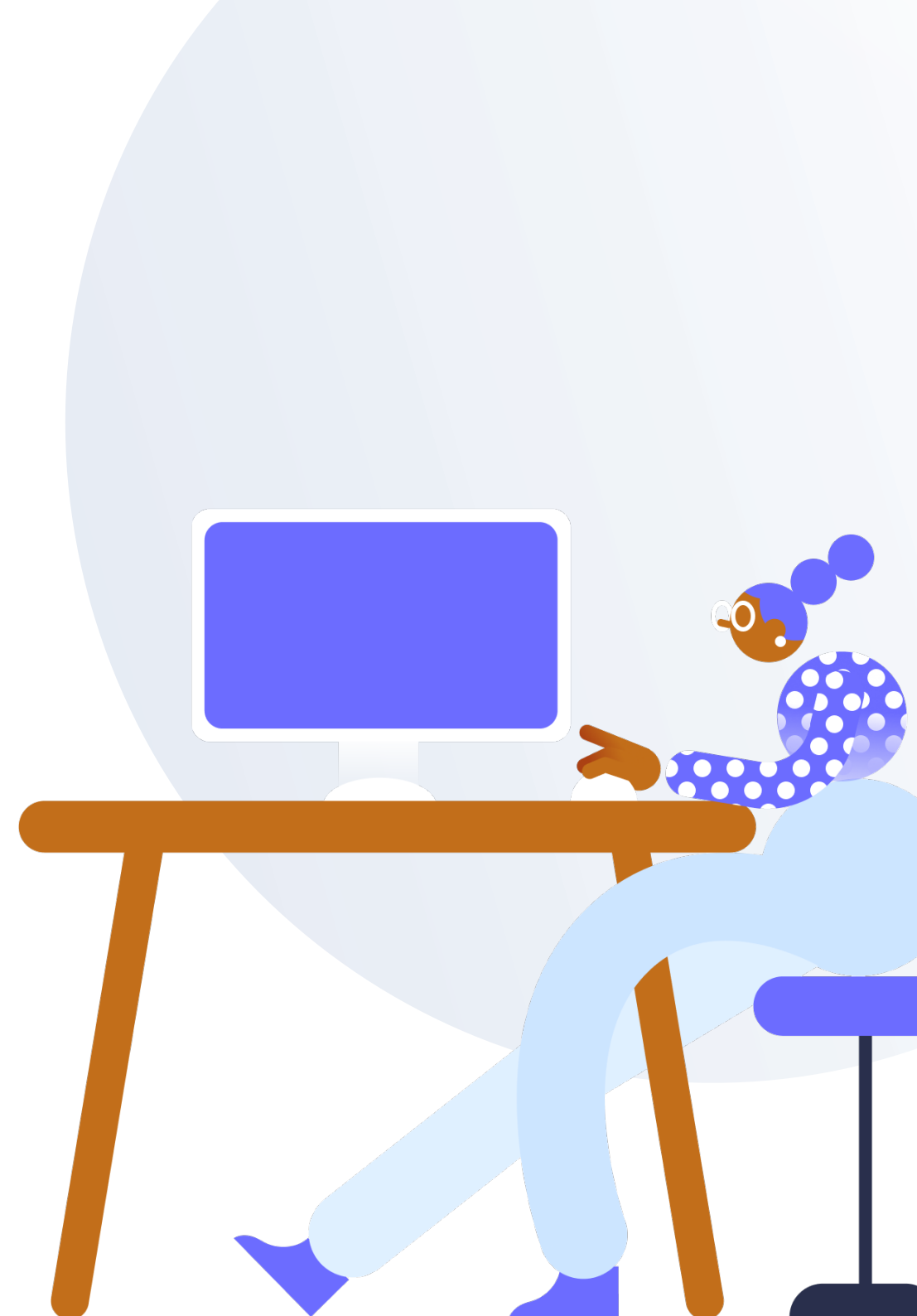
4 Definitionsansätze für den ROI

Die 5 größten Hürden bei der Steigerung des ROI

3 Bereiche, auf die du dich konzentrieren solltest

Korrekte Strukturen sorgen für einen korrekten ROI

Quellen



Bühne frei für die neue Normalität

4 Definitionsansätze für den ROI

Die 5 größten Hürden bei der Steigerung des ROI

3 Bereiche, auf die du dich konzentrieren solltest

Korrekte Strukturen sorgen für einen korrekten ROI

Quellen

### Und damit ist noch nicht genug:

- Laut der Harvard Business Review sprengt eins von sechs IT-Projekten sein Budget um 200 %.
- Laut Gartner verfehlen IT-Projekte mit einem Budget von mindestens 1 Mio. \$ ihre Geschäftsziele mit einer 50 % höheren Wahrscheinlichkeit. Worin besteht also das Geheimnis, wenn man seine Ziele erreichen und den schwer greifbaren ROI für ein Projekt oder Portfolio maximieren will?

Lies weiter, um herauszufinden, warum der ROI so wichtig ist, welche Herausforderungen dir auf deinem Weg begegnen könnten und was du tun kannst, um deinen ROI bei jedem Projekt zu maximieren – jedes Mal.



# 4 Definitionsansätze für den ROI

Im Allgemeinen bezeichnet die Investitionsrendite (ROI – engl. return on investment) den finanziellen Gewinn, den ein Projekt für die Organisation eingebracht hat. Allerdings dürfen wir uns nicht nur auf die bloßen Zahlen konzentrieren, sondern müssen das Gesamtbild betrachten, um ein solides Verständnis vom ROI und seiner Bedeutung zu erhalten.

Wir möchten vier weitere Möglichkeiten beleuchten, wie du den ROI nutzen kannst, um den Mehrwert, den du für deine Organisation schaffst, zu definieren. Ferner kannst du jeden dieser Punkte nutzen, um die sichtbarer Vorteile zu unterstreichen, die deiner Organisation als Folge des Projekts zu Gute kommen, das du durchführst.

## 1 | **ROI ist eine unbestreitbare Darstellung des Projektwerts.**

Laut einer Studie des Projekt Management Institute verschwenden Organisationen 11,4 % eines jeden investierten Dollars aufgrund von schlechter Leistung und fehlerhaftem Management. Der ROI ist eine quantifizierbare Zahl, die eine ordnungsgemäße Planung, starke Leistungen und den Fokus auf die Erreichung der gesetzten Ziele demonstriert. Sollte also jemand hinterfragen, was dein Projekt effektiv bewirkt, kannst du als Antwort deinen ROI präsentieren.

## 2 | **Der ROI kann Stakeholder davon überzeugen, dir ihre Unterstützung zu gewähren.**

Dies ist besonders praktisch, wenn leitende Angestellte und Entscheidungsträger dein Projekt analysieren. Anstatt nur zu hoffen, dass sie dir wohlwollend gegenüber treten, kannst du den ROI nutzen, um deine Stakeholder zu überzeugen. Die Mehrheit der Projekte (62 %), die einen erfolgreichen Abschluss fanden, hatten unterstützende

Bühne frei für die neue Normalität

4 Definitionsansätze für den ROI

Die 5 größten Hürden bei der Steigerung des ROI

3 Bereiche, auf die du dich konzentrieren solltest

Korrekte Strukturen sorgen für einen korrekten ROI

Quellen

Bühne frei für die neue Normalität

4 Definitionsansätze für den ROI

Die 5 größten Hürden bei der Steigerung des ROI

3 Bereiche, auf die du dich konzentrieren solltest

Korrekte Strukturen sorgen für einen korrekten ROI

Quellen

Sponsoren, was dir und deinem Projektteam Selbstsicherheit gibt. Wenn die Sponsoren darauf vertrauen, dass dein Team Erfolg haben wird, ist die Wahrscheinlichkeit höher, dass die Stakeholder gut mit dir zusammenarbeiten und dass sich dadurch für dich und dein Team noch mehr Türen öffnen.

### **3 | Der ROI kann deiner Organisation auf ganz unerwartete Weise zu Gute kommen.**

Obwohl sich das nicht immer leicht in Zahlen ausdrücken lässt, können zusätzliche Vorteile erkennbar werden, wenn du den ROI ermittelst. Nehmen wir einmal an, dass der ROI deines aktuellen Projektes ausgezeichnet ist. Dadurch erhält dein Team die Chance auf noch ambitioniertere Initiativen. Zudem werden du und dein Team künftig mit straffem Projektmanagement, innovativen Möglichkeiten und sekundären Gewinnen assoziiert.

### **4 | Der ROI sorgt dafür, dass niemand die Ziele aus den Augen verliert und eine angemessene Projektpriorisierung stattfindet.**

Wenn das Budget oder der ROI nicht von Anfang an als wesentlicher KPI definiert werden, verlierst du schnell den Überblick darüber, ob das Projektbudget im Vergleich zum ROI eingehalten wird. Laut G2 wird in über 55% der Fälle das von den Projektmanagern festgelegte Budget als Folge eines fehlgeschlagenen Projekts überschritten. Wenn der ROI zu Beginn eines Projekts klar definiert wurde, ist es jedoch ein Leichtes, das Endziel im Auge zu behalten – und sicherzustellen, dass das Budget eingehalten wird.

Nun sehen wir uns mal ein paar praktische Anwendungsbeispiele für diese Erkenntnisse an.

# Die 5 größten Herausforderungen bei der Steigerung des ROI

## Herausforderung Nr. 1

**Es fällt dir schwer, die Strategie bei der Durchführung des Projekts und in den Ergebnissen umzusetzen.**

Die Verwendung von Google Sheets zur Nachverfolgung und zum Management von Projekten oder Pipelines, verursacht Zeitverzögerungen, was sich negativ auf deinen ROI auswirkt. Diese Art der manuellen Arbeit hat zur Folge, dass das Management zu viel Zeit kostet. Zudem entstehen dadurch zu viele Fehlerquellen bei der Datenerfassung. Es ist also von großem Vorteil, wenn du so viele Arbeiten wie möglich automatisieren kannst – und das ist mithilfe deines Work OS möglich.

## Herausforderung Nr. 2

**Du hast Schwierigkeiten, mit deinen Teams zusammenzuarbeiten und gleichzeitig die Vertraulichkeit zu wahren.**

Ohne eine zentrale Informationsquelle werden Projekte und Mitarbeitende weiterhin miteinander in Konflikt

stehen. Unter Umständen kann es sogar dazu kommen, dass du die Vertraulichkeit nicht länger wahren kannst, was zu Problemen für deine Stakeholder und Kunden führen kann. Dadurch kann auch dein ROI beeinträchtigt werden, vor allen wenn es dich wertvolle Geschäftsbeziehungen kostet.



Bühne frei für die neue Normalität

4 Definitionsansätze für den ROI

Die 5 größten Hürden bei der Steigerung des ROI

3 Bereiche, auf die du dich konzentrieren solltest

Korrekte Strukturen sorgen für einen korrekten ROI

Quellen

Bühne frei für die neue Normalität

4 Definitionsansätze für den ROI

Die 5 größten Hürden bei der Steigerung des ROI

3 Bereiche, auf die du dich konzentrieren solltest

Korrekte Strukturen sorgen für einen korrekten ROI

Quellen

### Herausforderung Nr. 3

**Du weißt, dass bestimmte Projekte Priorität haben, tust dich jedoch schwer, entsprechende Maßnahmen zu ergreifen.**

Es erscheint offensichtlich, dass bestimmte Projekte wichtiger sind als andere. Und doch kann es wegen der vielen flexiblen Faktoren schwierig sein, zu definieren, was genau zuerst getan werden muss. Diese Herausforderung kann besonders dann zu Problemen führen, wenn ein Unternehmen wächst: Wenn sich der Umfang deiner Projekte ausweitet, ist es ganz natürlich, dass du eine Lösung brauchst, die dir eine Ansicht aus der Vogelperspektive bietet, sodass du basierend auf selbstgewählten Kriterien leichter Entscheidungen zur Priorisierung treffen kannst.

### Herausforderung Nr. 4

**In unserer neuen Normalität scheint es schwerer denn je, die Führungsetage über deine Fortschritte zu informieren.**

Bei all den Vorteilen und Erleichterungen, welche

Aber wie nutzt du nun all deine neuen Erkenntnisse zum ROI von Projekten?

die Fernarbeit und virtuelle Arbeitsumgebungen mit sich gebracht haben, so machen sie die kritische Kommunikation zwischen Teams sowie zwischen Teams und der Führungsetage dennoch komplexer. Wenn Mitarbeitende essentielle Informationen nicht erhalten, neigt auch der ROI dazu, niedriger auszufallen.

### Herausforderung Nr. 5

**Du kannst nicht einsehen, wie es um dein Projekt steht.**

Peter Drucker, ein Experte für Management, hat es treffend ausgedrückt: „Was man nicht messen kann, kann man nicht lenken.“ Für dich als Projektmanager bedeutet das, dass du mit höherer Wahrscheinlichkeit etwaige Probleme früher erkennst und zusätzliche Vorteile findest, je sorgfältiger du den sich stets weiterentwickelnden ROI kalkulierst. Wenn ein Projektmanager nicht rechtzeitig Erkenntnisse über seine Projektmeilensteine, Daten und aktuellen Entwicklungen erhält, könnte dies zu x, y, und z führen.



Bühne frei für die neue Normalität

4 Definitionsansätze für den ROI

Die 5 größten Hürden bei der Steigerung des ROI

3 Bereiche, auf die du dich konzentrieren solltest

Korrekte Strukturen sorgen für einen korrekten ROI

Quellen

## 3 Bereiche, auf die du dich konzentrieren solltest

Obwohl die Berechnung des ROI nicht komplizierter scheint als die Gegenüberstellung von Gewinn und Verlust, solltest du nicht vergessen, dass du mit Zahlen arbeitest, die sich ständig verändern - viele von ihnen sind mitunter noch nicht einmal ersichtlich. Manchmal fühlt es sich an wie der Kampf David gegen Goliath, aber es gibt Möglichkeiten, die dir den Kampf erleichtern.

Hier stellen wir nun drei Bereiche vor, auf die du dich konzentrieren kannst, um den ROI deines Projekts zu berechnen.



# 01

## Analysiere und verstehe die notwendigen Ressourcen

Bevor du all deine Kosten und Gewinne im Zusammenhang mit einem Projekt addieren kannst, musst du ein Verständnis davon bekommen, welche Prozesse du durchläufst, welche Ressourcen du benötigst und was alles kosten wird. Voraussetzung ist, dass du weißt, was du tust und warum Probleme auftreten, die deinen ROI unnötig beeinträchtigen.

Zu diesem Zweck solltest du deine letzten Projekte einer Prüfung unterziehen, um zu identifizieren, was gut lief

und was nicht. Behalte die Prozesse bei, die funktioniert haben – und für die, die erfolglos waren, solltest du Alternativen finden.

Sieh dir anschließend deine Ressourcen an und berücksichtige dabei dein Budget, deine digitalen Tools und Plattformen und natürlich auch dein Team. Stelle dir folgende Fragen:

- **Was kann ich unter Berücksichtigung meiner Budgetgrenzen erreichen?** Geld ist und bleibt der Mittelpunkt einer jeden Überlegung. Analysiere potenzielle Kosten – je detaillierter desto besser – und stelle sicher, dass das Projekt mit dem notwendigen Budget ausgestattet ist. Sollte das nicht der Fall sein, müssen Alternativen her. Vielleicht brauchst du eine „Mini“-Version dieses Projekts. Oder vielleicht reicht auch eine gestraffte Version. Solltest du aber ein höheres Budget anfragen müssen – bereite dich vollumfänglich vor.
- **Benötige ich neue Tools oder Plattformen – und falls ja: Was passt zur aktuellen Arbeitsweise meines Teams und unseren Best Practices?** Auf dem Markt gibt es unzählige Softwarelösungen für Projektmanagement.

Bühne frei für die neue Normalität

4 Definitionsansätze für den ROI

Die 5 größten Hürden bei der Steigerung des ROI

3 Bereiche, auf die du dich konzentrieren solltest

Korrekte Strukturen sorgen für einen korrekten ROI

Quellen

Bühne frei für die neue Normalität

4 Definitionsansätze für den ROI

Die 5 größten Hürden bei der Steigerung des ROI

3 Bereiche, auf die du dich konzentrieren solltest

Korrekte Strukturen sorgen für einen korrekten ROI

Quellen

Jedoch ist es von essentieller Bedeutung, eine Software zu finden, die zur tatsächlichen Arbeitsweise deines Teams passt – und die flexibel genug ist, sich anzupassen, sollte das notwendig werden.

Dies gilt vor allem, wenn du Methodiken wie agiles Projektmanagement anwendest, um deine Arbeit zu erledigen – oder darüber nachdenkst, in Zukunft eine neue Methodik auszuprobieren.

- **Wie viele Mitarbeitende brauche ich?** Da sich Geschäfte rasend schnell verändern, sind unsere Teams oftmals über ihre Belastungsgrenze hinaus gefordert. Bevor du also ein Projekt beginnst, ist es wichtig, dass du weißt, wie es um die aktuelle Kapazität deines Teams steht und ob du Freiberufler oder Agenturen beauftragen solltest, die dich bei deinem Projekt unterstützen. Anschließend solltest du diese Kosten miteinbeziehen, wenn du deinen ROI berechnest, denn laut iSixSigma ist dies ein Kostenfaktor, der häufig übersehen wird.

#### ■ **Worin bestehen die nicht finanziellen Gewinne?**

Bei der Berechnung der ROI konzentrieren wir uns häufig auf finanzielle Kosten und Gewinne. Nichtsdestotrotz gibt es oftmals auch nicht finanzielle Gewinne, die wir berücksichtigen müssen. Führt dein Projekt beispielsweise zu einer gesteigerten Arbeitnehmerbindung – und zu einem Rückgang des Arbeitskräfteabgangs? Diese Art des Gewinns muss ebenfalls berücksichtigt werden.

Wenn du dich auf diese Bereiche konzentrierst, wird deine Berechnung des ROI akkurater. Anschließend kannst du deine Kosten mithilfe einer einfachen Formel für den ROI berechnen.

Bühne frei für die neue Normalität

4 Definitionsansätze für den ROI

Die 5 größten Hürden bei der Steigerung des ROI

3 Bereiche, auf die du dich konzentrieren solltest

Korrekte Strukturen sorgen für einen korrekten ROI

Quellen

### **Lass uns einen Blick darauf werfen, wie du einen Prozess ordnungsgemäß analysieren kannst.**

Im Rahmen des im März 2020 verabschiedeten Gesetzes „The Coronavirus Aid, Relief, and Economic Security (CARES) Act“ führte die Regierung das „Small Business Paycheck Protection Program (PPP)“ ein, welches Kleinunternehmen mit den Ressourcen versorgte, die sie benötigten, um Gehälter fortzuzahlen, gekündigte Angestellte erneut einzustellen und entsprechende Gemeinkosten zu decken.

Die Citizens Bank, ein Bankinstitut, welches die Einwohner des US-Bundesstaates Arkansas bedient, verfügte weder über einen Prozess noch über einen Workflow für die Kreditbewilligung im Rahmen des „Paycheck Protection Program (PPP)“ oder die damit verbundenen Verwaltungsprozesse.

Sie standen vor einem großen Problem. Sie wussten, dass ihnen zahlreiche neue Geschäfte und Transaktionen bevorstanden, mit denen ihre Kunden und Mitarbeitenden größtenteils nicht vertraut waren.

Das war ein Riesenprojekt! Die Citizens Bank musste ihre Prozesse analysieren, um herauszufinden, welche beibehalten werden konnten und welche ersetzt werden

mussten, um sich den Veränderungen anzupassen. Die Citizens Bank führte zu Beginn der Pandemie monday.com ein, um dem Kreditbewilligungsprozess im Rahmen des „Paycheck Protection Program“ Herr zu werden. Sie arbeiteten mit mehreren Stakeholdern zusammen, einschließlich X Y Z, und entwickelten in kürzester Zeit einen Prozess, der ihre Anforderungen erfüllte. Die neue Strategie war so erfolgreich, dass sie mehr als 500 PPP-Kredite in einem Gesamtwert von fast 50 Mio. \$ bearbeiten und als Folge mehr als 8.000 Arbeitsstellen schützen konnten - und das in nur zehn Tagen.

Stell dir vor: Wenn eine punktgenaue Analyse bei Einführung eines Förderpakets solche Resultate erzielen kann, welche Auswirkungen hätte es für dich und dein Team, wenn du den ROI berechnest!

# 02

Eine effektive  
Berichterstattung sorgt  
dafür, dass alle auf dem  
gleichen Stand sind

Natürlich ist eine Analyse nur dann von Bedeutung, wenn sie die richtigen Personen erreicht. Sofern nicht leitende Angestellte, Stakeholder und andere Entscheidungsträger darüber informiert werden, wie es um dein Projekt steht, können sie nichts unternehmen, um dich und dein Projekt zu unterstützen – ganz egal, wie beeindruckend die Zahlen sein mögen.

Nehmen wir beispielsweise einmal an, dass deine Vertriebsprozesse ihre Übersichtlichkeit verloren haben. Die Nachverfolgung und Berichterstattung hinkt immer hinterher, was bedeutet, dass du nie wirklich weißt, welche Leistung du erbringst oder wie dein ROI gerade ausfällt.

Du musst also spezifischer werden. Bei Vertriebskampagnen sollte die Nachverfolgung und Berichterstattung so präzise wie möglich ablaufen. Du willst nicht nur eine Zahl, sondern viele Zahlen.

Beispielsweise könntest du deine Verkaufszahlen je nach Agentur, Marke, Vertriebsmitarbeiter oder entsprechend eines anderen Kriteriums nachverfolgen, anhand dessen du deine Leistung und die Auswirkung auf deinen ROI ablesen kannst.

Das mag im ersten Moment einfach klingen, aber Tatsache ist, dass diese Art der effektiven Berichterstattung eher unüblich ist. Wenn sie jedoch einmal etabliert ist, wird die Berechnung des ROI für Vertriebskampagnen und alle anderen Kampagnen, die du vielleicht noch durchführst, bedeutend leichter.

Bühne frei für die neue Normalität

4 Definitionsansätze für den ROI

Die 5 größten Hürden bei der Steigerung des ROI

3 Bereiche, auf die du dich konzentrieren solltest

Korrekte Strukturen sorgen für einen korrekten ROI

Quellen

# 03

## Die Prüfung deiner Ergebnisse sorgt für 100 % Sicherheit

**K**ent Lefner, Gründer von Sandcastle Change, fällt ein schonungsloses Urteil über die Budgetplanung von Organisationen. Er sagte, „Ich habe einige der kleinsten und größten Organisationen der Welt beraten. In den 20 Jahren, die ich mit ihnen zusammenarbeite, bin ich oftmals immer noch überrascht, wie bereitwillig sie Millionen für Projekte und Programme bereitstellen und dabei eine geschäftliche Rechtfertigung als Grundlage

heranziehen, die kaum mehr als fundierte Vermutung ist, und wie selten nach Projektende bestätigt wird, dass diese Gewinne tatsächlich erzielt wurden.

Wie bestätigt man aber seine Ergebnisse? Hier haben wir drei Möglichkeiten aufgezählt, wie du deine Ergebnisse belegen kannst, ohne dich ausschließlich auf die ROI-Formel zu beziehen:

**1. Erstelle eine Ansicht auf Ebene des Portfolios.** Wenn du einzelne Projekte stets individuell betrachtest, kann dies dazu führen, dass du ein verzerrtes Bild deiner Ergebnisse erhältst – im positiven, wie auch im negativen Sinne.

**2. Prüfe die geschäftlichen Auswirkungen auf jeder Ebene.** Stelle sicher, dass du die geschäftlichen Auswirkungen entsprechend dem Enterprisers' Project auch aus strategischer, betrieblicher und kostentechnischer Sicht betrachtest. Nehmen wir einmal an, der Fokus deines Projektportfolios liegt auf dem digitalen Wandel. Hat dies Auswirkungen auf deine strategischen Ziele, wie z. B. auf den Zeitpunkt der Markteinführung? Hat dies Auswirkungen auf betriebliche Ziele, wie Umfang oder Produktivität? Und welche

Bühne frei für die neue Normalität

4 Definitionsansätze für den ROI

Die 5 größten Hürden bei der Steigerung des ROI

3 Bereiche, auf die du dich konzentrieren solltest

Korrekte Strukturen sorgen für einen korrekten ROI

Quellen

Auswirkungen hat dies auf die Kosten?

**3. Habe ich Geschäftsergebnisse in meinem Portfolio berücksichtigt?** Knüpft mein Projekt an Geschäftsergebnisse an, um maximale Ergebnisse zu

erzielen? Habe ich die Ziele berücksichtigt, die mein Unternehmen in Bezug auf große strategische Initiativen wie den digitalen Wandel, Mitarbeiterengagement etc. verfolgt?

Wenn Organisationen der Ergebnisprüfung wenig Beachtung schenken und allein auf Grundlage von Vermutungen agieren, sollte deren ROI mit einem kritischen Auge betrachtet werden. Wenn du den ROI deines Projekts nachweist, ihn mit dem vergangener Projekte vergleichst und anschließend auf die Projektergebnisse zurückblickst, kannst du den ROIs deiner zukünftigen Projekte mehr Glaubwürdigkeit verleihen.

Bühne frei für die neue Normalität

4 Definitionsansätze für den ROI

Die 5 größten Hürden bei der Steigerung des ROI

3 Bereiche, auf die du dich konzentrieren solltest

Korrekte Strukturen sorgen für einen korrekten ROI

Quellen

# Korrekte Strukturen sorgen für einen korrekten ROI

Die Straffung von Workflows und Prozessen sowie die Nachverfolgung von Berichtserfordernissen sind neue wesentliche Tools für jeden PM, der seinen ROI optimieren möchte. Wie erstellst du also den richtigen Prozess zur Maximierung deines ROI? Sehen wir es uns an:

## ■ Für wie viele Projekte hast du das Management übernommen?

Wir sind uns bewusst, dass es Projektteams in unterschiedlichen Arten, Größen und Projekten gibt. Das Projektvolumen, zusammen mit den Antworten auf andere wichtigen Fragen, gibt dir schnell Aufschluss darüber, ob eine bestimmte Struktur möglich ist oder nicht.

## ■ Haben all deine Projekte einen ähnlichen Umfang?

Sollten all deine Projekte einen ähnlichen Umfang haben, kannst du konstant eine Methodik nutzen. Sollten sie sich aber in ihrer Größe unterscheiden, brauchst du eine Plattform, die Änderungen der Methodik handhaben kann. Bestimmte Projektarten

funktionieren eventuell sehr gut mit einer bestimmten Struktur, während andere Projekte sich eher für eine andere Methodik eignen. Es ist wichtig, dass du nicht versuchst, alle Projekte in eine einzige Struktur hineinzupressen – es gibt nicht immer eine Universallösung.

- **Unterscheiden sich deine Projekte in ihrer Komplexität?** Sollte es in dieser Hinsicht Unterschiede geben, könnte es notwendig sein, dass du hybride Ansätze für das Management der unterschiedlichen Projektarten in Erwägung ziehen musst. Der Unterschied zwischen Größe und Komplexität eines Projekts besteht in Folgendem: Selbst wenn du all deine Projekte als Projekte mittlerer Größe einstufen

Bühne frei für die neue Normalität

4 Definitionsansätze für den ROI

Die 5 größten Hürden bei der Steigerung des ROI

3 Bereiche, auf die du dich konzentrieren solltest

Korrekte Strukturen sorgen für einen korrekten ROI

Quellen



würdest, kann deren Komplexität in Bezug auf 1) Anforderungen; 2) Nachverfolgung; 3) Abhängigkeiten; 4) die Beteiligung mehrerer Teams oder Stakeholder; und 5) die Freigabe zum teamübergreifenden Teilen der Daten variieren.

■ **Agierst du basierend auf einer festen PM-Methodik?**

Solltest du das nicht tun, ist das völlig in Ordnung. Vielleicht warst du schon immer Teil eines agilen Teams oder vielleicht schwörst du auch auf die Wasserfall-Methode. Wenn sich dein Team keiner Methodik verschrieben hat, gibt es unter Umständen andere Optionen, die dein Team in Erwägung ziehen könnte.

■ **Was sind deine Anforderungen bei der Berichterstattung?** Von der Berichterstattung hängt ab, wie sich dein Team in Zukunft weiterentwickelt, anpasst und seine Leistung in Projekten verbessert. Beantworte die folgenden Fragen, bevor du dich für eine Plattform entscheidest:

Liegt dein Fokus auf der sukzessiven Durchführung oder der Erledigung der Aufgaben deiner Teammitglieder?

■ **Musst du deinen Vorgesetzten Berichte zur Gesamtübersicht präsentieren?** Falls ja, welche Art von Berichterstattung ist für sie von Bedeutung?

■ **Musst du Berichte projektübergreifend an einem zentralen Ort prüfen?**

Wenn wir nun einmal darüber nachdenken, wird es an dieser Stelle wichtig, dass wir uns unsere durchschnittliche Anzahl aktiver Projekte ins Gedächtnis rufen. Das Wissen um die Anforderungen an die Berichterstattung deines Teams, um etwaige visuelle Präferenzen bei der Berichterstellung und darum, wer Zugriff auf die Berichte braucht, ist von wesentlicher Bedeutung, bevor du dich für eine Struktur entscheidest.

Bühne frei für die neue Normalität

4 Definitionsansätze für den ROI

Die 5 größten Hürden bei der Steigerung des ROI

3 Bereiche, auf die du dich konzentrieren solltest

Korrekte Strukturen sorgen für einen korrekten ROI

Quellen

Bühne frei für die neue Normalität

4 Definitionsansätze für den ROI

Die 5 größten Hürden bei der Steigerung des ROI

3 Bereiche, auf die du dich konzentrieren solltest

Korrekte Strukturen sorgen für einen korrekten ROI

Quellen

Nach Erstellung der Struktur kannst du damit beginnen, die Aufgaben nachzuverfolgen, indem du ein Projekt in einem Einzelprojekt-Board erstellst. Dies ist die perfekte Herangehensweise, wenn du den Fokus auf eine effektive Gesamtübersicht legen willst, und nicht auf die Durchführung. Anschließend kannst du ein spezialisiertes, Task-orientiertes Board hinzufügen, um den Fokus nun von der Planung auf die Durchführung zu lenken. Weitere Überlegungen könnten die variierende Komplexität der Projekte, unterschiedliche Komplexitätsstufen innerhalb eines einzigen Projekts und deine bevorzugte PM-Methodik betreffen.

Es ist durchaus möglich, all diese Überlegungen in einer einzigen Plattform umzusetzen. Tatsächlich ist es sogar von Vorteil, all deine Prozesse, deine Kommunikation und deine Aufgaben auf einer zentralen Plattform zu verwalten, sofern die betreffende Plattform alle Funktionen bietet, die du benötigst, um Höchstleistungen zu erbringen.

Um dir eine Vorstellung davon zu geben, was so eine

Plattform bieten sollte, haben wir hier ein paar Kriterien zusammengetragen:

- Organisationsweite Kommunikation
- Strukturierter Datenspeicher
- Integrationen für mehrere Kanäle
- Automatisierung von Workflows
- Visuelle Analysen und Berichterstattung

Unser Vorschlag lautet daher wie folgt: Finde das Work OS, das deiner Struktur am ehesten entspricht, jedoch flexibel genug ist, um sich an die sich weiterentwickelnden Geschäftsanforderungen anzupassen. Stelle sicher, dass du ein Tool einführst, das sich deinen Bedürfnissen anpasst, mit ihnen mitwächst und entsprechend verändert – das ist von essentieller Bedeutung.

Wenn du das hier Gelernte anwendest, kannst du den ROI deiner Projekte berechnen und steigern, um auf der Führungsebene und bei deinen Stakeholdern etwas zu bewirken. Mit monday.com haben wir für tausende Unternehmen in allen Branchen nachweisbare Ergebnisse eingefahren.

Dies ist das eine Tool, bei dem du all das anwenden kannst, was du über Projektmanagement weißt, und das du benötigst, um zukünftig deinen ROI bei jedem Projekt zu maximieren.

# Quellen

Bühne frei für die neue Normalität

4 Definitionsansätze für den ROI

Die 5 größten Hürden bei der Steigerung des ROI

3 Bereiche, auf die du dich konzentrieren solltest

Korrekte Strukturen sorgen für einen korrekten ROI

Quellen

**Project Management Institute (2021).** Beyond Agility: Flex to the Future. Pulse of the Profession®.

**Flyvbjerg, Bent & Budzier, Alexander.** (2013). Why Your IT Project Might Be Riskier Than You Think.

**Gartner (2020).** Survey Shows Why Projects Fail

**G2 (2020).** How Project Onboarding Can Prevent Catastrophic Failure

**The Enterprisers Project (2019) Digital transformation ROI:** How to check a project's payoff.

 **monday.com**