

**projektmagazin**

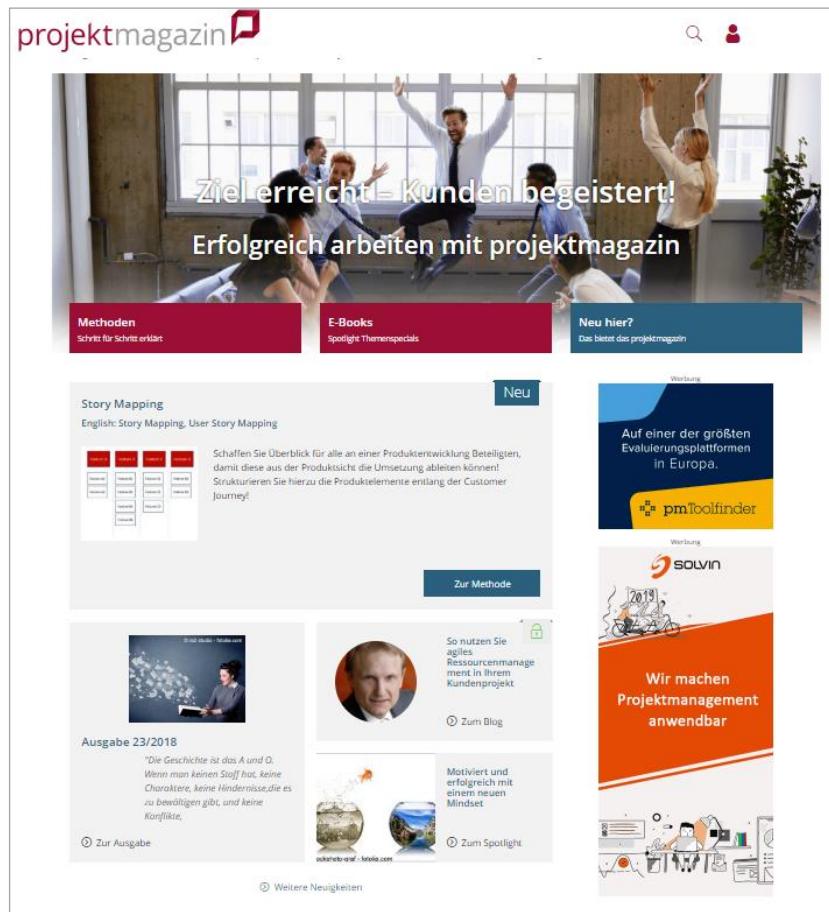
**Mediadaten**

**Stand Juli 2021**



Werben Sie bei projektmagazin, dem Medium für Projektmanagement mit der größten  
Reichweite im deutschsprachigen Raum

## Werben Sie beim führenden Portal für Projektmanagement



**projektmagazin** ist seit seiner Gründung im Jahr 2000 das führende deutschsprachige Projektmanagement-Portal für Projektleiter, Projektmanager, Projektmitarbeiter, Mitarbeiter in Projekt Management Offices, agile PM und Geschäftsführer – aus der Praxis für die Praxis.

- Bezahlte Abos\*:** **über 24.000**
- Unique Besucher:** **182.000 /Monat**
- Page-Impressions:** **303.000 /Monat**
- Email NL-Abonnenten:** **39.000**

\* Einzelabos und genutzte Firmenlizenzen

Stand Juli 2021

## Wir sind derzeit auf Platz 1 bei der Suche „Projektmanagement“ und „Projektmanagement Software“ in Google

Google

projektmanagement



Alle Bilder Videos Bücher News Mehr Einstellungen Suchfilter

Ungefähr 12.800.000 Ergebnisse (0,44 Sekunden)

Als **Projektmanagement** (PM) wird das Initiiieren, Planen, Steuern, Kontrollieren und Abschließen von Projekten bezeichnet. Viele Begriffe und Verfahrensweisen im **Projektmanagement** sind etabliert und standardisiert.



[de.wikipedia.org › wiki › Projektmanagement](https://de.wikipedia.org/wiki/Projektmanagement)  
[Projektmanagement – Wikipedia](https://de.wikipedia.org/wiki/Projektmanagement)

Info zu hervorgehobenen Snippets Feedback geben

[www.projektmagazin.de › projektmanagement-kompakt](https://www.projektmagazin.de/projektmanagement-kompakt)

[Projektmanagement: Definition, Themen, Aufgaben & Methoden](https://www.projektmagazin.de/projektmanagement-kompakt)

12.11.2019 - Übersichtlich gegliedert gibt Ihnen Projektmanagement kompakt einen schnellen Überblick über die wesentlichen Inhalte des ...

Wie ist ein Projekt definiert?



Was versteht man unter Projektmanagement?



Welche Themen sind im Projektmanagement wichtig?



Welche wichtigen Begriffe gibt es im Projektmanagement?



Projektmanagement  
Projektrolle



Als Projektmanagement wird das Initiiieren, Planen, Steuern, Kontrollieren und Abschließen von Projekten bezeichnet. Viele Begriffe und Verfahrensweisen im Projektmanagement sind etabliert und standardisiert. Abgrenzung: Das ergänzende Gegenstück zum Projektmanagement ist das Prozessmanagement. [Wikipedia](https://de.wikipedia.org/wiki/Prozessmanagement)

Andere suchten auch nach



Über 10 weitere ansehen



Feedback geben

## projektmagazin – zugespitzt werben

### Werben ohne Streuverluste

Wir bieten Ihnen eine zugespitzte und hochkarätige Zielgruppe, die perfekt geeignet ist für Werbung im B-to-B-Umfeld.

80% unseres Contents basiert auf einem Bezahl-Modell – unsere Leser wollen wirklich wissen, was wir ihnen zum Thema Projektmanagement berichten.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Wahl des passenden Werbemittels.



### Unsere Zielgruppe besteht aus:

- Projektleitern
- Geschäftsführern
- Projektmanagern
- Projektmitarbeitern
- PMO-Leitern
- Mitarbeitern in Projekt Management Offices und
- Mitarbeitern aus dem agilen Umfeld

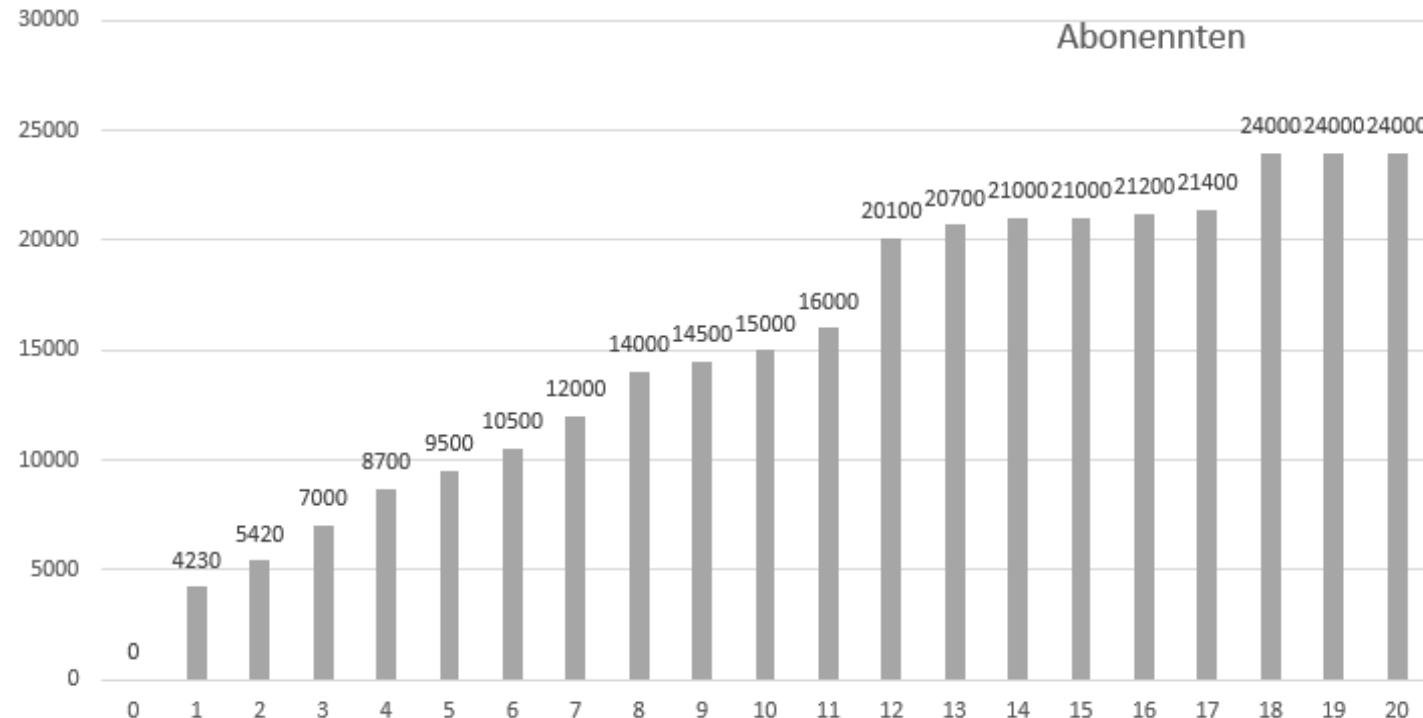
## projektmagazin – das bieten wir unseren Lesern

### Was unser Portal seinen Lesern bietet

- eine Knowledge Base mit **über 1.800 Fachartikeln** zu allen Themen aus dem Projektmanagement-Umfeld
- rund **200** Checklisten, Tools und Vorlagen als **praxisnahe Arbeitshilfen**
- ca. **150 Marktübersichten** zu Unternehmen aus den Bereichen „Software“ und „Dienstleister“
- ein **konkurrenzloses Glossar**, in dem über 1.000 deutsch- und englischsprachige Fachbegriffe von A bis Z kompetent erklärt werden
- einen aktuellen **Termin-Kalender**
- einen offenen Blog, in dem **renommierte Autoren** über Trends, Meinungen und aktuelle Entwicklungen aus dem Projektmanagement berichten
- pragmatische Methodensteckbriefe als wertvolle Hilfe für den Projektalltag



## Entwicklung der Abonnentenzahl von 2000 bis 2020



- Unsere Fachinformationen wenden sich vor allem an **Geschäftskunden**
- Wir adressieren die **gesamte Projektmanagement-Community**
- Unsere **Abonnentenzahl** wächst seit der Gründung im Jahr 2000 **stetig** an: **24.000 Abonnenten** (Stand: Juli. 20)
- Das projektmagazin wird überwiegend in **Deutschland (82,0%)**, **Österreich (7,3%)** und der **Schweiz (9,5%)** gelesen (**1,2% in anderen Ländern**)

**Mit dem Advertorial können Sie Ihre Inhalte veröffentlichen**

## Das Advertorial\*

Präsentieren Sie **eigene Inhalte**, mit Download-Möglichkeit, z.B.

- Produkte/Leistungen
  - Firmenprofil
  - PR-Artikel etc.

## **Besonders geeignet für:**

- Erklärungsbedürftige Produkte und/oder Dienstleistungen
  - Branding bei Firmen-Namensänderungen
  - Produkt-Neueinführungen, Success Stories etc.

\*Für Text und Layout ist der Verfasser des Advertorials zuständig. Es gibt aber Vorgaben des projektmagazins zu beachten. Interessiert? Gerne schicken wir Ihnen unser **Infoblatt** mit den Vorgaben zu Inhalt, Umfang und Layout der Advertorials.

**Mit dem Advertorial erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für komplexe Inhalte**

ADVERTORIAL

projectplace.

## Social Project Management: The Projectplace-Way

Die Schweden sind anders! Das weiß nun spätestens seit IKEA den europäischen Mittelmarkt erobert hat. Aber was unterscheidet die Hausbarone von der Deutschen? Ist es ihre Mentalität oder Ihr Familienkreis? Liest es an den längeren Werten oder an intensiver Miteinanderarbeit?

Projektmanagement gilt als eigentlich mit Menschen gekennzeichnet. Die Pyramide, Christopher Columbus' Entdeckungsreise, Kriegstage, als die erfahrene weise vor fiktiven Feinden kämpft, oder die Planung und Steuerung eines Projekts. 20. Jahrhundert beginnen wir dann mit dem Projektmanagement auf wissenschaftlicher Basis. Doch was ist eigentlich ein Projekt? Eine Handlungsumgebung, in der gezielt Ressourcen zur Verfüzung gebracht werden, um eine Handlungsumgebung einzuführen, eine gezielt Ressourcen zur Verfüzung und Wissensweiterleitung im Bereich Projektmanagement.

Ab 1990. Die Zahlen sprechen eine einschneidende Sprache. Zu was Projekt-Autoren den übertragen oder gelehrt an geschoben. Häufig versteht es als Projektmanagement, aber nicht als Projektmanagement. Ein Projekt ist eine Arbeit, die zum ständigen Durchmischen. Überprojekt. Eine Kette, die zwischen Stellen und Stellen, zwischen Firmen, zwischen Städten und Kontinenten ist so oft nicht mehr reziprok. Eine Arbeit, die nicht mehr auf einer Stelle endet, sondern auf einer Stelle beginnt. Das ist was passiert. Wahrheit an den neuen Projekt-Schulen, an jeder im kompletten wissenden Projektmanagement, steht konkurrenz, kreuzen sich die Entwickler von

- Wie führe ich agile Methoden ein?
- Wie entwickle und coache ich Projektteile?
- Wie vermeide und bewältige ich Stress?
- Governance of Project
- Enterprise Project
- Operatives Project
- Corporate Governance

### beiträgt aus den Unternehmen

Advertorial  
Die wichtigsten Do's und Don'ts bei der Einführung eines Project Management Office

Ob ein neu etabliertes Project Management Office (PMO) als hilfreiche Unterstützungsinstanz begrüßt wird oder erst mal auf Vorbehalt trifft, hängt entscheidend von der Einführungstrategie ab. Welche typischen Fehler es zu vermeiden gilt und welche Best Practices die Akzeptanz fördern, heißt Norman Fischmann, prouenta GmbH, in zahlreichen Einführungsgesprächen erfahren.

zum Artikel

### Marktplatz

web-basiert

Change Management

## HAUFE. AKADEMIE

entsteht in Zusammenarbeit mit  
**ProjektMagazin**  
Das Fachportal für Projektmanagement

### Advertorial

## Kommunikation in IT-Projekten: Was kann ein Seminar vermitteln?

Eine gelungene Kommunikation gehört zu den wichtigsten Erfolgsfaktoren bei IT-Projekten. Diese Herausforderung ist insbesondere erikat, aber was tun, um sie adäquat umzusetzen? Kann man das lernen? Dr. Jörg Preußig, Trainer der Haufe Akademie, erklärt, mit welchen Skills und Übungen sich Teammitglieder in IT-Projekten für die Praxis wappnen können.

Her Dr. Preußig. Sie führen für die Haufe Akademie Seminare zum Thema „Kommunikation in IT-Projekten“ durch. Da Sie sich auf die Praxis konzentrieren, ist die Frage: Was kann die speziellen Herausforderungen?

Viele Aspekte, die den grundsätzlichen Umgang mit anderen Menschen, Strukturierung von Gesprächs-, Projektthemen etc. beschreiben, unterscheiden sich kaum von anderen Projekten. Speziell für IT-Projekte aber ist z.B. die Tatsache, dass die Beteiligten nicht direkt miteinander arbeiten, sondern über eine Art „Kommunikationskanal“ miteinander vernetzt sind. Und die Anforderungen während des Projektlaufs noch stark verändert. Denn zum einen ist der Kunde oft nicht in der Lage, die er von Ihnen erhofft, auf die Produkte oder Dienstleistungen zu reagieren. Zum anderen geht es, selbst wenn es sich um eine Anforderung verstetigt, immer Spätkorrektive, wie man sie im Projektmanagement untersieht.

Was vermitteln die Teilnehmer Anerkennung, damit diese besser mit dieser Situation zurechtkommen?

Es gibt formelle Methoden, die helfen, die Anforderungen möglichst genau zu erfassen und die Lösungen in der Verbindung genug zu halten. Sozusagen „verbindend“ wird z.B. ein Projektmanagement-Tool, das die Anforderungen von Nutzern oder Prozessseiten, hier sollte die IT rechnen. Wenn jenseit also etwas, etwas laufend kommt auf eine Seite und die andere Seite kann es nicht mit dem IT-Tool rechnen, dann kann es zu einem Ausfall kommen. Fazit: Wenn vermeidbar gilt es es zu verhindern, welche Rolle die handelt, z.B. die IT kann es aufstellen, umsetzt oder dokumentiert. Und hinter Begriffen wie „projektkon-

tier“ oder „transformativ“ steht ein offensender Prozess, die man detailiert versteinen sollte.

In IT-Projekten müssen sich Personen mit ganz unterschiedlichen fachlichen Hintergrund verständigen. Wie kann man hier, diese Herausforderung besser zu meistern?

Da die Projektbeteiligten ganz unterschiedliche Rollen wahr: die haben verschiedene Bitten auf, wenn sie

Dr. Jörg Preußig  
Vorstand Dr. Jörg Preußig und IT-Fachberater. In die Erfahrung aus langjährigem Tätigkeiten als Software- und Systementwickler, Fachhochschullehrer und Schauspieler mit über 20 Jahren Erfahrung in der IT- und Projektmanagement-Branche. Seit 2006 ist er Trainer, Kommunikator in IT-Projekten und dieses konsequent auf einen

über ein gemeinsame Themen kommunizieren. Die IT muss diese verschwierigen Perspektiven erkennen und in ihrer Kommunikation berücksichtigen. Hier kann der Trainer, Ohr an, dass Teilnehmer über ein technisches Thema berichten und vorher bedenken, an welche Zeiggruppe von Teilnehmern dies interessant ist. Wenn es sich um eine Anforderung handelt, kann es zu einem Ausfall kommen. Fazit: Wenn vermeidbar gilt es es zu verhindern, welche Rolle die handelt, z.B. die IT kann es aufstellen, umsetzt oder dokumentiert. Und hinter Begriffen wie „projektkon-

tier“ oder „transformativ“ steht ein offensender Prozess, die man detailiert versteinen sollte.

© 2013 Projekt Magazin Verleihung, auch ausgewählt, nur mit schriftl. Genehmigung der Redaktion

[www.projectmagazin.de](http://www.projectmagazin.de) Das Fachportal für Projektmanagement

1/3

Einbindung auf der Homepage!

## **Das Advertorial – bis zu 3.000 Downloads/Jahr**

- Durch redaktionelle Aufmachung
  - Durch Einbindung eines großformatigen Bildes
  - Durch lange Laufzeit von 12 Monaten im offenen Bereich des projektmagazins
  - Durch Einbindung des Advertorials auf der Homepage und zahlreichen weiteren Plattformen
    - Einbindung auf der Startseite von [www.projektmagazin.de](http://www.projektmagazin.de) mit Titel u. Teaser für 12 Monate
    - In der Themenrubrik „Beiträge aus den Unternehmen“ mit Titel u. Teaser mit direktem Aufruf des PDFs für 12 Monate
    - PM-Markt-Detaileintrag (wenn vorhanden) mit Titel und direktem Aufruf des PDFs für 12 Monate
    - 1x Hinweis im Portal-Newsletter auf das Advertorial

**Preis: 2.250,- €\*\* (Alternativ: Advertorial „complete“ inklusive Erstellungs-Service: 3.250,- €\*\*)**

\*\* Nettopreise zuzüglich Mehrwertsteuer

## Veröffentlichen Sie wertige Inhalte im Whitepaper und erhalten Sie Kundenkontakte



Whitepaper-Download



Dokumentation, Kommunikation & Kollaboration: Praxis-Tipps für den Projektalltag  
Inloox GmbH

In vielen Projekten steigen die Anforderungen an effektive Kommunikation und Kollaboration.

Die Dokumentation wird so zur Schlüssel-Kompetenz für die erfolgreiche Zusammenarbeit im Team.

[① Zum Whitepaper](#)



Agiler Wasserfall im Multi-Projektmanagement. So klappt's!  
proventis GmbH

Sowohl das Einzel- als auch Multi-Projektmanagement lebt von Planung. Doch je nach Projekt sind bei dieser Planung weder das klassische Vorgehen im Sinne eines Wasserfall-Modells noch das agile Vorgehen im Sinne von Scrum, Kanban o.ä.

[① Zum Whitepaper](#)



Agil oder Wasserfall: Warum Sie sich nicht mehr entscheiden müssen  
Im Projektmanagement gibt es schon seit langem einen Wettstreit zwischen den beiden Methoden Agil und Wasserfall. Doch eine Methode eignet sich selten für alle Projekte. Oft passen bestimmte Aufgaben und Arbeitsabläufe innerhalb desselben...

[① Zum Whitepaper](#)

### Erhalten Sie bis zu 50 registrierte Adressen pro Woche!

Präsentieren Sie Ihre eigene Inhalte zum kostenlosen Download gegen Registrierung.

Die Kosten werden über folgendes **CPL (Cost per Lead)** Modell abgerechnet:

- Basislead (= Vorname, Nachname, Firma und E-Mail-Adresse) pro Adresse **40,00 €\*\***

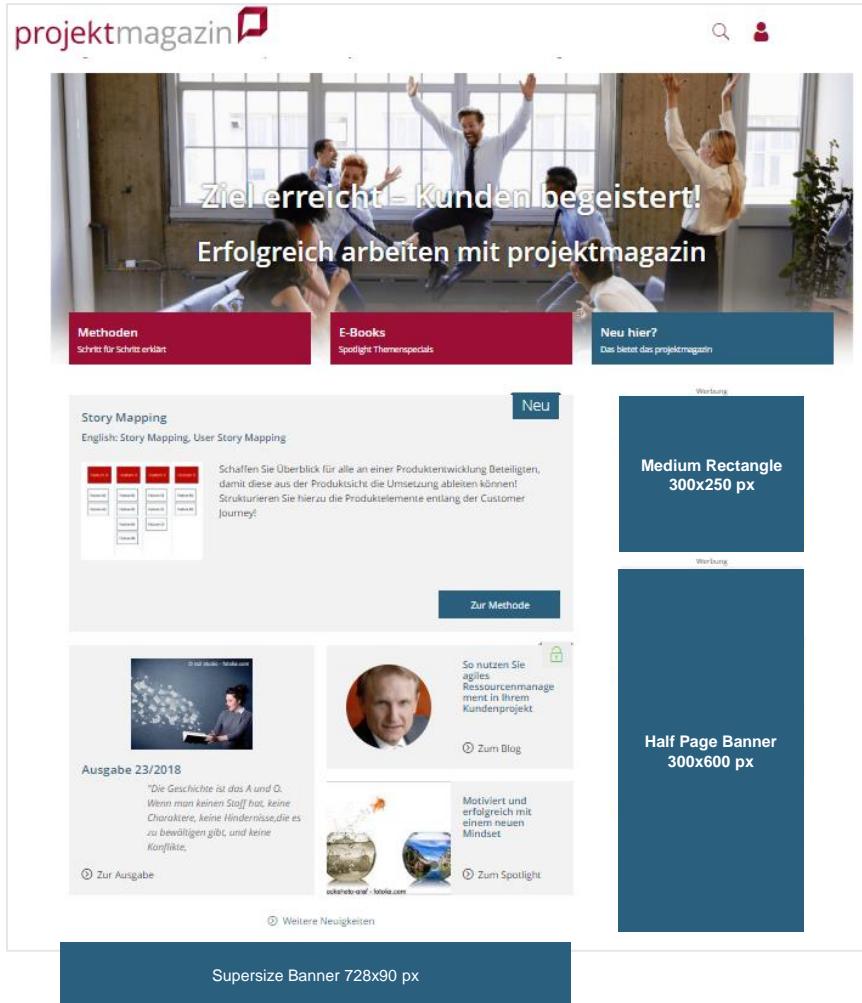
### Weitere Qualifizierungsmerkmale

- z.B. Telefonnummer: + 10,00 €\*\*,
- z.B. Unternehmensgröße: + 5,00 €\*\*, Position + 5,00 €\*\*, Branche\* + 5,00 €\*\*, Land\* + 5,00 €\*\*

Das Hosting im Whitepaper Download Center ist kostenlos. projektmagazin übernimmt die Bewerbung des Whitepaper Download Centers allgemein auf dem Portal per Banner und im Newsletter.

\*Diese Felder (d.h. Branche und Land) sind keine Pflichtfelder. Etwa die Hälfte aller Kontakte lässt diese Felder frei, Bezahlung nur für wirklich erhaltene Info. \*\*Alle Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt. Für Text und Layout ist der Verfasser des Whitepapers selbst zuständig.

## Diese Bannerformate bieten wir Ihnen



The screenshot shows the homepage of projektmagazin. At the top, there's a large banner with the text "Ziel erreicht – Kunden begeistert! Erfolgreich arbeiten mit projektmagazin". Below this, there are several navigation and content blocks. On the left, there are sections for "Methoden" (with a "Story Mapping" example) and "E-Books" (with a "Spotlight Themenpecials" example). In the center, there's a "Neu hier?" section and a "Werbung" section featuring a "Medium Rectangle 300x250 px" banner. On the right, there's a "Werbung" section featuring a "Half Page Banner 300x600 px". At the bottom, there's a "Supersize Banner 728x90 px" and a "Weitere Neuigkeiten" section.

### Supersize Banner

728x90 Pixel, bis zu 150 KB

### Medium Rectangle

300x250 Pixel, bis zu 150 KB

### Half Page Banner

300x600 Pixel, bis zu 150 KB

### Mobile Version

300x125 Pixel, bis zu 150 KB

## Ihre Vorteile

- Festpreise für 30 Tage
- Permanente Präsenz – max. zwei rotierende Kunden
- 85% der Werbemittel ohne scrollen sichtbar

## Platzierung und technische Voraussetzungen

Sie können jederzeit Ihren Banner schalten – fragen Sie uns nach freien Plätzen oder teilen Sie uns Ihre Wunschseite mit. Wir bemühen uns gemeinsam mit Ihnen einen geeigneten Platz für Ihre Werbung zu finden. Für animierte Banner bieten wir gif-Dateiformat für statische Banner .png oder .jpg Dateiformat.

## Laufzeit Banner – Preisliste 2021 – Preise/30 Tage

Als reines Online-Fachportal können wir **laufend und kurzfristig** Ihre Werbeformate integrieren (kein Anzeigenschluss) – wenn die Platzierungen verfügbar sind.

Wir **empfehlen** eine frühzeitige Buchung und eine Anlieferung der Werbemittel von mind. 3 Tagen vor dem Starttermin

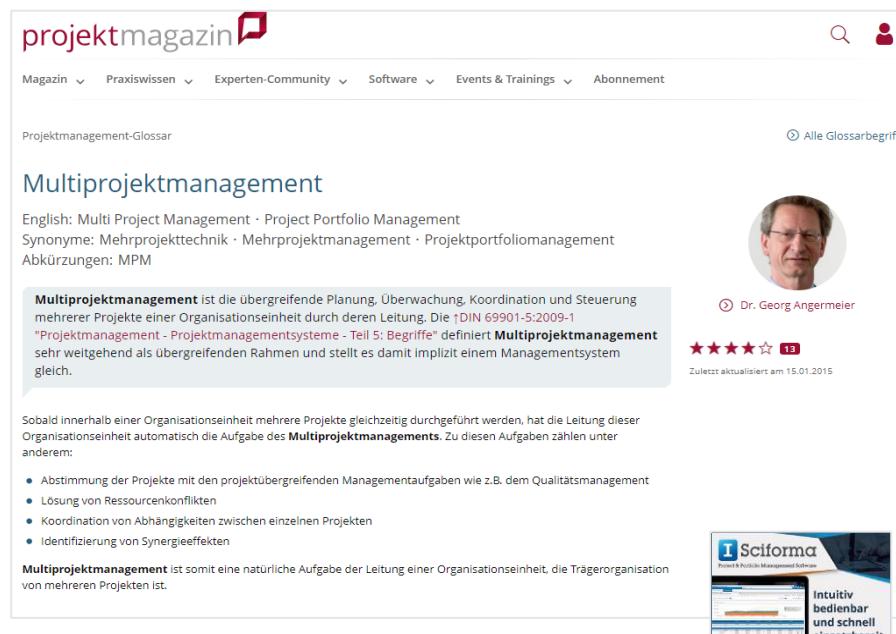
		<u>Medium Rectangle</u>	<u>Halfpage</u>	<u>Vollbanner</u>
<b>Portal Seite</b>	Startseite	870	1.250	870
<b>Dienstleister</b>	Startseite	420	870	-
<b>Software</b>	Startseite	420	870	-
<b>Spotlight</b>	E-Book (Spotlight - Werbebundle)	s. Email NL - Werbebundle <b>Seite 12 und 13</b>		
<b>Events &amp; Training</b>	Startseite	420	870	-
<b>Ausgaben</b>	Startseite	750	1.050	-

Alle angegebenen Preise sind Nettopreise in Euro zzgl. MwSt. für eine Laufzeit von 30 Tagen (=Mindestlaufzeit) Die Preise richten sich nach dem Format und der Platzierung auf [www.projektmagazin.de](http://www.projektmagazin.de)

## Sie wählen ein Thema – wir platzieren Ihre Banner passend dazu

Mit dem Relaunch unserer neuen Homepage gibt es auch die Möglichkeit **Themenbanner** zu schalten. Sie können aus einem Pool von Begriffen einen **Cluster** auswählen. Ihr Medium Rectangle Banner wird darauf hin auf allen Detailseiten ausgespielt, die auf das Cluster getagged sind (z.B. Artikel, Blog, Methoden, Glossar). Die Abrechnung erfolgt über einen **Tausender-Kontakt-Preis** (TKP) von 70,00 € exkl. MwSt. Das bedeutet, dass sie 70,00 € bezahlen, wenn Ihr Banner 1.000 Mal angezeigt wurde.

### Beispiel mit Cluster Multiprojektmanagement



projektmagazin 

Magazin ▾ Praxiswissen ▾ Experten-Community ▾ Software ▾ Events & Trainings ▾ Abonnement

Projektmanagement-Glossar

**Multiprojektmanagement**

English: Multi Project Management - Project Portfolio Management  
Synonyme: Mehrprojekttechnik - Mehrprojektmanagement - Projektportfoliomanagement  
Abkürzungen: MPM

**Multiprojektmanagement** ist die übergreifende Planung, Überwachung, Koordination und Steuerung mehrerer Projekte einer Organisationseinheit durch deren Leitung. Die DIN 69901-5:2009-1 "Projektmanagement - Projektmanagementsysteme - Teil 5: Begriffe" definiert **Multiprojektmanagement** sehr weitgehend als übergreifenden Rahmen und stellt es damit implizit einem Managementsystem gleich.

Sobald innerhalb einer Organisationseinheit mehrere Projekte gleichzeitig durchgeführt werden, hat die Leitung dieser Organisationseinheit automatisch die Aufgabe des **Multiprojektmanagements**. Zu diesen Aufgaben zählen unter anderem:

- Abstimmung der Projekte mit den projektübergreifenden Managementaufgaben wie z.B. dem Qualitätsmanagement
- Lösung von Ressourcenkonflikten
- Koordination von Abhängigkeiten zwischen einzelnen Projekten
- Identifizierung von Synergieeffekten

**Multiprojektmanagement** ist somit eine natürliche Aufgabe der Leitung einer Organisationseinheit, die Trägerorganisation von mehreren Projekten ist.

Sciforma Project & Portfolio Management Software  
Intuitiv bedienbar und schnell einsatzbereit  
In Aktion sehen

### Unsere Themencluster

Scrum
Agiles Projektmanagement
Zertifizierungen
Multiprojektmanagement/Portfoliomanagement
Risikomanagement
ToC
PMO
Führung
Prozessmanagement
PM-Software
Automotive
Planen, Steuern, Überwachen
Bau
Handel
Microsoft Tools
Öffentliche Hand
Pharma
Team
Soziale Kompetenz
Mind Mapping

## Werben Sie im SPOTLIGHT, Sammlung der besten Artikel zu einem Thema.

### Was die Werbung im Spotlight Ihnen bietet

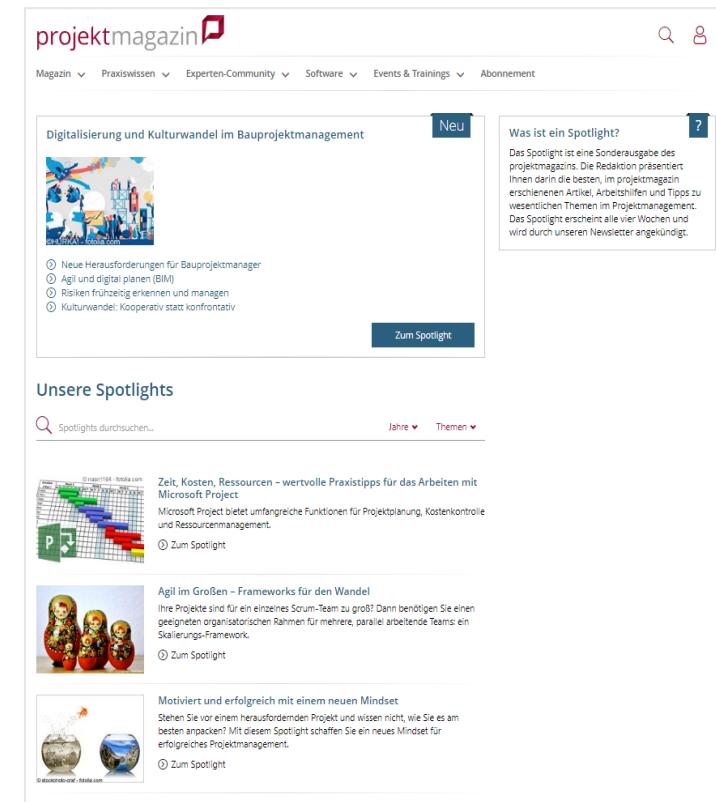
- vierwöchentliche Erscheinung
- Eigenen Navigationspunkt „Spotlight“ auf der Webseite
- Ankündigung durch den Spotlight-Newsletter
- Themenbezogene **Zielgruppe ohne Streuverluste**
- **Exklusive** Textanzeige (bis zu 10 Zeilen und 400 Zeichen inkl. Leerzeichen und Link) im SPOTLIGHT Email-Newsletter (**39.400 Abonnenten – Juli 2021**)
- **Einbindung Ihres Logos** (bis zu 120 Pixel Breite)
- **Einbindung Ihres Halfpage Banners**
  - auf der Startseite Spotlight exklusiv für 1 Monat
  - auf der Spotlight Detail-Seite exklusiv für 6 Monate
- Alle Werbemittel im **sofort sichtbaren Bereich**

**Preis: 1.795,- €\***

### Kundenreferenz:

„Das Sponsoring von zielgerichteten Newslettern hat uns werbungstechnisch am meisten gebracht. Vor allem das Spotlight des projektmagazins hat uns wiederholt bei der Generierung von qualitativ-hochwertigen Leads effektiv unterstützt.“ *Gerald Aquila, CEO Onepoint*

\*Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.



The screenshot shows the projektmagazin website's 'Spotlight' section. The main headline is 'Digitalisierung und Kulturwandel im Bauprojektmanagement'. Below it, there are three smaller spotlight entries:

- Zelt, Kosten, Ressourcen – wertvolle Praxistipps für das Arbeiten mit Microsoft Project**  
Ihr Projekt ist zu groß? Dann benötigen Sie einen geeigneten organisatorischen Rahmen für mehrere, parallel arbeitende Teams: ein Skalierungs-Framework.
- Agil im Großen – Frameworks für den Wandel**  
Ihre Projekte sind für ein einzelnes Scrum-Team zu groß? Dann benötigen Sie ein geeigneten organisatorischen Rahmen für mehrere, parallel arbeitende Teams: ein Skalierungs-Framework.
- Motiviert und erfolgreich mit einem neuen Mindset**  
Stehen Sie vor einem herausfordernden Projekt und wissen nicht, wie Sie es am besten anpacken? Mit diesem Spotlight schaffen Sie ein neues Mindset für erfolgreiches Projektmanagement.

## Spotlight Ausgaben – Themen und Termine 2021: alle Termine vergeben

Monat	Termin	Thema	
Januar	20.01.21	Teammotivation	Anzeige belegt
Februar	17.02.21	Online-Meetings	Anzeige belegt
März	17.03.21	Projektleiter sein - was bedeutet das?	Anzeige belegt
April	14.04.21	Methoden für die Visualisierung	Anzeige belegt
Mai	12.05.21	Durch Resilienz Burnout vermeiden	Anzeige belegt
Juni	09.06.21	Scrum in der Praxis	Anzeige belegt
Juli	07.07.21	Wissensmanagement	Anzeige belegt
August	04.08.21	Qualitätsmanagement	Anzeige belegt
September	15.09.21	Das Allround-Tool "Canvas"	Anzeige belegt
Oktober	13.10.21	Projektmarketing	Anzeige belegt
November	10.11.21	Agile Skalierung	Anzeige belegt
Dezember	08.12.21	Projektkosten managen	Anzeige belegt

Bitte **melden Sie sich** bei Interesse **frühzeitig!** Erfahrungsgemäß sind die Werbeplätze für das Spotlight weit im Voraus ausgebucht. Wir brauchen die relevanten Daten spätestens 7 Tage vor Erscheinungstermin.

## Unsere eMail-Newsletter im Überblick – Werbeformate & Preise

[Abo kostenlos testen](#)

**projektmagazin** 

Mit welchen Mitteln lässt sich die Projektlandschaft steuern?



Weitere Themen der Ausgabe 12/2018

- Mit welchen Mitteln lässt sich die Projektlandschaft steuern?
- Innovationdigging – mit Struktur kreativ sein
- Mit der Change-Story Veränderungen anstoßen
- Tipp: Microsoft Project – Meilensteine stets im Blick
- Witz: Die 7 Phasen der Projektentwicklung

[Ausgabe 12/2018 lesen](#)

 LeBihan  
so leichter.

Finden Sie die passende Software für Ihr Projektmanagement.

Auf einer der größten Evaluierungsplattformen in Europa: dem PM Toolfinder.

- Erstellen Sie professionelle Ausschreibungen mit fachlich fundierten Lastenheftvorlagen.
- Evaluieren Sie auf Basis Ihrer individuellen Anforderungen.

[○ Testen Sie den Marktführer für PM-Softwareauswahl.](#)

### 1. Der Portal-Newsletter (39.700 Abonnenten/Stand Juli 21)

informiert 1x monatlich über Neuigkeiten unsere Fachportals

- exklusive Textanzeige (bis zu 250 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- plus Logo (bis zu 120 Pixel breit)
- Preis für 1 Textanzeige mit Logo: **1.073,- €\*** ( $\triangleq$  TKP\*\* 29 €)
- Preis ab 3 Textanzeigen pro Anzeige: **962,- €\*** ( $\triangleq$  TKP\*\* 26 €)

### 2. Der Spotlight-Newsletter (39.700 Abonnenten/Stand Juli 21)

kündigt 1x monatlich das nächste erscheinende SPOTLIGHT an

- exklusive Textanzeige (bis 400 Zeichen inkl. Leerzeichen) inkl. Logo plus Halfpage Banner im Spotlight/Portal
- Thema Ihrer Wahl
- Preis Werbebundle: **1.795,- €\***

### 3. Der PM-Newsletter (39.700 Abonnenten/Stand Juli 21)

informiert 14-tägig über die aktuelle Online-Ausgabe unseres Magazins

- Textanzeige (bis zu 250 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- plus Logo (bis zu 120 Pixel breit)
- Preis für 1 Textanzeige: **851,- €\*** ( $\triangleq$  TKP\*\* 23 €)
- Preis ab 3 Textanzeigen pro Anzeige: **629,- €\*** ( $\triangleq$  TKP\*\* 17 €)

Preise verstehen sich als Nettopreise zzgl. MwSt.

## Unsere Newsletter im Überblick – Werbeformate & Preise

[Abo kostenlos testen](#)

**projektmagazin** 

Mit welchen Mitteln lässt sich die Projektlandschaft steuern?



Weitere Themen der Ausgabe 12/2018

- Mit welchen Mitteln lässt sich die Projektlandschaft steuern?
- Innovationdigging – mit Struktur kreativ sein
- Mit der Change-Story Veränderungen anstoßen
- Tipp: Microsoft Project – Meilensteine stets im Blick
- Witz: Die 7 Phasen der Projektentwicklung

[Ausgabe 12/2018 lesen](#)

 LeBihan  
Toolfinder

Finden Sie die passende Software für Ihr Projektmanagement.

Auf einer der größten Evaluierungsplattformen in Europa: dem PM Toolfinder.

- Erstellen Sie professionelle Ausschreibungen mit fachlich fundierten Lastenheftvorlagen.
- Evaluieren Sie auf Basis Ihrer individuellen Anforderungen.

[Testen Sie den Marktführer für PM-Softwareauswahl.](#)

### 4. Der Methoden-Newsletter (39.700 Abonnenten/Stand Februar 21)

informiert 1x monatlich über aktuelle Methoden

- Textanzeige (bis zu 250 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Plus Logo (bis zu 120 Pixel breit)
- Preis für 1 Textanzeige: **851,- €\*** (≤ TKP\*\* 23 €)
- Preis für 3 Textanzeigen pro Anzeige: **629,- €\*** (≤ TKP\*\* 17 €)

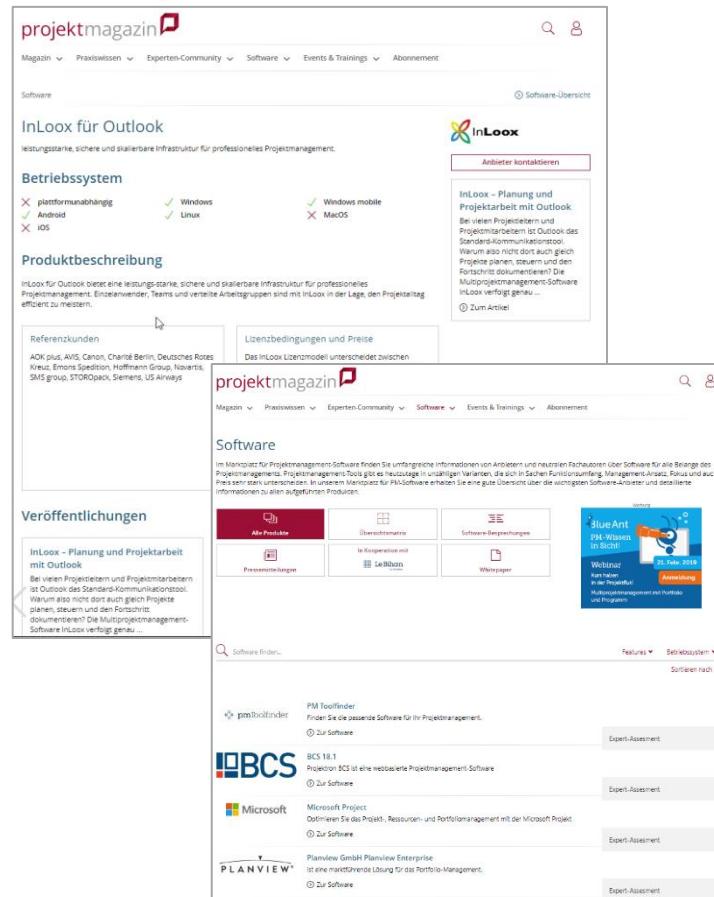
## Unsere Newsletter – Termine 2021

Monat	PM Newsletter*		Portal Newsletter*		Spotlight Newsletter*	Methoden Newsletter*
Januar	13.01.2021	27.01.2021		-	20.01.2021	31.01.2021
Februar	10.02.2021	24.02.2021		03.02.2021	17.02.2021	28.02.2021
März	10.03.2021	24.03.2021		03.03.2021	31.03.2021	17.03.2021
April	07.04.2021	21.04.2021		28.04.2021		14.04.2021
Mai	05.05.2021	19.05.2021		26.05.2021		12.05.2021
Juni	02.06.2021	16.06.2021	30.06.2021	23.06.2021		09.06.2021
Juli	14.07.2021	28.07.2021		21.07.2021		07.07.2021
August	25.08.2021	-		-		04.08.2021
September	08.09.2021	22.09.2021		01.09.2021	29.09.2021	15.09.2021
Oktober	06.10.2021	20.10.2021		27.10.2021		13.10.2021
November	03.11.2021	17.11.2021		24.11.2021		10.11.2021
Dezember	01.12.2021	15.12.2021		22.12.2021		08.12.2021

\* über 39.700 Abonnenten (Abo gilt für alle 4 Newsletter-Typen) Stand Juli 2021

## Werden Sie sichtbar – mit einem Premiumeintrag als Software oder Dienstleister

Die verschiedenen Einträge auf einen Blick finden Sie auch hier:  
<https://www.projektmagazin.de/software-eintrag-preise>



The screenshots illustrate the platform's software listing and review features:

- Software Listing:** Shows a search interface for 'InLoox für Outlook'. It highlights compatibility with various operating systems (Windows, Linux, macOS, iOS) and includes a 'Referenzkunden' section listing companies like AOK plus, AVIS, Canon, Chesa Berlin, Deutsches Rotes Kreuz, Emars Spedition, Hoffmann Group, Novartis, SKS group, STOROplus, Siemens, US-Airways, and others.
- Software Review:** Shows a detailed review for 'InLoox für Outlook'. It includes sections for 'Lizenzbedingungen und Preise' (licensing and prices), 'Software-Bewertungen' (software reviews), and a 'Software-Bewertung' for 'blueAnt PMS-Wissen'. The review highlights 'Wissen in der Praxis! Multiprojektmanagement mit Outlook und Project'.
- Software Comparison:** Shows a 'Software Finder' section comparing various project management tools. It lists 'pmToolFinder', 'BCS BCS 18.1', 'Microsoft Project', and 'PLANVIEW'. Each entry includes a brief description and a 'Zur Software' link.

### Unser Paket mit großem Leistungsumfang

- **Eintrag mit Unternehmensprofil** und Verlinkung auf Ihre Homepage (Dienstleister) bzw. **individuelles Software Assessment** in Kooperation mit Le Bihan
- Einbindung von **bis zu zehn Dokumenten** (Broschüren, Case Studies) zum Download
- Einbindung der Videos
- Einbindung der Screenshots (im Software-Eintrag)
- Veröffentlichung zielgruppenorientierter **Pressemitteilungen** Verlinkung Ihrer **Fachartikel**, die im projektmagazin veröffentlicht wurden
- Verlinkung zu **anderen Einträgen**
- Verlinkung zu **Seminaren** (falls vorliegend gebucht)
- Nennung von **Schwerpunkten**
- Integration im **offenen** Bereich des Verzeichnisses
- **Top Ranking** in den Rubriklisten
- Die Position des Eintrags richtet sich **nach Aktualität** (auf der Startseite) **und nach dem Alphabet** (für gewählte Rubriken)
- Softwarevergleich für Interessenten

Laufzeit: mindestens 6 Monate. Nach Ablauf dieses Zeitraums verlängert sich die Buchung automatisch um weitere 6 (bzw. bei einer 12-monatiger Buchung um 12) Monate, falls keine Buchungskündigung vorliegt. \*keine Kündigungsfrist.

## Werden Sie sichtbar – mit einem Premium Eintrag als Software oder Dienstleister

### projektmagazin bewirbt Ihren Eintrag

- Ankündigung des neuen Premium-Eintrags im **Portal-Newsletter an 37.400 NL-Empfänger** (Stand Februar 21)
- Nach jeder Aktualisierung des Eintrags wird der Link zum **Premiumeintrag mit Logo** auf der Portalstartseite angezeigt

### Leads zur Neukundengewinnung

Wir bieten in Zusammenarbeit mit *Lead Inspector* einen speziellen Service zur Neukundengewinnung an:

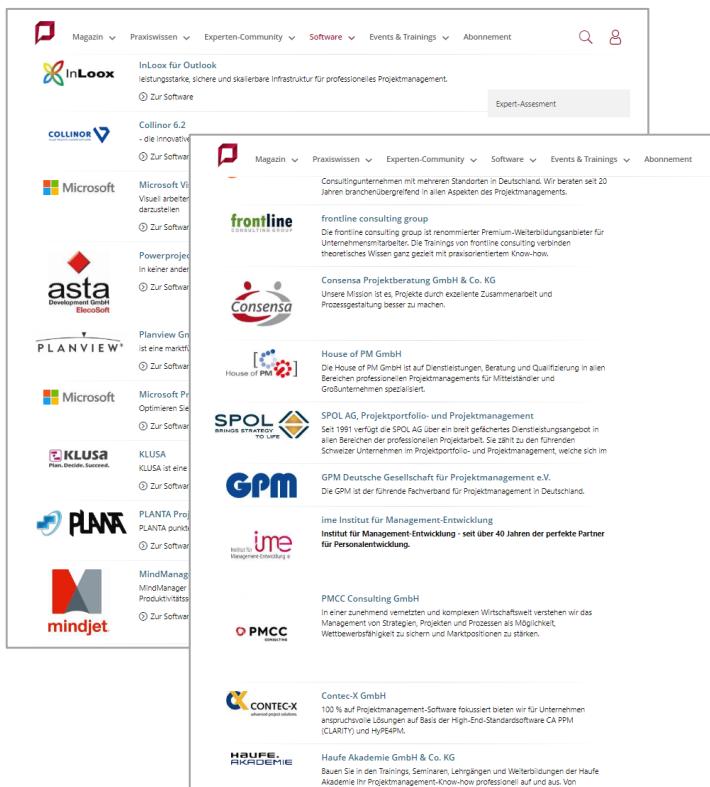
Sie können online eine **Übersicht der Unternehmen** einsehen, die sich auf Ihrem Software-/Dienstleister-Eintrag oder Event-Eintrag im PM-Markt des projektmagazins informieren (keine Privatpersonen).

### Assessment Leads

Wertige Assessment Leads können erworben werden. Kontaktieren Sie uns für mehr Informationen!

### Laufzeit und Preis\*

- 6 Monate für **714,- €\***
- 12 Monate für **nur 1.286,- €\***  
(statt 1.428,- €\* = **142,- €\* Ersparnis**)

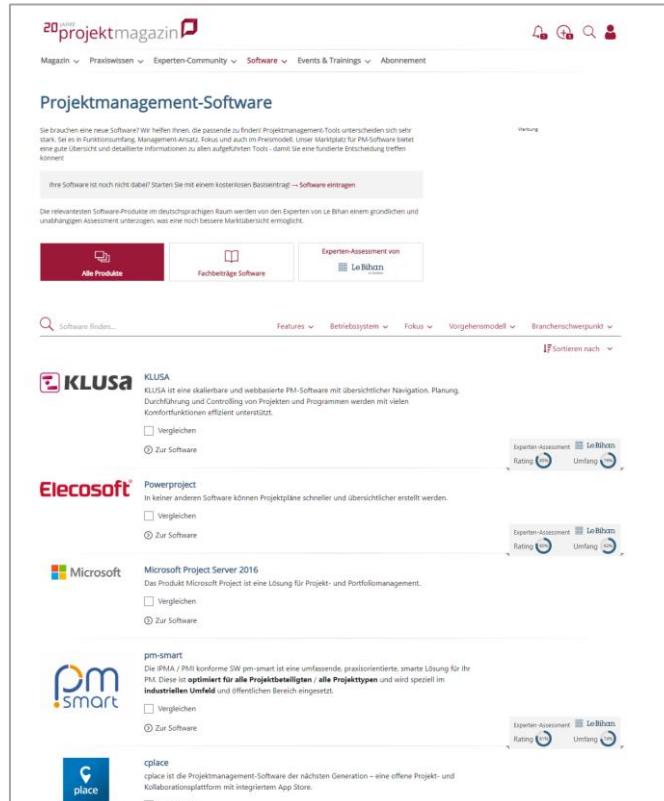


Laufzeit: mindestens 6 Monate. Nach Ablauf dieses Zeitraums verlängert sich die Buchung automatisch um weitere 6 (bzw. bei einer 12-monatiger Buchung um 12) Monate, falls keine Buchungskündigung vorliegt. \*keine Kündigungsfrist.

## Machen Sie Ihr Unternehmen zum "Premium+" Eintrag für bis zu 100% mehr Klickrate

Die Funktionen und Einschränkungen der verschiedenen Einträge finden Sie auch hier:

<https://www.projektmagazin.de/software-eintrag-preise>



The screenshot shows a list of software products on the projektmagazin website. Each entry includes the software logo, name, a brief description, and a 'Vergleichen' (Compare) and 'Zur Software' (View Software) button. The software listed are:

- KLUSA**: KLUSA ist eine skalierbare und webbasierte PM-Software mit übersichtlicher Navigation, Planung, Durchführung und Controlling von Projekten und Programmen werden mit vielen Komfortfunktionen effizient unterstützt.
- Elecosoft**: Elecosoft Powerproject. In keiner anderen Software können Projektpläne schneller und übersichtlicher erstellt werden.
- Microsoft**: Microsoft Project Server 2016. Das Produkt Microsoft Project ist eine Lösung für Projekt- und Portfoliomanagement.
- pm-smart**: pm-smart. pm-smart ist eine umfassende, praxisorientierte, smarte Lösung für PM. Diese ist optimiert für alle Projektbeteiligten, alle Projekttypen und wird speziell im Industriellen Umfeld und öffentlichen Bereich eingesetzt.
- cplace**: cplace ist die Projektmanagement-Software der nächsten Generation – eine offene Projekt- und Kollaborationsplattform mit integriertem App Store.

Machen Sie Ihren "Premium-Eintrag" zum "Premium+ Eintrag" auf der jeweiligen Startseite (Software oder Dienstleister) und **erhöhen so Ihre Klickrate um bis zu 100%!**

### Premium+ Eintrag auf der Übersichtsseite

Ihr Eintrag mit Unternehmensprofil und Verlinkung auf Ihre Homepage

### Laufzeit und Preis\*

- 6 Monate für **483,- €\***
- 12 Monate für nur **849,- €\*** (statt **966,- €\*** = **117,- €\* Ersparnis**)

Laufzeit: mindestens 6 Monate. Nach Ablauf dieses Zeitraums verlängert sich die Buchung automatisch um weitere 6 (bzw. bei einer 12-monatiger Buchung um 12) Monate, falls keine Buchungskündigung vorliegt. \*Es besteht keine Kündigungsfrist. \* Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.

## Unser Expertennetzwerk für Sie als Experte und Dienstleister

**SOLVIN**  Hamburg

**TÜV SÜD Akademie**  München

**HAUFE**  Freiburg

**Silke Nierfeld** 

**SOLVIN** information management GmbH

SOLVIN ist eine Unternehmensberatung für Projekt- und Portfoliomanagement. Wir beraten Sie beim Aufbau und der Optimierung ihrer Organisation und Ihren Prozesse und machen die Ergebnisse mit Microsoft Standard-Software anwendbar.

Berater • Trainer

strategisches Projektmanagement Einführung von Projektmanagement  
Einführung von Projektmanagement-Software Agiles Projektmanagement PMO

**TÜV SÜD Akademie** GmbH

Die TÜV SÜD Akademie ist einer der führenden Weiterbildungspartner für national und internationale Unternehmen aller Größen und Branchen.

Seminaranbieter

Agiles Projektmanagement strategisches Projektmanagement Scrum  
Projektmanagement-methoden Persönliche Weiterentwicklung

**HAUFE** Akademie GmbH & Co. KG

Wir bieten passgenaue Lösungen und einzigartige Services für die Zukunftsgestaltung von Unternehmen und für die kontinuierliche Kompetenzerweiterung von Fach- und Führungskräften.

Coach • Berater • Trainer • Seminaranbieter • Zertifizierter

Persönliche Weiterentwicklung Einführung von Projektmanagement  
Prozessmanagement Agiles Projektmanagement Projektleitung

**Silke Nierfeld**  
Flow-Creator  
Coach • Berater

Unser Dienstleistermarktplatz erstrahlt in einem neuen Glanz und ist nun als "Expertennetzwerk" bei uns wieder zu finden: <https://www.projektmagazin.de/dienstleister>

Mit den Neuerungen haben wir den Marktplatz so gestaltet, dass unsere User eine effektive Ergebnisliste erhalten und einen passenden Experten für Ihre Anfrage/ Ihr Projekt finden.

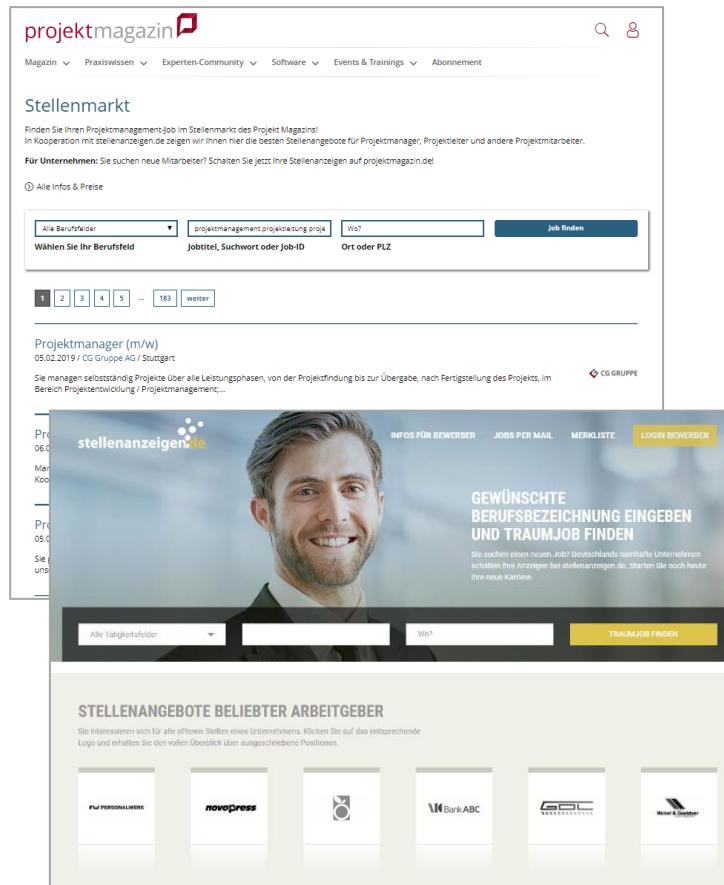
Für Sie hat es den Vorteil, dass sie besser auffindbar sind, und eine spitzere Zielgruppe entsteht. Außerdem haben Sie jetzt die Möglichkeit neben Ihrem Unternehmen auch noch einzelne Experten zu listen, welche in Ihrem Unternehmen arbeiten.

Die verschiedenen Einträge für Sie als Dienstleister auf einen Blick finden Sie hier:  
<https://www.projektmagazin.de/unternehmens-eintrag-preise>

Die verschiedenen Einträge für Sie als einzelner Experte auf einen Blick finden Sie hier:  
<https://www.projektmagazin.de/experten-eintrag-preise>

Laufzeit: mindestens 6 Monate. Nach Ablauf dieses Zeitraums verlängert sich die Buchung automatisch um weitere 6 (bzw. bei einer 12-monatiger Buchung um 12) Monate, falls keine Buchungskündigung vorliegt. \*Es besteht keine Kündigungsfrist. \* Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.

## Sie wollen gute Mitarbeiter finden? Unsere Stellenanzeigen sind die Lösung!



The screenshot shows two web pages side-by-side. The left page is the 'Stellenmarkt' section of the projektmagazin website, featuring a search bar and a list of job results. The right page is the homepage of stellenanzeigen.de, which is a job search platform. It features a large image of a smiling man, a search bar, and a form for entering job requirements.

### Stellenanzeigen für Unternehmen

**Die starke Kombi:** Wir schalten Ihre Anzeige auf stellenanzeigen.de und im Stellenmarkt des projektmagazins.

- Laufzeit 30 Tage
- Erstellung im individuellen Anzeigenlayout inkl. Logo
- Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste
- Ihre Anzeige profitiert zusätzlich von SmartReach 2.0, der intelligenten Reichweitentechnologie von stellenanzeigen.de
- Ihr "Service-Plus": Qualitätscheck Ihrer Stellenanzeige durch stellenanzeigen.de
- Kostenlose "Jobs per Mail" an registrierte Bewerber

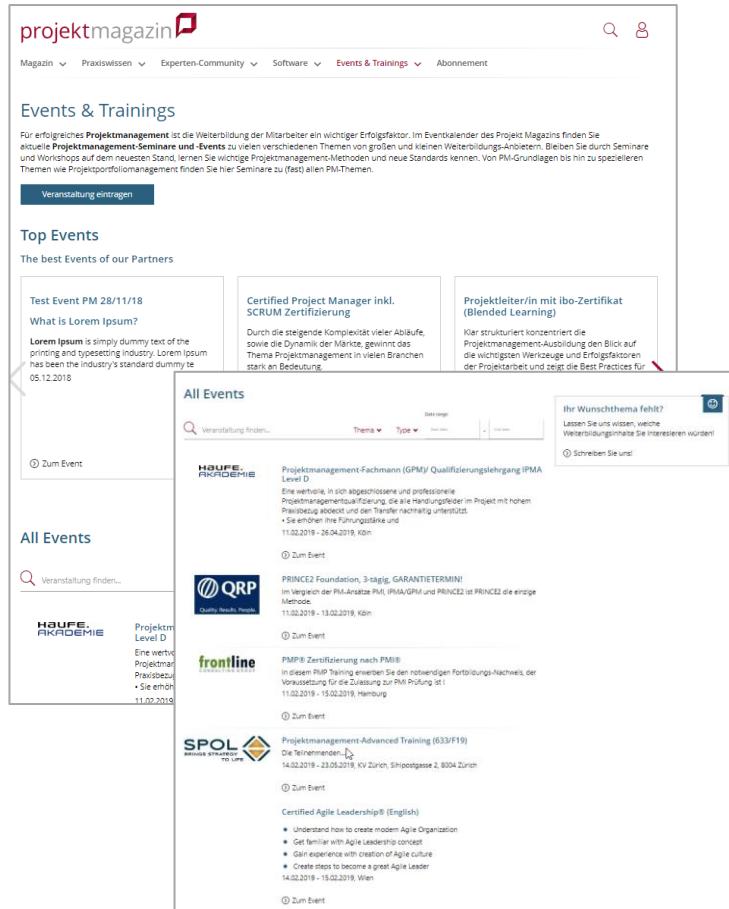
### Preise für Stellenanzeigen auf beiden Portalen\*

- Preis für eine Stellenanzeige 30 Tage **900,- €\*** / Position
- Preis für eine Stellenanzeige 60 Tage **999,- €\*** / Position

Sie können Ihr Stelleninserat natürlich auch in Form von Textanzeigen in unseren begehrten Newslettern bzw. über Bannerformate auf projektmagazin schalten.

\*Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.

## Teilnehmer finden? Einfach bei Events und Trainings von projektmagazin eintragen!



The screenshot shows the projektmagazin website's 'Events & Trainings' section. At the top, there's a search bar and a filter icon. Below the search bar, there are navigation links: Magazin, Praxiswissen, Experten-Community, Software, Events & Trainings (which is highlighted in red), and Abonnement. The main content area is titled 'Events & Trainings' and contains a brief introduction about the importance of project management for career development. Below this, there's a button 'Veranstaltung eintragen' and a section titled 'Top Events' with the subtext 'The best events of our Partners'. The list of events includes:

- Test Event PM** 28/11/18
  - What is Lorem Ipsum?
  - Text is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s.
- Certified Project Manager inkl. SCRUM Zertifizierung**
  - Durch die steigende Komplexität vieler Abläufe, sowie die Dynamik der Märkte, gewinnt das Thema Projektmanagement in vielen Branchen stark an Bedeutung.
- Projektleiter/in mit ibo-Zertifikat (Blended Learning)**
  - Klar strukturiert konzentriert die Projektmanagement-Ausbildung den Blick auf die wichtigsten Werkzeuge und Erfolgsfaktoren der Präsentation und zeigt die Best Practices für
- All Events**
  - HAUFE-AKADEMIE** Projektmanagement-Fachmann (GPM) / Qualifizierungslehrgang (IPMA Level D)
    - Eine wertvolle, in sich abgeschlossene und professionelle Projektmanagementausbildung, die alle Handlungselemente im Projekt mit hohem Praxisbezug abdeckt und die Praxis nachhaltig unterstützt.
    - Sie erhalten Ihre Führungskräfte und 11.02.2019 - 26.04.2019, Köln
  - QRP Quality Results, People** PRINCE2 Foundation, 3-agip. GARANTIERTERMIN!
    - Im Vergleich der PM-Ansätze PMI, IPMA/GPM und PRINCE2 ist PRINCE2 die einzige Methode.
    - 11.02.2019 - 13.02.2019, Köln
  - frontline CONSULTING GROUP** PMP® Zertifizierung nach PMI®
    - In diesem PMP® Training erwerben Sie den notwendigen Fortbildungs-Nachweis, der Voraussetzung für die Zulassung zur PMP® Zertifizierung ist.
    - 11.02.2019 - 13.02.2019, Hamburg
  - SPOL BRINGS STRATEGY TO LIFE** Projektmanagement-Advanced Training (633/F19)
    - Die Reihenenden:
      - 14.02.2019 - 23.02.2019, KY Zürich, Sihlpostgasse 2, 8004 Zürich
  - Certified Agile Leadership® (English)**
    - Understand how to create modern Agile Organization
    - Get familiar with Agile Leadership concept
    - Gain experience with creating Agile culture
    - Create teams to become a great Agile Leader
    - 14.02.2019 - 19.02.2019, Wien

### Einträge\*

Preis	
1 bis 4 Termine	25,- €* pro Termin
5 Termine	99,- €*
10 Termine	159,- €*
25 Termine	399,- €*
50 Termine	699,- €*
1 Top-Event	49,- €*
3 Top-Events	139,- €*

### Leads zur Neukundengewinnung

Wir bieten in Zusammenarbeit mit Lead Inspector einen speziellen Service zur Neukundengewinnung an:

Online können Sie eine **Übersicht der Unternehmen** einsehen, die sich auf Ihrem Event-Eintrag informieren (keine Privatpersonen)

Buchen Sie zusätzlich zum Terminpaket einen **Premium-Eintrag** in unserem Software oder Dienstleisterbereich. Dann können Sie einen Link vom Terminkalender zur Beschreibung Ihres Produktangebots setzen. Umgekehrt wird von den Einträgen auf Ihre Termine verwiesen. Ihre Termine in unserem Terminkalender verlinken direkt auf Ihre Veranstaltungs-Website.

Die Events müssen ab dem Startdatum innerhalb von einem Jahr aufgebraucht werden. Nach Ablauf des Jahres werden alle Events deaktiviert

## Ihre Kontakte bei projektmagazin – wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

### projektmagazin Berleb Media GmbH

Mehlbeerenstr. 4  
82024 Taufkirchen  
Tel. +49 89 2420798-0  
Fax +49 89 2420798-8  
[info@projektmagazin.de](mailto:info@projektmagazin.de)  
[www.projektmagazin.de](http://www.projektmagazin.de)

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer  
gem. § 27a Umsatzsteuergesetz: DE278555572  
Handelsregister-Nr. HRB192485

**Haben Sie noch Fragen?  
Bitte wenden Sie sich an:**



**Bernhard Reinisch**  
Sales /  
Mediaberatung  
Tel. +49 89 2420798-9  
Mob: +49 (0) 163 7408 351  
E-Mail: [br@projektmagazin.de](mailto:br@projektmagazin.de)



**Sylwia Kohn**  
Vertriebs- und  
Marketingmitarbeiterin  
Tel. +49 89 2420798-12  
Mob: +49 (0) 163 7404 258  
E-Mail: [sk@projektmagazin.de](mailto:sk@projektmagazin.de)

## Begriffs-Definitionen

### **Advertorial:**

Ein Advertorial ist eine Anzeige in Form eines Artikels. Es bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre Produkte, Leistungen, Firmenprofil oder andere Informationen einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Besonders gut eignen sich Advertorials, um erklärungsbedürftige Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen. Durch ihre redaktionelle Aufmachung stoßen Advertorials bei Lesern auf eine höhere Aufnahmefähigkeit. Für die Texterstellung und das Layout ist der Verfasser des Advertorials zuständig. Dabei gilt es, die Vorgaben des projektmagazins zu beachten.

### **Besuch/Visit:**

Visits sind aufeinander folgende Seitenaufrufe innerhalb eines definierten Zeitraums von 30 Minuten. Ein Besuch/Visit gilt als beendet, wenn 30 Minuten lang kein Element einer Seite aufgerufen wird.

### **TKP:**

Abkürzung für „Tausend-Kontakt-Preis“. Dies ist der Preis basierend auf der Zahl der Email-Newsletter-Aussendungen (=Anzahl der Abonnenten), die gebucht werden. Ein TKP von 20 bedeutet, dass Sie 20 € bezahlen, wenn z.B. Ihre Email-Newsletter-Anzeige an 1.000 Newsletter-Abonnenten ausgesendet wird.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Buchung von Werbeleistungen

der Berleb Media GmbH als Betreiberin von [www.projektmagazin.de](http://www.projektmagazin.de) für das Werbegeschäft in Online-Medien. Hier können Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen als PDF herunterladen. Der Verkauf aller Werbeflächen und sonstigen werblichen Inhalten erfolgt auf der Grundlage der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter Ausschluss entgegenstehender Geschäftsbedingungen des Auftraggebers.

### 1. Werbeauftrag

(1) "Werdeauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen der Berleb Media GmbH als Betreiberin der Website mit der URL "[www.projektmagazin.de](http://www.projektmagazin.de)" (nachfolgend "Anbieter") und einem Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend "Auftraggeber") über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere im Internet auf der Website unter der URL "[www.projektmagazin.de](http://www.projektmagazin.de)", zum Zwecke der Verbreitung.

(2) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Mediadaten des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

### 2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner, Button), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link, Hyperlink).

(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung oder des Werbeumfeldes nach Einschätzung des Anbieters nicht als solche erkennbar sind, werden vom Anbieter als Werbung deutlich kenntlich gemacht, ohne dass dies einer Genehmigung des Auftraggebers bedarf. Der Anbieter ist bei der inhaltlichen Gestaltung des Umfeldes des Werbemittels grundsätzlich frei, soweit vertraglich nicht etwas anderes schriftlich vereinbart wurde.

(3) Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass über die Werbemittel nicht auf irgendwelche Daten oder andere Websites zugreifen werden kann, die gegen geltendes Recht oder gegen Rechte Dritter verstößen und insbesondere keine sittlich anstößigen (insbesondere rassistischen, pornografischen, gewaltverherrlichenden, beleidigenden, obszönen) Inhalte aufweisen. Sollte dies gleichwohl der Fall sein, so gelten die Punkte 7 und 8 entsprechend.

### 3. Vertragsschluss

(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags durch den Anbieter zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.

(2) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit dem Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Der Anbieter ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

(3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z.B. Banner-, Pop-up-Werbung etc.) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

### 4. Abwicklungfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

Bei gebuchten Premium- bzw. Termineinträgen die vom Anbieter per Auftragsbestätigung bestätigt wurden, erfolgt automatisch nach 14 Tagen die Rechnungsstellung, unabhängig davon, ob die Leistungen online sind.

### 5. Auftragserweiterung

Der Anbieter erbringt ausschließlich die im jeweiligen Werbeauftrag aufgeführten und vereinbarten Leistungen. Der Auftraggeber ist jedoch berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Punkt 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel, gegen gesonderte Vergütung, abzurufen. Eine solche Auftragserweiterung bedarf der schriftlichen Vereinbarung.

## 6. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben des Anbieters entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, rechtzeitig (mindestens 5 Werkstage, bei Sonderwerbeformen gemäß des im Angebot angegebenen Termins) und vollständig vor Schaltungsbeginn anzuliefern sowie sicherzustellen, dass durch die Werbemittel keine Gefahren ausgehen, etwa durch Viren oder sonstige technische Probleme. Sollten dem Anbieter aus der Verwendung der vom Auftraggeber überlassenen Werbemittel Schäden entstehen, hat der Auftraggeber für diese einzutreten.

(2) Kommt der Auftraggeber seiner Pflicht der rechtzeitigen zur Verfügung Stellung der Werbemittel nicht nach und kann aus diesem Grund das Werbemittel nicht rechtzeitig online gehen, so ist der komplette Rechnungsbetrag wie angeboten zur Zahlung fällig.

(3) Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letzten Verbreitung.

(4) Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen. Ab dem im Angebot angegebenen Anlieferungstermin sind Änderungen von Größen, Formaten, Ausstattungen und Platzierungen nicht mehr möglich. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.

(5) Datenträger, Fotos oder sonstige Unterlagen des Auftraggebers werden ihm nur auf sein Verlangen und auf seine Kosten zurückgesandt. Die Gefahr hierfür trägt der Auftraggeber.

## 7. Ablehnungsbefugnis

(1) Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen bzw. zu sperren, insbesondere wenn nach seiner Auffassung deren Inhalt gegen geltendes Recht oder behördliche Bestimmungen verstößt, Rechte Dritter verletzt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. In diesen Fällen wird der Anbieter den Auftraggeber unverzüglich darüber informieren, dass er das Werbemittel nicht veröffentlicht bzw. sperren wird. Ansprüche jeglicher Art des Auftraggebers gegen den Anbieter sind in diesem Zusammenhang ausgeschlossen.

(2) Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden. Absatz 1 Satz 2 gilt entsprechend.

(3) Eine Prüfpflicht des Anbieters bezüglich der Rechtmäßigkeit des Werbemittels besteht jedoch nicht.

## 8. Rechtegewährleistung des Auftraggebers

(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt, keine Rechte Dritter (insbesondere gewerbliche Schutzrechte, Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte etc.) oder sonstigen gesetzlichen Bestimmungen verletzt und die Werbemittel keine sittlich anstößigen Inhalte (vgl. Punkt 2 Absatz 3) aufweisen. Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung entsprechender gesetzlicher Bestimmungen oder Rechte Dritter geltend gemacht werden. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

(2) Absatz 1 gilt bei Einleitung eines strafrechtlichen oder behördlichen Verfahrens gegen den Anbieter aufgrund eines Werbemittels entsprechend.

(3) Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung des Werbemittels in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang.

Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

## 9. Gewährleistung des Anbieters

(1) Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unweSENTliche Fehler bei der Wiedergabe/Darstellung des Werbemittels. Ferner ist die Gewährleistung ausgeschlossen bei Fehlern der Wiedergabe/Darstellung, die hervorgerufen werden durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungsoft- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenpeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert und der Anbieter diese Fälle nicht zu vertreten hat. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen, Unzumutbarkeit oder Unmöglichkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Darstellung/Wiedergabe keine Ansprüche, soweit die ungenügende Darstellung/Wiedergabe hierauf beruht. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist. Der Auftraggeber hat das in Auftrag gegebene Werbemittel unverzüglich nach seiner ersten Schaltung zu prüfen und einen eventuellen Mangel, der sich zeigt, unverzüglich, spätestens jedoch zwei Wochen nach der Schaltung schriftlich gegenüber dem Anbieter anzuzeigen. Bei fehlender Mangelanzeige innerhalb dieses Zeitraumes gilt die Ausführung des Auftrages als genehmigt. Bei rechtzeitiger Mangelanzeige beschränkt sich die Haftung des Anbieters auf Nacherfüllung in Form der Nachbesserung bzw. Ersatzveröffentlichung. Im Falle des Fehlschlags bzw. der Unmöglichkeit der Nacherfüllung kann der Auftraggeber die Herabsetzung der Vergütung oder die Rückgängigmachung des Vertrages verlangen.

## 10. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen. Bei Nachholung des Auftrages nicht innerhalb angemessener und zumutbarer Zeit hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückzahlung der von ihm insoweit entrichteten Vergütung. Weitere Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

## 11. Haftung

Eine Haftung des Anbieters auf Schadens- oder Aufwendungsersatz - gleich aus welchem Rechtsgrund - besteht nur, wenn der Schaden bzw. die Aufwendungen auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Anbieters zurückzuführen sind oder durch schuldhafte Verletzung einer verkehrswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) in einer das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise vom Anbieter verursacht wurden. Haftet der Anbieter nach den vorstehenden Grundsätzen dem Grunde nach, ohne dass Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt, so ist die Haftung des Anbieters der Höhe nach auf den typischen Schadens- bzw. Aufwendungsumfang, der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses vernünftigerweise voraussehbar war, und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt begrenzt.

Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen bzw. -ausschlüsse gelten nicht bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für Haftungsansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie im Falle einer vertraglich vereinbarten verschuldensunabhängigen Einstandspflicht. Soweit die Haftung des Anbieters nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Organe, Arbeitnehmer, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

## 12. Preise laut Mediadaten

(1) Es gelten die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet unter [www.projektmagazin.de](http://www.projektmagazin.de) veröffentlichten Preise der Mediadaten. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten. Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

(2) Die Preise laut Mediadaten der Online-Angebote sind keine Angebote i. S. d. Bürgerlichen Gesetzbuchs. Eventuell vom Anbieter abgegebene Angebote sind in jedem Fall freibleibend. Die jeweils aktuelle und gültige Fassung der Mediadaten ist unter <https://www.projektmagazin.de/mediadaten> abrufbar.

## 13. Zahlungsverzug

(1) Zahlungsansprüche des Anbieters sind zahlbar spätestens 14 Tage nach Rechnungszugang. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden gegenüber Privatkunden Zinsen in Höhe von 5 % über dem Basiszinssatz bzw. im Geschäftsverkehr 8 % über dem Basiszinssatz berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

(2) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

## 14. Kündigung

(1) Premiumeinträge, Termineinträge, Top-Einträge verlängern sich automatisch. Nach Ablauf der 6 Monate verlängert sich die Buchung automatisch um weitere 6 Monate, falls keine Buchungskündigung vorliegt. Es besteht keine Kündigungsfrist. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

(2) Bei Leistungen, die bereits erbracht wurden und deren Laufzeit begonnen hat, ist eine vorzeitige Kündigung der Leistung ausgeschlossen.

(3) Textanzeigen, Advertorials, Sondernutzungsrechte für Softwarebesprechungen, die beauftragt wurden und die per Auftragsbestätigung durch Berleb Media GmbH bestätigt wurden, sind von einer Kündigung ausgeschlossen.

## 15. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt. Bestandsdaten werden nur zur Ausführung und Abwicklung des Auftrages gespeichert und verwendet und ggf. an beteiligte Kooperationspartner/Erfüllungsgehilfen weitergegeben. Ansonsten erfolgt eine Weitergabe, Verarbeitung und Nutzung der Bestandsdaten nur, sofern der Auftraggeber einwilligt oder dies datenschutzrechtliche Vorschriften oder ein anderes Gesetz zulässt.

## 16. Erfüllungsort/Gerichtsstand/ sonstige Regelungen

(1) Erfüllungsort für sämtliche Leistungen nach dem Werbeauftrag ist der Sitz des Anbieters.

(2) Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus dem Werbeauftrag im Geschäfterverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist der Sitz des Anbieters. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, gilt als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters als vereinbart.

(3) Der Werbeauftrag und diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegen ausschließlich deutschem Recht.

(4) Ergänzungen und/oder Abänderungen des Werbeauftrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen der Schriftform. Dies gilt gleichermaßen für die Aufhebung des Schriftformerfordernisses selbst.

(5) Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die unwirksame(n) Bestimmung(en) werden vielmehr im Wege der ergänzenden Vertragsauslegung durch eine solche Regelung ersetzt, die dem von den Vertragsparteien mit der/den unwirksamen Bestimmung(en) erkennbar verfolgten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahe kommt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken.

Stand: 23. Dezember 2014