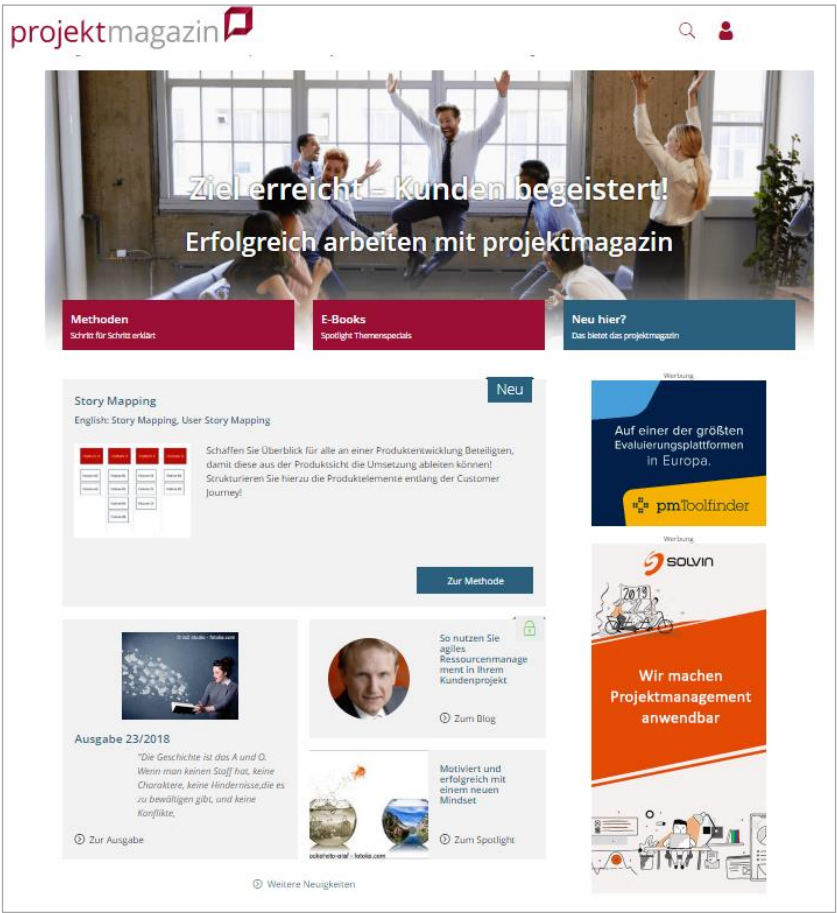


**projektmagazin**  
**Mediadaten**  
**Stand Juli 2021**



Werben Sie bei projektmagazin, dem Medium für Projektmanagement mit der größten Reichweite im deutschsprachigen Raum

# Werben Sie beim führenden Portal für Projektmanagement



**projektmagazin** ist seit seiner Gründung im Jahr 2000 das führende deutschsprachige Projektmanagement-Portal für Projektleiter, Projektmanager, Projektmitarbeiter, Mitarbeiter in Projekt Management Offices, agile PM und Geschäftsführer – aus der Praxis für die Praxis.

- **Bezahlte Abos\*:** **über 24.000**
- **Unique Besucher:** **182.000 /Monat**
- **Page-Impressions:** **303.000 /Monat**
- **Email NL-Abonnenten:** **39.000**

\* Einzelabos und genutzte Firmenlizenzen

Stand Juli 2021

# Wir sind derzeit auf Platz 1 bei der Suche „Projektmanagement“ und „Projektmanagement Software“ in Google

Google

projektmanagement

Alle

Bilder

Videos

Bücher

News

Mehr

Einstellungen

Suchfilter

Ungefähr 12.800.000 Ergebnisse (0,44 Sekunden)

Als **Projektmanagement** (PM) wird das Initiieren, Planen, Steuern, Kontrollieren und Abschließen von Projekten bezeichnet. Viele Begriffe und Verfahrensweisen im **Projektmanagement** sind etabliert und standardisiert.

de.wikipedia.org › wiki › Projektmanagement

Projektmanagement – Wikipedia

Info zu hervorgehobenen Snippets

Feedback geben

www.projektmagazin.de › projektmanagement-kompakt

Projektmanagement: Definition, Themen, Aufgaben & Methoden

12.11.2019 - Übersichtlich gegliedert gibt Ihnen Projektmanagement kompakt einen schnellen Überblick über die wesentlichen Inhalte des ...

Wie ist ein Projekt definiert?

Was versteht man unter Projektmanagement?

Welche Themen sind im Projektmanagement wichtig?

Welche wichtigen Begriffe gibt es im Projektmanagement?

Projektmanagement

Projektrolle

Als Projektmanagement wird das Initiieren, Planen, Steuern, Kontrollieren und Abschließen von Projekten bezeichnet. Viele Begriffe und Verfahrensweisen im Projektmanagement sind etabliert und standardisiert. Abgrenzung: Das ergänzende Gegenstück zum Projektmanagement ist das Prozessmanagement. [Wikipedia](#)

Andere suchten auch nach

Über 10 weitere ansehen

Prozess...

Risikoma...

Veränder...

Bauman...

Event-M...

Feedback geben

- 2 -

## projektmagazin – zugespitzt werben

### Werben ohne Streuverluste

Wir bieten Ihnen eine zugespitzte und hochkarätige Zielgruppe, die perfekt geeignet ist für Werbung im B-to-B-Umfeld.

80% unseres Contents basiert auf einem Bezahl-Modell – unsere Leser wollen wirklich wissen, was wir ihnen zum Thema Projektmanagement berichten. Gerne unterstützen wir Sie bei der Wahl des passenden Werbemittels.

### Unsere Zielgruppe besteht aus:

- Projektleitern
- Geschäftsführern
- Projektmanagern
- Projektmitarbeitern
- PMO-Leitern
- Mitarbeitern in Projekt Management Offices und
- Mitarbeitern aus dem agilen Umfeld

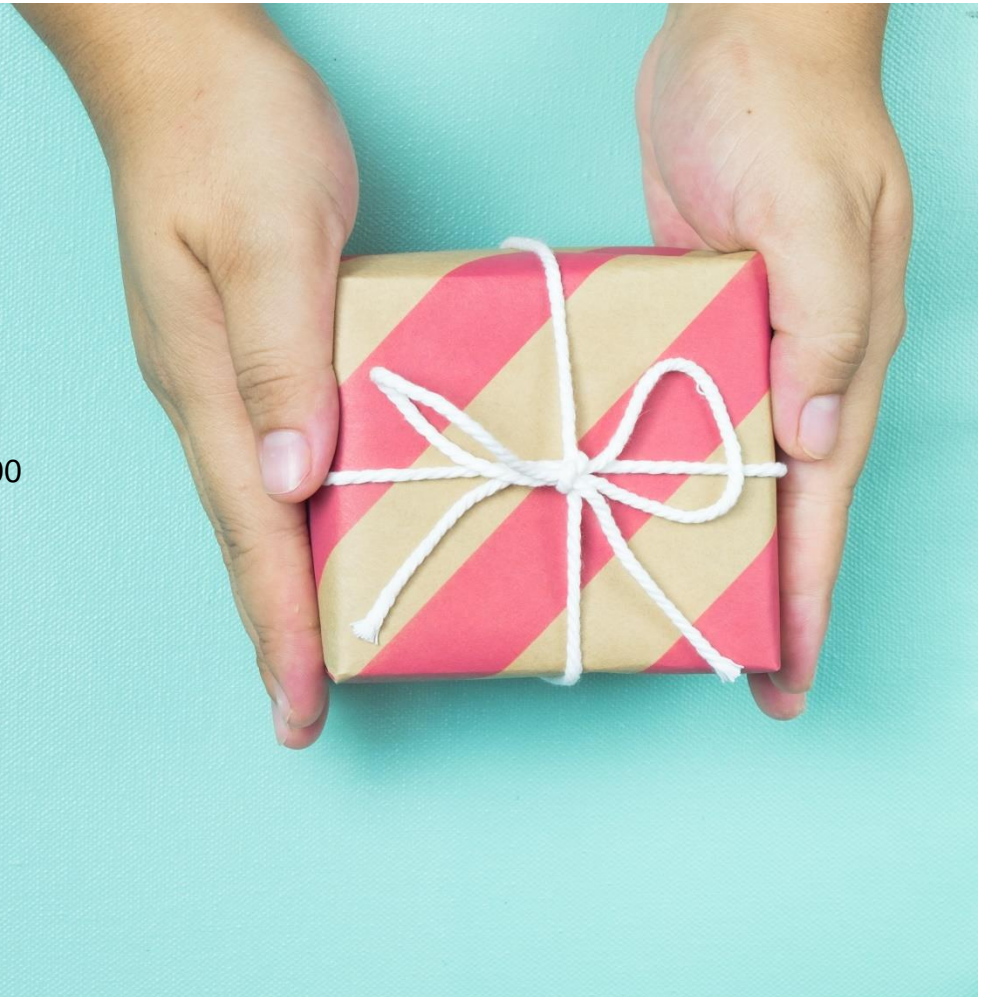




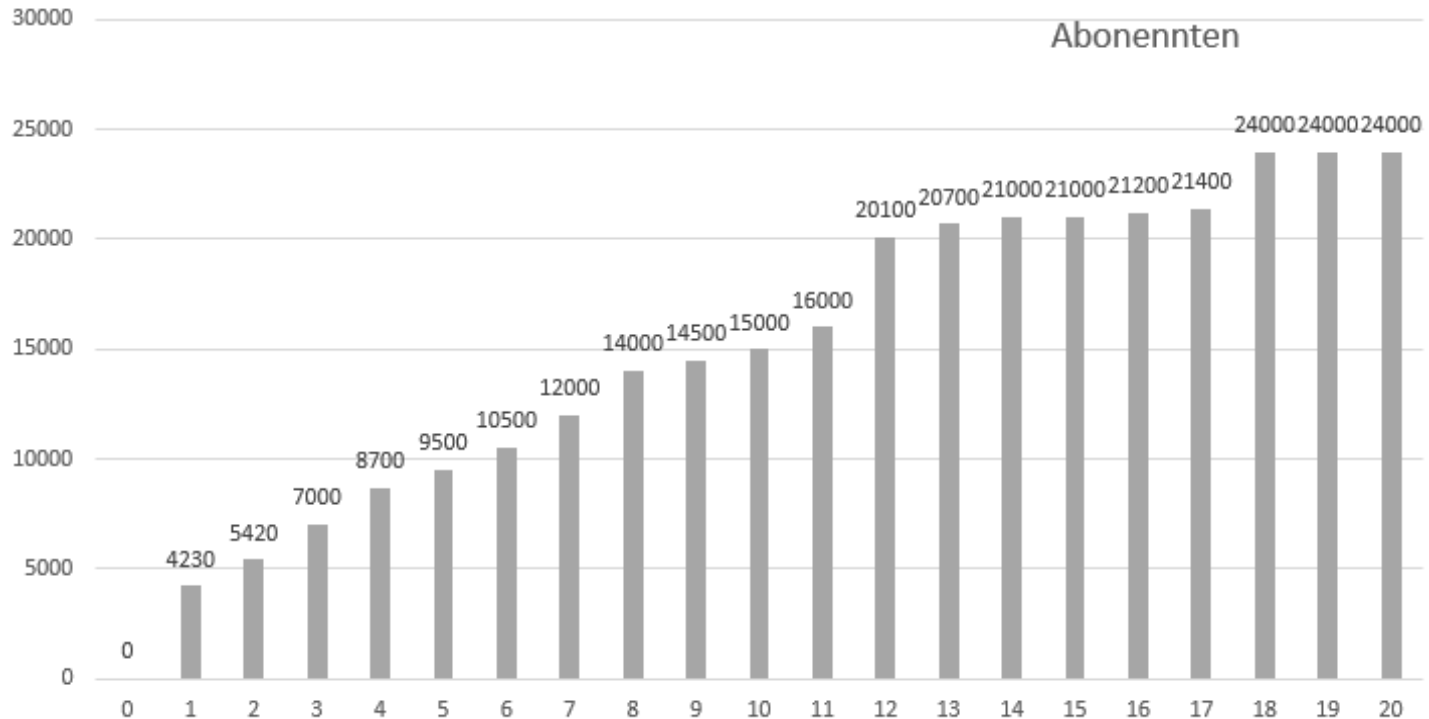
## projektmagazin – das bieten wir unseren Lesern

### Was unser Portal seinen Lesern bietet

- eine Knowledge Base mit **über 1.800 Fachartikeln** zu allen Themen aus dem Projektmanagement-Umfeld
- rund **200** Checklisten, Tools und Vorlagen als **praxisnahe Arbeitshilfen**
- ca. **150 Marktübersichten** zu Unternehmen aus den Bereichen „Software“ und „Dienstleister“
- ein **konkurrenzloses Glossar**, in dem über 1.000 deutsch- und englischsprachige Fachbegriffe von A bis Z kompetent erklärt werden
- einen aktuellen **Termin-Kalender**
- einen offenen Blog, in dem **renommierte Autoren** über Trends, Meinungen und aktuelle Entwicklungen aus dem Projektmanagement berichten
- pragmatische Methodensteckbriefe als wertvolle Hilfe für den Projektalltag



## Entwicklung der Abonnentenzahl von 2000 bis 2020



- Unsere Fachinformationen wenden sich vor allem an **Geschäftskunden**
- Wir adressieren die **gesamte Projektmanagement-Community**
- Unsere **Abonnentenzahl** wächst seit der Gründung im Jahr 2000 **stetig** an: **24.000 Abonnenten** (Stand: Juli. 20)
- Das projektmagazin wird überwiegend in **Deutschland (82,0%)**, **Österreich (7,3%)** und der **Schweiz (9,5%)** gelesen (**1,2% in anderen Ländern**)







## Veröffentlichen Sie wertige Inhalte im Whitepaper und erhalten Sie Kundenkontakte



### Whitepaper-Download



**Dokumentation, Kommunikation & Kollaboration: Praxis-Tipps für den Projektalltag**  
Inloox GmbH

In vielen Projekten steigen die Anforderungen an effektive Kommunikation und Kollaboration.

Die Dokumentation wird so zur Schlüssel-Kompetenz für die erfolgreiche Zusammenarbeit im Team.

[Zum Whitepaper](#)



**Agiler Wasserfall im Multi-Projektmanagement. So klappt's!**  
proventis GmbH

Sowohl das Einzel- als auch Multi-Projektmanagement lebt von Planung. Doch je nach Projekt sind bei dieser Planung weder das klassische Vorgehen im Sinne eines Wasserfall-Modells noch das agile Vorgehen im Sinne von Scrum, Kanban o.ä.

[Zum Whitepaper](#)



**Agil oder Wasserfall: Warum Sie sich nicht mehr entscheiden müssen**

Im Projektmanagement gibt es schon seit langem einen Wettstreit zwischen den beiden Methoden Agil und Wasserfall. Doch eine Methode eignet sich selten für alle Projekte. Oft passen bestimmte Aufgaben und Arbeitsabläufe innerhalb desselben...

[Zum Whitepaper](#)

### Erhalten Sie bis zu 50 registrierte Adressen pro Woche!

Präsentieren Sie Ihre eigene Inhalte zum kostenlosen Download gegen Registrierung.

Die Kosten werden über folgendes **CPL (Cost per Lead)** Modell abgerechnet:

- Basislead (= Vorname, Nachname, Firma und E-Mail-Adresse) pro Adresse **40,00 €\*\***

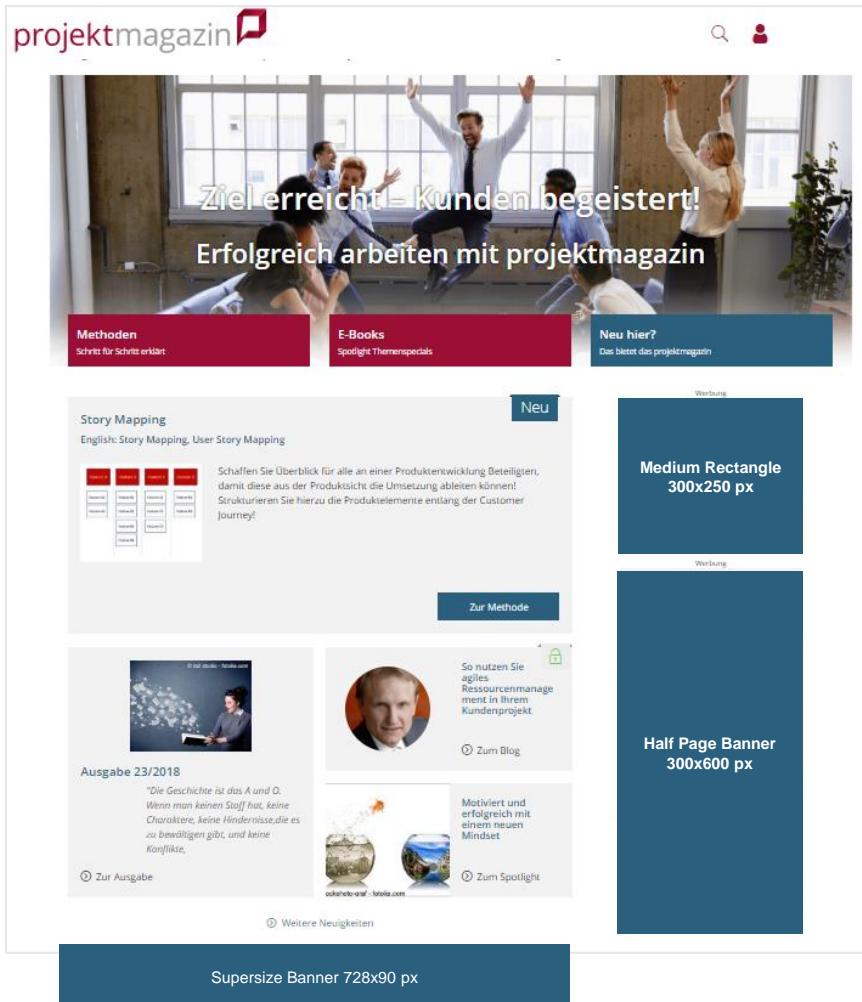
### Weitere Qualifizierungsmerkmale

- z.B. Telefonnummer: + 10,00 €\*\*,
- z.B. Unternehmensgröße: + 5,00 €\*\*, Position + 5,00 €\*\*, Branche\* + 5,00 €\*\*, Land\* + 5,00 €\*\*

Das Hosting im Whitepaper Download Center ist kostenlos. projektmagazin übernimmt die Bewerbung des Whitepaper Download Centers allgemein auf dem Portal per Banner und im Newsletter.

\*Diese Felder (d.h. Branche und Land) sind keine Pflichtfelder. Etwa die Hälfte aller Kontakte lässt diese Felder frei, Bezahlung nur für wirklich erhaltene Info.\*\*Alle Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt. Für Text und Layout ist der Verfasser des Whitepapers selbst zuständig.

## Diese Bannerformate bieten wir Ihnen



<b>Supersize Banner</b>	728x90 Pixel, bis zu 150 KB
<b>Medium Rectangle</b>	300x250 Pixel, bis zu 150 KB
<b>Half Page Banner</b>	300x600 Pixel, bis zu 150 KB
<b>Mobile Version</b>	300x125 Pixel, bis zu 150 KB

## Ihre Vorteile

- Festpreise für 30 Tage
- Permanente Präsenz – max. zwei rotierende Kunden
- 85% der Werbemittel ohne scrollen sichtbar

## Platzierung und technische Voraussetzungen

Sie können jederzeit Ihren Banner schalten – fragen Sie uns nach freien Plätzen oder teilen Sie uns Ihre Wunschseite mit. Wir bemühen uns gemeinsam mit Ihnen einen geeigneten Platz für Ihren Werbung zu finden. Für animierte Banner bieten wir gif-Dateiformat für statische Banner .png oder .jpg Dateiformat.

## Laufzeit Banner – Preisliste 2021 – Preise/30 Tage

Als reines Online-Fachportal können wir **laufend und kurzfristig** Ihre Werbeformate integrieren (kein Anzeigenschluss) – wenn die Platzierungen verfügbar sind.

Wir **empfehlen** eine frühzeitige Buchung und eine Anlieferung der Werbemittel von mind. 3 Tagen vor dem Starttermin

		<u>Medium Rectangle</u>	<u>Halfpage</u>	<u>Vollbanner</u>
<b>Portal Seite</b>	Startseite	870	1.250	870
<b>Dienstleister</b>	Startseite	420	870	-
<b>Software</b>	Startseite	420	870	-
<b>Spotlight</b>	E-Book (Spotlight - Werbefundle)	s. Email NL - Werbefundle <b>Seite 12 und 13</b>		
<b>Events &amp; Training</b>	Startseite	420	870	-
<b>Ausgaben</b>	Startseite	750	1.050	-


Alle angegebenen Preise sind Nettopreise in Euro zzgl. MwSt. für eine Laufzeit von 30 Tagen (=Mindestlaufzeit) Die Preise richten sich nach dem Format und der Platzierung auf [www.projektmagazin.de](http://www.projektmagazin.de)

**Sie wählen ein Thema – wir platzieren Ihre Banner passend dazu**

Mit dem Relaunch unserer neuen Homepage gibt es auch die Möglichkeit **Themenbanner** zu schalten. Sie können aus einem Pool von Begriffen einen **Cluster** auswählen. Ihr Medium Rectangle Banner wird darauf hin auf allen Detailseiten ausgespielt, die auf das Cluster getagged sind (z.B. Artikel, Blog, Methoden, Glossar).

Die Abrechnung erfolgt über einen **Tausender-Kontakt-Preis** (TKP) von 70,00 € exkl. MwSt. Das bedeutet, dass sie 70,00 € bezahlen, wenn Ihr Banner 1.000 Mal angezeigt wurde.

## Beispiel mit Cluster Multiprojektmanagement



[Magazin](#)
[Praxiswissen](#)
[Experten-Community](#)
[Software](#)
[Events & Trainings](#)
[Abonnement](#)

Projektmanagement-Glossar

[Alle Glossarbeiträge](#)

# Multiprojektmanagement


English: Multi Project Management · Project Portfolio Management  
 Synonyme: Mehrprojekttechnik · Mehrprojektmanagement · Projektportfoliomanagement  
 Abkürzungen: MPM

**Multiprojektmanagement** ist die übergreifende Planung, Überwachung, Koordination und Steuerung mehrerer Projekte einer Organisationseinheit durch deren Leitung. Die **†DIN 69901-5:2009-1 "Projektmanagement - Projektmanagementsysteme - Teil 5: Begriffe"** definiert **Multiprojektmanagement** sehr weitgehend als übergreifenden Rahmen und stellt es damit implizit einem Managementsystem gleich.

Sobald innerhalb einer Organisationseinheit mehrere Projekte gleichzeitig durchgeführt werden, hat die Leitung dieser Organisationseinheit automatisch die Aufgabe des **Multiprojektmanagements**. Zu diesen Aufgaben zählen unter anderem:

- Abstimmung der Projekte mit den projektübergreifenden Managementaufgaben wie z.B. dem Qualitätsmanagement
- Lösung von Ressourcenkonflikten
- Koordination von Abhängigkeiten zwischen einzelnen Projekten
- Identifizierung von Synergieeffekten


**Multiprojektmanagement** ist somit eine natürliche Aufgabe der Leitung einer Organisationseinheit, die Trägerorganisation von mehreren Projekten ist.



[Dr. Georg Angermeier](#)

★★★★☆ 13

Zuletzt aktualisiert am 15.01.2015



## Unsere Themenccluster

Scrum
Agiles Projektmanagement
Zertifizierungen
Multiprojektmanagement/Portfoliomanagement
Risikomanagement
ToC
PMO
Führung
Prozessmanagement
PM-Software
Automotive
Planen, Steuern, Überwachen
Bau
Handel
Microsoft Tools
Öffentliche Hand
Pharma
Team
Soziale Kompetenz
Mind Mapping



## Werben Sie im SPOTLIGHT, Sammlung der besten Artikel zu einem Thema.

### Was die Werbung im Spotlight Ihnen bietet

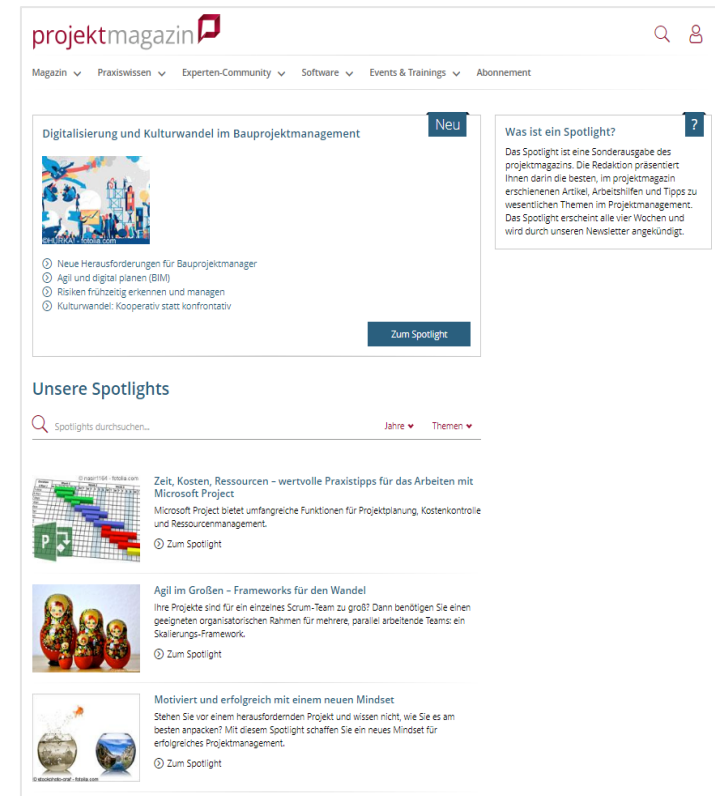
- vierwöchentliche Erscheinung
- Eigenen Navigationspunkt „Spotlight“ auf der Webseite
- Ankündigung durch den Spotlight-Newsletter
- Themenbezogene **Zielgruppe ohne Streuverluste**
- **Exklusive** Textanzeige (bis zu 10 Zeilen und 400 Zeichen inkl. Leerzeichen und Link) im SPOTLIGHT Email-Newsletter (**39.400 Abonnenten – Juli 2021**)
- **Einbindung Ihres Logos** (bis zu 120 Pixel Breite)
- **Einbindung Ihres Halfpage Banners**
  - auf der Startseite Spotlight exklusiv für 1 Monat
  - auf der Spotlight Detail-Seite exklusiv für 6 Monate
- Alle Werbemittel im **sofort sichtbaren Bereich**

**Preis: 1.795,- €\***

### Kundenreferenz:

„Das Sponsoring von zielgerichteten Newslettern hat uns werbungstechnisch am meisten gebracht. Vor allem das Spotlight des projektmagazins hat uns wiederholt bei der Generierung von qualitativ-hochwertigen Leads effektiv unterstützt.“ *Gerald Aquila, CEO Onepoint*

\*Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.



## Spotlight Ausgaben – Themen und Termine 2021: alle Termine vergeben

Monat	Termin	Thema	
Januar	20.01.21	Teammotivation	Anzeige belegt
Februar	17.02.21	Online-Meetings	Anzeige belegt
März	17.03.21	Projektleiter sein - was bedeutet das?	Anzeige belegt
April	14.04.21	Methoden für die Visualisierung	Anzeige belegt
Mai	12.05.21	Durch Resilienz Burnout vermeiden	Anzeige belegt
Juni	09.06.21	Scrum in der Praxis	Anzeige belegt
Juli	07.07.21	Wissensmanagement	Anzeige belegt
August	04.08.21	Qualitätsmanagement	Anzeige belegt
September	15.09.21	Das Allround-Tool "Canvas"	Anzeige belegt
Oktober	13.10.21	Projektmarketing	Anzeige belegt
November	10.11.21	Agile Skalierung	Anzeige belegt
Dezember	08.12.21	Projektkosten managen	Anzeige belegt

Bitte **melden Sie** sich bei Interesse **frühzeitig!** Erfahrungsgemäß sind die Werbeplätze für das Spotlight weit im Voraus ausgebucht. Wir brauchen die relevanten Daten spätestens 7 Tage vor Erscheinungstermin.

## Unsere eMail-Newsletter im Überblick – Werbeformate & Preise



### 1. Der Portal-Newsletter (39.700 Abonnenten/Stand Juli 21)

informiert 1x monatlich über Neuigkeiten unsere Fachportals

- exklusive Textanzeige (bis zu 250 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- plus Logo (bis zu 120 Pixel breit)
- Preis für 1 Textanzeige mit Logo: **1.073,- €\* (≙ TKP\*\* 29 €)**
- Preis ab 3 Textanzeigen pro Anzeige: **962,- €\* (≙ TKP\*\* 26 €)**

### 2. Der Spotlight-Newsletter (39.700 Abonnenten/Stand Juli 21)

kündigt 1x monatlich das nächste erscheinende SPOTLIGHT an

- exklusive Textanzeige (bis 400 Zeichen inkl. Leerzeichen) inkl. Logo plus Halfpage Banner im Spotlight/Portal
- Thema Ihrer Wahl
- Preis Werbebundle: **1.795,- €\* (≙ TKP\*\* 45 €)**

### 3. Der PM-Newsletter (39.700 Abonnenten/Stand Juli 21)

informiert 14-tägig über die aktuelle Online-Ausgabe unseres Magazins

- Textanzeige (bis zu 250 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- plus Logo (bis zu 120 Pixel breit)
- Preis für 1 Textanzeige: **851,- €\* (≙ TKP\*\* 23 €)**
- Preis ab 3 Textanzeigen pro Anzeige: **629,- €\* (≙ TKP\*\* 17 €)**



Preise verstehen sich als Nettopreise zzgl. MwSt.

## Unsere Newsletter im Überblick – Werbeformate & Preise



### 4. Der Methoden-Newsletter (39.700 Abonnenten/Stand Februar 21)

informiert 1x monatlich über aktuelle Methoden

- Textanzeige (bis zu 250 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Plus Logo (bis zu 120 Pixel breit)
- Preis für 1 Textanzeige: **851,- €\* (≙ TKP\*\* 23 €)**
- Preis für 3 Textanzeigen pro Anzeige: **629,- €\* (≙ TKP\*\* 17 €)**

**\*\*TKP:** Abkürzung für „Tausend-Kontakt-Preis“. Dies ist der Preis basierend auf der Zahl der Email-NL Aussendungen (=Anzahl der Abonnenten), die gebucht werden. Ein TKP von 20 bedeutet, dass Sie 20 € bezahlen, wenn z.B. Ihre Email-Newsletter-Anzeige an 1.000 Newsletter-Abonnenten ausgesendet wird. Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.



Unsere Newsletter – Termine 2021

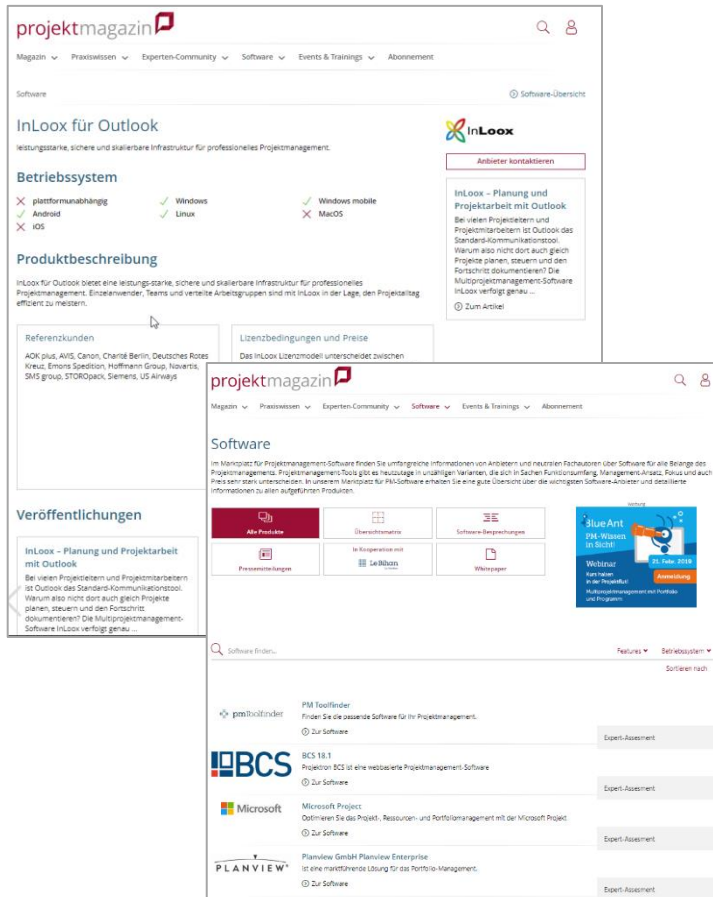
Monat	PM Newsletter*			Portal Newsletter*		Spotlight Newsletter*	Methoden Newsletter*
Januar	13.01.2021	27.01.2021		-		20.01.2021	31.01.2021
Februar	10.02.2021	24.02.2021		03.02.2021		17.02.2021	28.02.2021
März	10.03.2021	24.03.2021		03.03.2021	31.03.2021	17.03.2021	28.03.2021
April	07.04.2021	21.04.2021		28.04.2021		14.04.2021	25.04.2021
Mai	05.05.2021	19.05.2021		26.05.2021		12.05.2021	30.05.2021
Juni	02.06.2021	16.06.2021	30.06.2021	23.06.2021		09.06.2021	20.06.2021
Juli	14.07.2021	28.07.2021		21.07.2021		07.07.2021	18.07.2021
August	25.08.2021	-		-		04.08.2021	29.08.2021
September	08.09.2021	22.09.2021		01.09.2021	29.09.2021	15.09.2021	26.09.2021
Oktober	06.10.2021	20.10.2021		27.10.2021		13.10.2021	24.10.2021
November	03.11.2021	17.11.2021		24.11.2021		10.11.2021	21.11.2021
Dezember	01.12.2021	15.12.2021		22.12.2021		08.12.2021	19.12.2021

\* über 39.700 Abonnenten (Abo gilt für alle 4 Newsletter-Typen) Stand Juli 2021

# Werden Sie sichtbar – mit einem Premiumeintrag als Software oder Dienstleister

Die verschiedenen Einträge auf einen Blick finden Sie auch hier:

<https://www.projektmagazin.de/software-eintrag-preise>



## Unser Paket mit großem Leistungsumfang

- **Eintrag mit Unternehmensprofil** und Verlinkung auf Ihre Homepage (Dienstleister) bzw. **individuelles Software Assessment** in Kooperation mit Le Bihan
- Einbindung von **bis zu zehn Dokumenten** (Broschüren, Case Studies) zum Download
- Einbindung der Videos
- Einbindung der Screenshots (im Software-Eintrag)
- Veröffentlichung zielgruppenorientierter **Pressemitteilungen**
- Verlinkung Ihrer **Fachartikel**, die im projektmagazin veröffentlicht wurden
- Verlinkung zu **anderen Einträgen**
- Verlinkung zu **Seminaren** (falls vorliegend gebucht)
- Nennung von **Schwerpunkten**
- Integration im **offenen** Bereich des Verzeichnisses
- **Top Ranking** in den Rubriklisten
- Die Position des Eintrags richtet sich **nach Aktualität** (auf der Startseite) **und nach dem Alphabet** (für gewählte Rubriken)
- Softwarevergleich für Interessenten

Laufzeit: mindestens 6 Monate. Nach Ablauf dieses Zeitraums verlängert sich die Buchung automatisch um weitere 6 (bzw. bei einer 12-monatiger Buchung um 12) Monate, falls keine Buchungskündigung vorliegt. \*keine Kündigungsfrist.

## Werden Sie sichtbar – mit einem Premium Eintrag als Software oder Dienstleister

### projektmagazin bewirbt Ihren Eintrag

- Ankündigung des neuen Premium-Eintrags im **Portal-Newsletter an 37.400 NL-Empfänger** (Stand Februar 21)
- Nach jeder Aktualisierung des Eintrags wird der Link zum **Premiueintrag mit Logo** auf der Portalstartseite angezeigt

### Leads zur Neukundengewinnung

Wir bieten in Zusammenarbeit mit *Lead Inspector* einen speziellen Service zur Neukundengewinnung an:

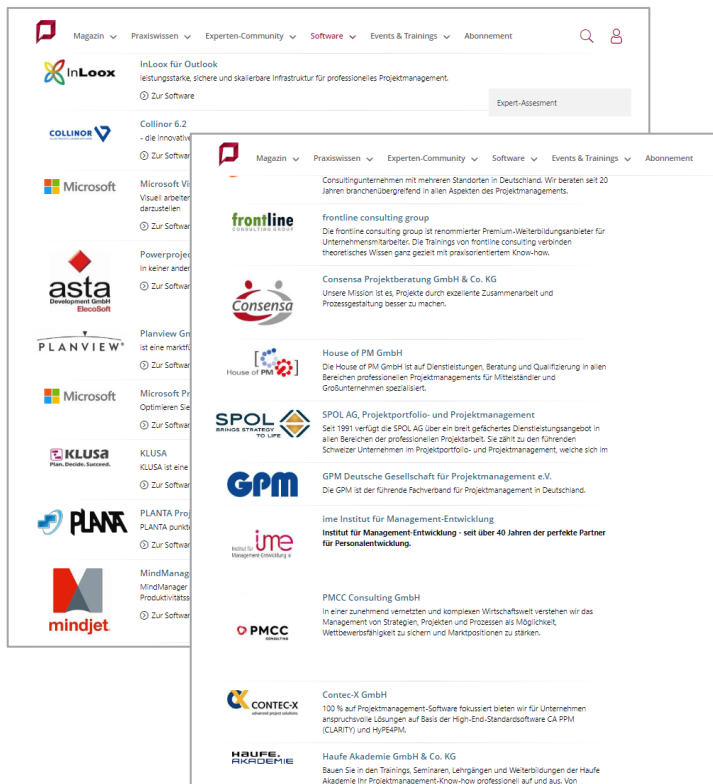
Sie können online eine **Übersicht der Unternehmen** einsehen, die sich auf Ihrem Software-/Dienstleister-Eintrag oder Event-Eintrag im PM-Markt des projektmagazins informieren (keine Privatpersonen).

### Assessment Leads

Wertige Assessment Leads können erworben werden. Kontaktieren Sie uns für mehr Informationen!

### Laufzeit und Preis\*

- 6 Monate für **714,- €\***
- 12 Monate für **nur 1.286,- €\***   
(statt 1.428,- €\* = **142,- €\* Ersparnis**)

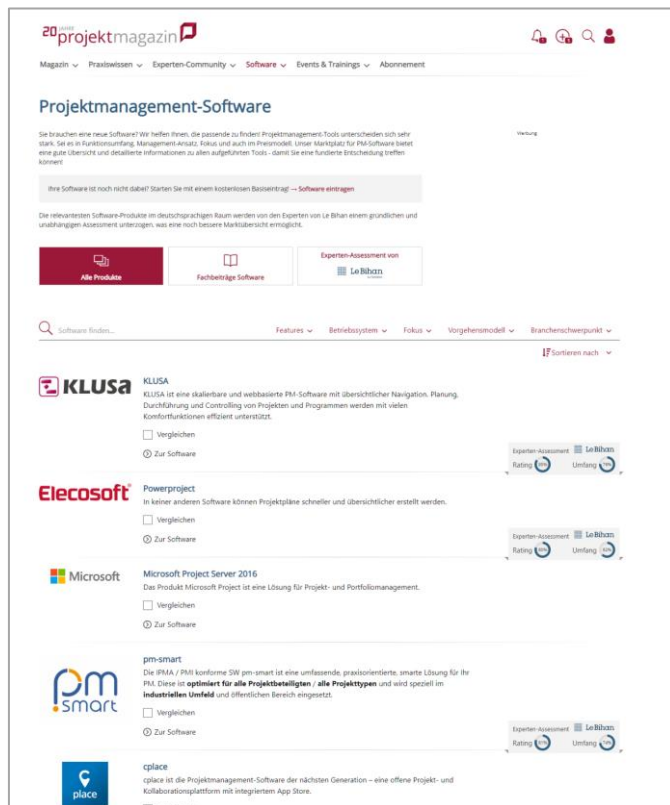


Laufzeit: mindestens 6 Monate. Nach Ablauf dieses Zeitraums verlängert sich die Buchung automatisch um weitere 6 (bzw. bei einer 12-monatiger Buchung um 12) Monate, falls keine Buchungskündigung vorliegt. \*keine Kündigungsfrist.

# Machen Sie Ihr Unternehmen zum "Premium+" Eintrag für bis zu 100% mehr Klickrate

Die Funktionen und Einschränkungen der verschiedenen Einträge finden Sie auch hier:

<https://www.projektmagazin.de/software-eintrag-preise>



Machen Sie Ihren "Premium-Eintrag" zum "Premium+ Eintrag" auf der jeweiligen Startseite (Software oder Dienstleister) und erhöhen so Ihre Klickrate um bis zu 100%!

## Premium+ Eintrag auf der Übersichtsseite

Ihr Eintrag mit Unternehmensprofil und Verlinkung auf Ihre Homepage

## Laufzeit und Preis\*


- 6 Monate für 483,- €\*
- 12 Monate für nur 849,- €\* (statt 966,- €\* = 117,- €\* Ersparnis)

Laufzeit: mindestens 6 Monate. Nach Ablauf dieses Zeitraums verlängert sich die Buchung automatisch um weitere 6 (bzw. bei einer 12-monatigen Buchung um 12) Monate, falls keine Buchungskündigung vorliegt. \*Es besteht keine Kündigungsfrist. \* Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.



## Unser Expertennetzwerk für Sie als Experte und Dienstleister

Top



SOLVIN

Strong. Building. Systems.

Hamburg

SOLVIN information management GmbH

SOLVIN ist eine Unternehmensberatung für Projekt- und Portfoliomanagement. Wir beraten Sie beim Aufbau und der Optimierung ihrer Organisation und Ihren Prozesse und machen die Ergebnisse mit Microsoft Standard-Software anwendbar.

Berater • Trainer

strategisches Projektmanagement


Einführung von Projektmanagement

Einführung von Projektmanagement-Software

Agiles Projektmanagement

PMO

Top



TUV SUD

München

TÜV SÜD Akademie GmbH

Die TÜV SÜD Akademie ist einer der führenden Weiterbildungspartner für national und international tätige Unternehmen aller Größen und Branchen.

Seminaranbieter

Agiles Projektmanagement


strategisches Projektmanagement

Scrum

Projektmanagement-methoden

Persönliche Weiterentwicklung

Top



HAUFE AKADEMIE

Freiburg

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Wir bieten passgenaue Lösungen und einzigartige Services für die Zukunftsgestaltung von Unternehmen und für die kontinuierliche Kompetenzerweiterung von Fach- und Führungskräften.

Coach • Berater • Trainer • Seminaranbieter • Zertifizierer


Persönliche Weiterentwicklung

Einführung von Projektmanagement

Prozessmanagement

Agiles Projektmanagement

Projektleitung



Silke Nierfeld

Flow-Creator

Coach • Berater

Unser Dienstleistermarktplatz erstrahlt in einem neuen Glanz und ist nun als "Expertennetzwerk" bei uns wieder zu finden:  
<https://www.projektmagazin.de/dienstleister>

Mit den Neuerungen haben wir den Marktplatz so gestaltet, dass unsere User eine effektive Ergebnisliste erhalten und einen passenden Experten für Ihre Anfrage/ Ihr Projekt finden.

Für Sie hat es den Vorteil, dass sie besser auffindbar sind, und eine spitzere Zielgruppe entsteht. Außerdem haben Sie jetzt die Möglichkeit neben Ihrem Unternehmen auch noch einzelne Experten zu listen, welche in Ihrem Unternehmen arbeiten.

Die verschiedenen Einträge für Sie als Dienstleister auf einen Blick finden Sie hier:

<https://www.projektmagazin.de/unternehmens-eintrag-preise>

Die verschiedenen Einträge für Sie als einzelner Experte auf einen Blick finden Sie hier:

<https://www.projektmagazin.de/experten-eintrag-preise>

Laufzeit: mindestens 6 Monate. Nach Ablauf dieses Zeitraums verlängert sich die Buchung automatisch um weitere 6 (bzw. bei einer 12-monatiger Buchung um 12) Monate, falls keine Buchungskündigung vorliegt. \*Es besteht keine Kündigungsfrist. \* Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.

## Sie wollen gute Mitarbeiter finden? Unsere Stellenanzeigen sind die Lösung!

### Stellenanzeigen für Unternehmen

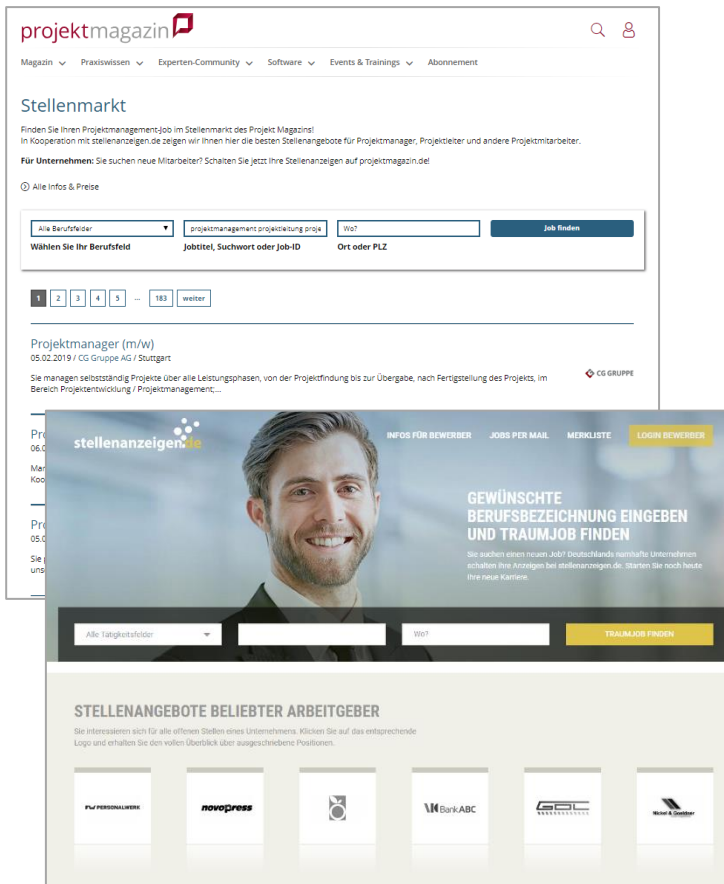
**Die starke Kombi:** Wir schalten Ihre Anzeige auf [stellenanzeigen.de](https://stellenanzeigen.de) und im Stellenmarkt des projektmagazins.

- Laufzeit 30 Tage
- Erstellung im individuellen Anzeigenlayout inkl. Logo
- Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste
- Ihre Anzeige profitiert zusätzlich von SmartReach 2.0, der intelligenten Reichweitentechnologie von [stellenanzeigen.de](https://stellenanzeigen.de)
- Ihr "Service-Plus": Qualitätscheck Ihrer Stellenanzeige durch [stellenanzeigen.de](https://stellenanzeigen.de)
- Kostenlose "Jobs per Mail" an registrierte Bewerber

### Preise für Stellenanzeigen auf beiden Portalen \*

- Preis für eine Stellenanzeige 30 Tage **900,- €\* / Position**
- Preis für eine Stellenanzeige 60 Tage **999,- €\* / Position**

Sie können Ihr Stelleninserat natürlich auch in Form von Textanzeigen in unseren begehrten Newslettern bzw. über Bannerformate auf [projektmagazin](https://projektmagazin.de) schalten.



\*Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.

## Teilnehmer finden? Einfach bei Events und Trainings von projektmagazin eintragen!

[Magazin](#)
[Praxiswissen](#)
[Experten-Community](#)
[Software](#)
[Events & Trainings](#)
[Abonnement](#)

## Events & Trainings

Für erfolgreiches **Projektmanagement** ist die Weiterbildung der Mitarbeiter ein wichtiger Erfolgsfaktor. Im Eventkalender des Projekt Magazins finden Sie aktuelle **Projektmanagement Seminare** und **Events** zu vielen verschiedenen Themen von großen und kleinen Weiterbildungs-Anbietern. Bleiben Sie durch Seminare und Workshops auf dem neuesten Stand, lernen Sie wichtige Projektmanagement-Methoden und neue Standards kennen. Von PMI-Grundlagen bis hin zu speziellen Themen wie Projektportfolio-Management finden Sie hier Seminare zu (fast) allen PMI-Themen.

[Veranstaltung eintragen](#)

### Top Events

The best Events of our Partners

Test Event PM 28/11/18

What is Lorem Ipsum?

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s.

**Certified Project Manager inkl. SCRUM Zertifizierung**

Durch die steigende Komplexität vieler Abläufe, sowie die Dynamik der Märkte, gewinnt das Thema Projektmanagement in vielen Branchen stark an Bedeutung.

**Projektleiter/in mit ibo-Zertifikat (Blended Learning)**

Klar strukturiert konzentriert die Projektmanagement-Ausbildung den Blick auf die wichtigsten Werkzeuge und Erfolgsfaktoren der Projektarbeit und zeigt die Best Practices für

### All Events

Veranstaltung finden...

[Thema](#) [Type](#) [Sortierung](#) [Filter](#)

**Ihr Wunschthema fehlt?**

Lassen Sie uns wissen, welche Weiterbildungsangebote Sie interessieren würden

[Schreiben Sie uns!](#)

Zum Event

**HAUFE.AKADEMIE**

**Projektmanagement Fachmann (GPM)/ Qualifizierungsergang IPMA Level D**

Eine wertvolle, in sich abgeschlossene und professionelle Projektmanagementausbildung, die Sie unabhängig vom Projekt mit hohem Praxisbezug absolviert und den Transfer nachhaltig unterstützt.

- Sie erhöhen Ihre Führungsfähigkeit und

11.02.2019 - 26.04.2019, Köln

[Zum Event](#)

Zum Event

**PRINCE2 Foundation, 3-tägig, GARANTIERTEMINI**

Im Vergleich der PMI-Akademie PMA, IPMA/GPM und PRINCE2 ist PRINCE2 die einzige Methode.

11.02.2019 - 13.02.2019, Köln

[Zum Event](#)

Zum Event

**frontline**

**PMPI® Zertifizierung nach PMPI®**

In diesem PMI® Training erwerben Sie den notwendigen Fortbildungsnachweis, der Voraussetzung für die Zulassung zur PMI Prüfung ist!

11.02.2019 - 15.02.2019, Hamburg

[Zum Event](#)

Zum Event

**SPOL**

**Projektmanagement-Advanced Training (633/F19)**

Die Teilnehmenden

14.02.2019 - 23.02.2019, KV Zürich, Schöeneggstrasse 2, 8004 Zürich

[Zum Event](#)

Zum Event

**Certified Agile Leadership® (English)**

- Understand how to create modern Agile Organization
- Get familiar with Agile Leadership concept
- Gain experience with creation of Agile Culture
- Create steps to become a great Agile Leader

14.02.2019 - 15.02.2019, Wien

[Zum Event](#)

Veranstaltung finden...

**HAUFE.AKADEMIE**

**Projekt Level D**

Eine wertvolle Projektmanagementausbildung, die Sie unabhängig vom Projekt mit hohem Praxisbezug absolviert und den Transfer nachhaltig unterstützt.

11.02.2019 - 26.04.2019, Köln

Quality Results, Results

**PRINCE2 Foundation, 3-tägig, GARANTIERTEMINI**

Im Vergleich der PMI-Akademie PMA, IPMA/GPM und PRINCE2 ist PRINCE2 die einzige Methode.

11.02.2019 - 13.02.2019, Köln

[Zum Event](#)

frontline

**PMPI® Zertifizierung nach PMPI®**

In diesem PMI® Training erwerben Sie den notwendigen Fortbildungsnachweis, der Voraussetzung für die Zulassung zur PMI Prüfung ist!

11.02.2019 - 15.02.2019, Hamburg

[Zum Event](#)

SPOL

**Projektmanagement-Advanced Training (633/F19)**

Die Teilnehmenden

14.02.2019 - 23.02.2019, KV Zürich, Schöeneggstrasse 2, 8004 Zürich

[Zum Event](#)

Certified Agile Leadership® (English)

- Understand how to create modern Agile Organization
- Get familiar with Agile Leadership concept
- Gain experience with creation of Agile Culture
- Create steps to become a great Agile Leader

14.02.2019 - 15.02.2019, Wien

[Zum Event](#)

Einträge*	Preis
1 bis 4 Termine	25,- €* pro Termin
5 Termine	99,- €*
10 Termine	159,- €*
25 Termine	399,- €*
50 Termine	699,- €*
1 Top-Event	49,- €*
3 Top-Events	139,- €*

## Leads zur Neukundengewinnung

Wir bieten in Zusammenarbeit mit Lead Inspector einen speziellen Service zur Neukundengewinnung an:

Online können Sie eine **Übersicht der Unternehmen** einsehen, die sich auf Ihrem Event-Eintrag informieren (keine Privatpersonen)

Buchen Sie zusätzlich zum Terminpaket einen **Premium-Eintrag** in unserem Software oder Dienstleistungsbereich. Dann können Sie einen Link vom Terminkalender zur Beschreibung Ihres Produktangebots setzen. Umgekehrt wird von den Einträgen auf Ihre Termine verwiesen. Ihre Termine in unserem Terminkalender verlinken direkt auf Ihre Veranstaltungs-Website.

Die Events müssen ab dem Startdatum innerhalb von einem Jahr aufgebraucht werden. Nach Ablauf des Jahres werden alle Events deaktiviert

## Ihre Kontakte bei projektmagazin – wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

### **projektmagazin Berleb Media GmbH**

Mehlbeerenstr. 4  
82024 Taufkirchen  
Tel. +49 89 2420798-0  
Fax +49 89 2420798-8

[info@projektmagazin.de](mailto:info@projektmagazin.de)  
[www.projektmagazin.de](http://www.projektmagazin.de)

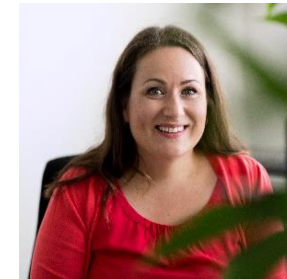
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer  
gem. § 27a Umsatzsteuergesetz: DE278555572  
Handelsregister-Nr. HRB192485

**Haben Sie noch Fragen?  
Bitte wenden Sie sich an:**



### **Bernhard Reinisch**

Sales /  
Mediaberatung  
Tel. +49 89 2420798-9  
Mob: +49 (0) 163 7408 351  
E-Mail: [br@projektmagazin.de](mailto:br@projektmagazin.de)



### **Sylwia Kohn**

Vertriebs- und  
Marketingmitarbeiterin  
Tel. +49 89 2420798-12  
Mob: +49 (0) 163 7404 258  
E-Mail: [sk@projektmagazin.de](mailto:sk@projektmagazin.de)



## Begriffs-Definitionen

### Advertorial:

Ein Advertorial ist eine Anzeige in Form eines Artikels. Es bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre Produkte, Leistungen, Firmenprofil oder andere Informationen einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Besonders gut eignen sich Advertorials, um erklärungsbedürftige Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen. Durch ihre redaktionelle Aufmachung stoßen Advertorials bei Lesern auf eine höhere Aufnahmebereitschaft. Für die Texterstellung und das Layout ist der Verfasser des Advertorials zuständig. Dabei gilt es, die Vorgaben des projektmagazins zu beachten.

### Besuch/Visit:

Visits sind aufeinander folgende Seitenaufrufe innerhalb eines definierten Zeitraums von 30 Minuten. Ein Besuch/Visit gilt als beendet, wenn 30 Minuten lang kein Element einer Seite aufgerufen wird.

### TKP:

Abkürzung für „Tausend-Kontakt-Preis“. Dies ist der Preis basierend auf der Zahl der Email-Newsletter-Aussendungen

(=Anzahl der Abonnenten), die gebucht werden. Ein TKP von 20 bedeutet, dass Sie 20 € bezahlen, wenn z.B. Ihre Email-Newsletter-Anzeige an 1.000 Newsletter-Abonnenten ausgesendet wird.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Buchung von Werbeleistungen

der Berleb Media GmbH als Betreiberin von [www.projektmagazin.de](http://www.projektmagazin.de) für das Werbegeschäft in Online-Medien. Hier können Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen als PDF herunterladen. Der Verkauf aller Werbeflächen und sonstigen werblichen Inhalten erfolgt auf der Grundlage der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter Ausschluss entgegenstehender Geschäftsbedingungen des Auftraggebers.

### 1. Werbeaufrag

(1) "Werbeaufrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen der Berleb Media GmbH als Betreiberin der Website mit der URL "[www.projektmagazin.de](http://www.projektmagazin.de)" (nachfolgend "Anbieter") und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend "Auftraggeber") über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere im Internet auf der Website unter der URL "[www.projektmagazin.de](http://www.projektmagazin.de)", zum Zwecke der Verbreitung.

(2) Für den Werbeaufrag gelten ausschließlich die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Mediadaten des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

### 2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner, Button), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link, Hyperlink).

(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung oder des Werbeumfeldes nach Einschätzung des Anbieters nicht als solche erkennbar sind, werden vom Anbieter als Werbung deutlich kenntlich gemacht, ohne dass dies einer Genehmigung des Auftraggebers bedarf. Der Anbieter ist bei der inhaltlichen Gestaltung des Umfeldes des Werbemittels grundsätzlich frei, soweit vertraglich nicht etwas anderes schriftlich vereinbart wurde.

(3) Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass über die Werbemittel nicht auf irgendwelche Daten oder andere Websites zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht oder gegen Rechte Dritter verstoßen und insbesondere keine sittenwidrigen (insbesondere rassistischen, pornografischen, gewaltverherrlichenden, beleidigenden, obszönen) Inhalte aufweisen. Sollte dies gleichwohl der Fall sein, so gelten die Punkte 7 und 8 entsprechend.

### 3. Vertragsschluss

(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags durch den Anbieter zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.

(2) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Der Anbieter ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

(3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z.B. Banner-, Pop-up-Werbung etc.) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

### 4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei gebuchten Premium- bzw. Termineinträgen die vom Anbieter per Auftragsbestätigung bestätigt wurden, erfolgt automatisch nach 14 Tagen die Rechnungsstellung, unabhängig davon, ob die Leistungen online sind.

### 5. Auftragserweiterung

Der Anbieter erbringt ausschließlich die im jeweiligen Werbeaufrag aufgeführten und vereinbarten Leistungen. Der Auftraggeber ist jedoch berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Punkt 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel, gegen gesonderte Vergütung, abzurufen. Eine solche Auftragserweiterung bedarf der schriftlichen Vereinbarung.

### 6. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben des Anbieters entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, rechtzeitig (mindestens 5 Werktage, bei Sonderwerbeformen gemäß des im Angebot angegebenen Termins) und vollständig vor Schaltungsbeginn anzuliefern sowie sicherzustellen, dass durch die Werbemittel keine Gefahren ausgehen, etwa durch Viren oder sonstige technische Probleme. Sollten dem Anbieter aus der Verwendung der vom Auftraggeber überlassenen Werbemittel Schäden entstehen, hat der Auftraggeber für diese einzutreten.

(2) Kommt der Auftraggeber seiner Pflicht der rechtzeitigen zur Verfügung Stellung der Werbemittel nicht nach und kann aus diesem Grund das Werbemittel nicht rechtzeitig online gehen, so ist der komplette Rechnungsbetrag wie angeboten zur Zahlung fällig.

(3) Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.

(4) Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen. Ab dem im Angebot angegebenen Anlieferungstermin sind Änderungen von Größen, Formaten, Ausstattungen und Platzierungen nicht mehr möglich. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.

(5) Datenträger, Fotos oder sonstige Unterlagen des Auftraggebers werden ihm nur auf sein Verlangen und auf seine Kosten zurückgesandt. Die Gefahr hierfür trägt der Auftraggeber.

### 7. Ablehnungsbefugnis

(1) Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen bzw. zu sperren, insbesondere wenn nach seiner Auffassung deren Inhalt gegen geltendes Recht oder behördliche Bestimmungen verstößt, Rechte Dritter verletzt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. In diesen Fällen wird der Anbieter den Auftraggeber unverzüglich darüber informieren, dass er das Werbemittel nicht veröffentlichen bzw. sperren wird. Ansprüche jeglicher Art des Auftraggebers gegen den Anbieter sind in diesem Zusammenhang ausgeschlossen.

(2) Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden. Absatz 1 Satz 2 gilt entsprechend.

(3) Eine Prüfpflicht des Anbieters bezüglich der Rechtmäßigkeit des Werbemittels besteht jedoch nicht.

### 8. Rechtsgewährleistung des Auftraggebers

(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt, keine Rechte Dritter (insbesondere gewerbliche Schutzrechte, Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte etc.) oder sonstigen gesetzliche Bestimmungen verletzt und die Werbemittel keine sittenwidrigen Inhalte (vgl. Punkt 2 Absatz 3) aufweisen. Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung entsprechender gesetzlicher Bestimmungen oder Rechte Dritter geltend gemacht werden. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

(2) Absatz 1 gilt bei Einleitung eines strafrechtlichen oder behördlichen Verfahrens gegen den Anbieter aufgrund eines Werbemittels entsprechend.

(3) Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung des Werbemittels in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang.

Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

## 9. Gewährleistung des Anbieters

- (1) Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler bei der Wiedergabe/Darstellung des Werbemittels. Ferner ist die Gewährleistung ausgeschlossen bei Fehlern der Wiedergabe/Darstellung, die hervorgerufen werden durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder Hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert und der Anbieter diese Fälle nicht zu vertreten hat. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
- (2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen, Unzumutbarkeit oder Unmöglichkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.
- (3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Darstellung/Wiedergabe keine Ansprüche, soweit die ungenügende Darstellung/Wiedergabe hierauf beruht. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist. Der Auftraggeber hat das in Auftrag gegebene Werbemittel unverzüglich nach seiner ersten Schaltung zu prüfen und einen eventuellen Mangel, der sich zeigt, unverzüglich, spätestens jedoch zwei Wochen nach der Schaltung schriftlich gegenüber dem Anbieter anzuzeigen. Bei fehlender Mangelanzeige innerhalb dieses Zeitraumes gilt die Ausführung des Auftrages als genehmigt. Bei rechtzeitiger Mangelanzeige beschränkt sich die Haftung des Anbieters auf Nacherfüllung in Form der Nachbesserung bzw. Ersatzveröffentlichung. Im Falle des Fehlschlags bzw. der Unmöglichkeit der Nacherfüllung kann der Auftraggeber die Herabsetzung der Vergütung oder die Rückgängigmachung des Vertrages verlangen.

## 10. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen. Bei Nachholung des Auftrages nicht innerhalb angemessener und zumutbarer Zeit hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückzahlung der von ihm insoweit entrichteten Vergütung. Weitere Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

## 11. Haftung

Eine Haftung des Anbieters auf Schadens- oder Aufwendungsersatz - gleich aus welchem Rechtsgrund - besteht nur, wenn der Schaden bzw. die Aufwendungen auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Anbieters zurückzuführen sind oder durch schuldhaftes Verletzung einer verkehrswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) in einer das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise vom Anbieter verursacht wurden. Haftet der Anbieter nach den vorstehenden Grundsätzen dem Grunde nach, ohne dass Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt, so ist die Haftung des Anbieters der Höhe nach auf den typischen Schadens- bzw. Aufwendungsumfang, der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses vernünftigerweise voraussehbar war, und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt begrenzt. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen bzw. -ausschlüsse gelten nicht bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für Haftungsansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie im Falle einer vertraglich vereinbarten verschuldensunabhängigen Einstandspflicht. Soweit die Haftung des Anbieters nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Organe, Arbeitnehmer, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

## 12. Preise laut Mediadaten

- (1) Es gelten die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet unter [www.projektmagazin.de](http://www.projektmagazin.de) veröffentlichten Preise der Mediadaten. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten. Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
- (2) Die Preise laut Mediadaten der Online-Angebote sind keine Angebote i. S. d. Bürgerlichen Gesetzbuchs. Eventuell vom Anbieter abgegebene Angebote sind in jedem Fall freibleibend. Die jeweils aktuelle und gültige Fassung der Mediadaten ist unter <https://www.projektmagazin.de/mediadaten> abrufbar.

## 13. Zahlungsverzug

- (1) Zahlungsansprüche des Anbieters sind zahlbar spätestens 14 Tage nach Rechnungszugang. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden gegenüber Privatkunden Zinsen in Höhe von 5 % über dem Basiszinssatz bzw. im Geschäftsverkehr 8 % über dem Basiszinssatz berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.
- (2) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

## 14. Kündigung

- (1) Premieneinträge, Termineinträge, Top-Einträge verlängern sich automatisch. Nach Ablauf der 6 Monate verlängert sich die Buchung automatisch um weitere 6 Monate, falls keine Buchungskündigung vorliegt. Es besteht keine Kündigungsfrist. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
- (2) Bei Leistungen, die bereits erbracht wurden und deren Laufzeit begonnen hat, ist eine vorzeitige Kündigung der Leistung ausgeschlossen.
- (3) Textanzeigen, Advertorials, Sondernutzungsrechte für Softwarebesprechungen, die beauftragt wurden und die per Auftragsbestätigung durch Berleb Media GmbH bestätigt wurden, sind von einer Kündigung ausgeschlossen.

## 15. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt. Bestandsdaten werden nur zur Ausführung und Abwicklung des Auftrages gespeichert und verwendet und ggf. an beteiligte Kooperationspartner/Erfüllungsgehilfen weitergegeben. Ansonsten erfolgt eine Weitergabe, Verarbeitung und Nutzung der Bestandsdaten nur, sofern der Auftraggeber einwilligt oder dies datenschutzrechtliche Vorschriften oder ein anderes Gesetz zulässt.

## 16. Erfüllungsort/Gerichtsstand/ sonstige Regelungen

- (1) Erfüllungsort für sämtliche Leistungen nach dem Werbeauftrag ist der Sitz des Anbieters.
- (2) Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus dem Werbeauftrag im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist der Sitz des Anbieters. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, gilt als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters als vereinbart.
- (3) Der Werbeauftrag und diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegen ausschließlich deutschem Recht.
- (4) Ergänzungen und/oder Abänderungen des Werbeauftrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen der Schriftform. Dies gilt gleichermaßen für die Aufhebung des Schriftformerfordernisses selbst.
- (5) Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die unwirksame(n) Bestimmung(en) werden vielmehr im Wege der ergänzenden Vertragsauslegung durch eine solche Regelung ersetzt, die dem von den Vertragsparteien mit der/den unwirksamen Bestimmung(en) erkennbar verfolgten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahe kommt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken.

Stand: 23. Dezember 2014