

# Die Leserumfrage des Projekt Magazins 2013

## Ihre Wertung und Ihr Feedback

Die Leserumfrage des Projekt Magazins, die Mitte September bis Mitte Oktober 2013 stattfand, war ein **voller Erfolg**. Wir möchten uns an dieser Stelle nochmals **ganz herzlich bei Ihnen bedanken**: für Ihre rege Teilnahme und Ihr wertvolles Feedback.

**2.421 Interessierte** haben an der Umfrage teilgenommen (83,9% Abonnenten und 16,1% Nicht Abonnenten).

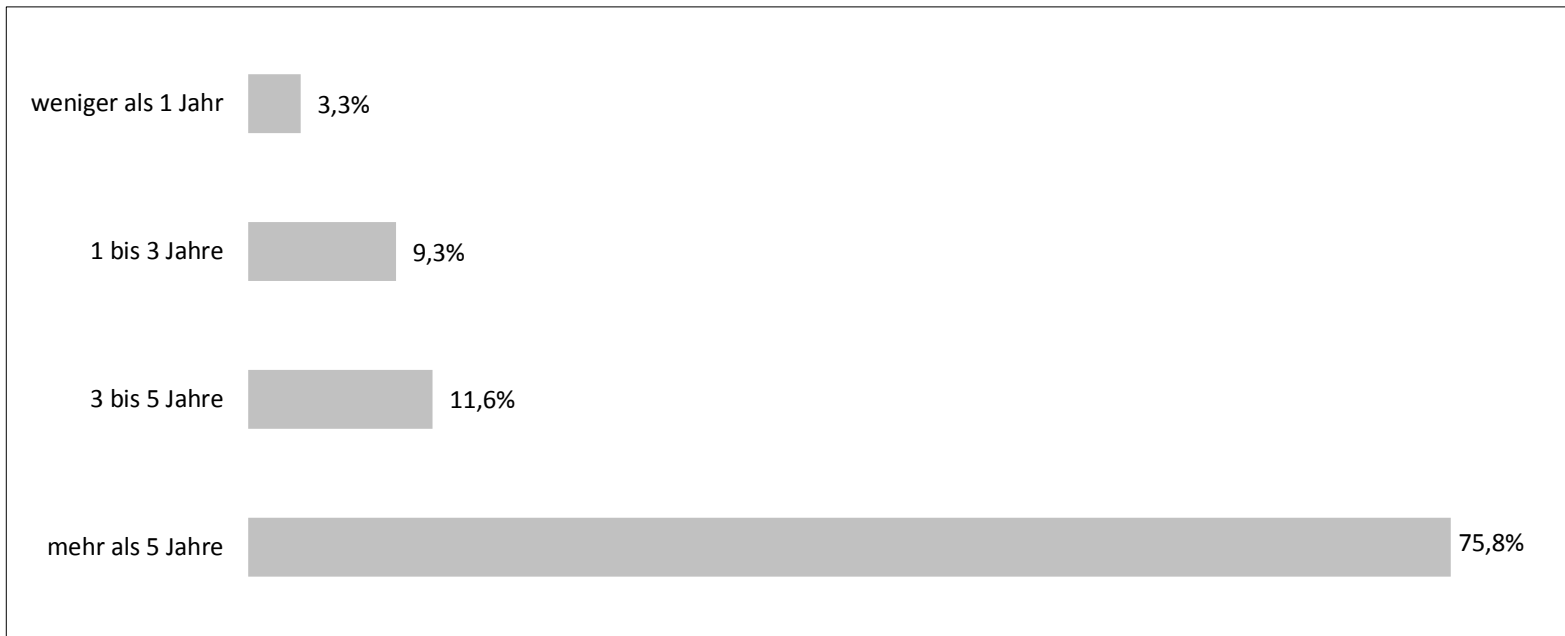
## Präsentation der Leserumfrage

- Teil 1: **Auswertung der Leserumfrage**
- Teil 2: **Lob und Anregungen** aus den Freitextantworten
- Teil 3: **Maßnahmen**, die wir bereits ergriffen haben oder noch ergreifen werden

## Teil I: Auswertung der Leserumfrage

### Projekterfahrung

Fragestellung: Wie viele Jahre arbeiten Sie schon in Projekten?

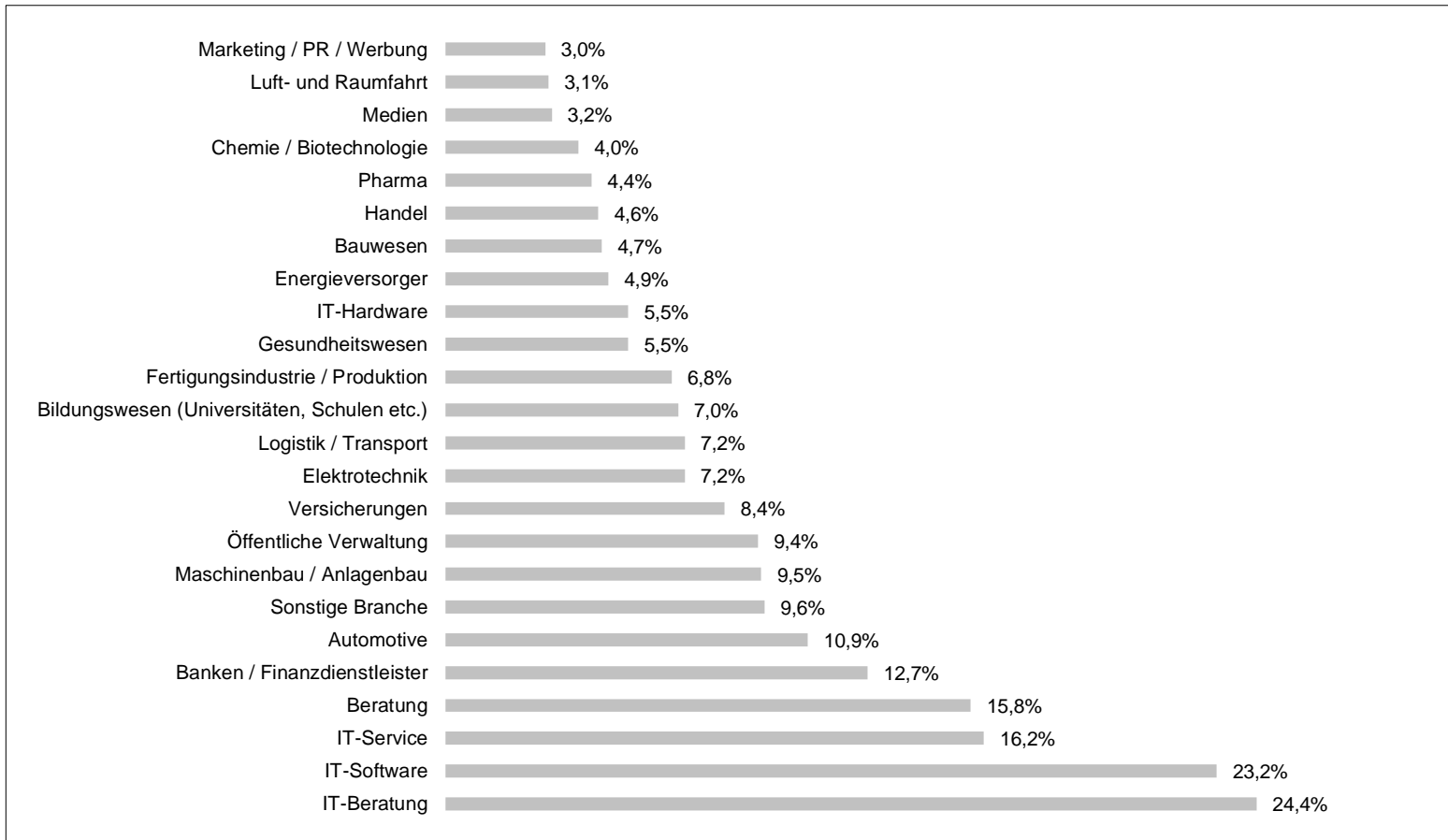


Fast 76% unserer Leser arbeiten bereits seit mehr als fünf Jahren in Projekten. Es freut uns sehr, dass so viele „alte Hasen“ unser Angebot schätzen.

## Teil I: Auswertung der Leserumfrage

### Branche

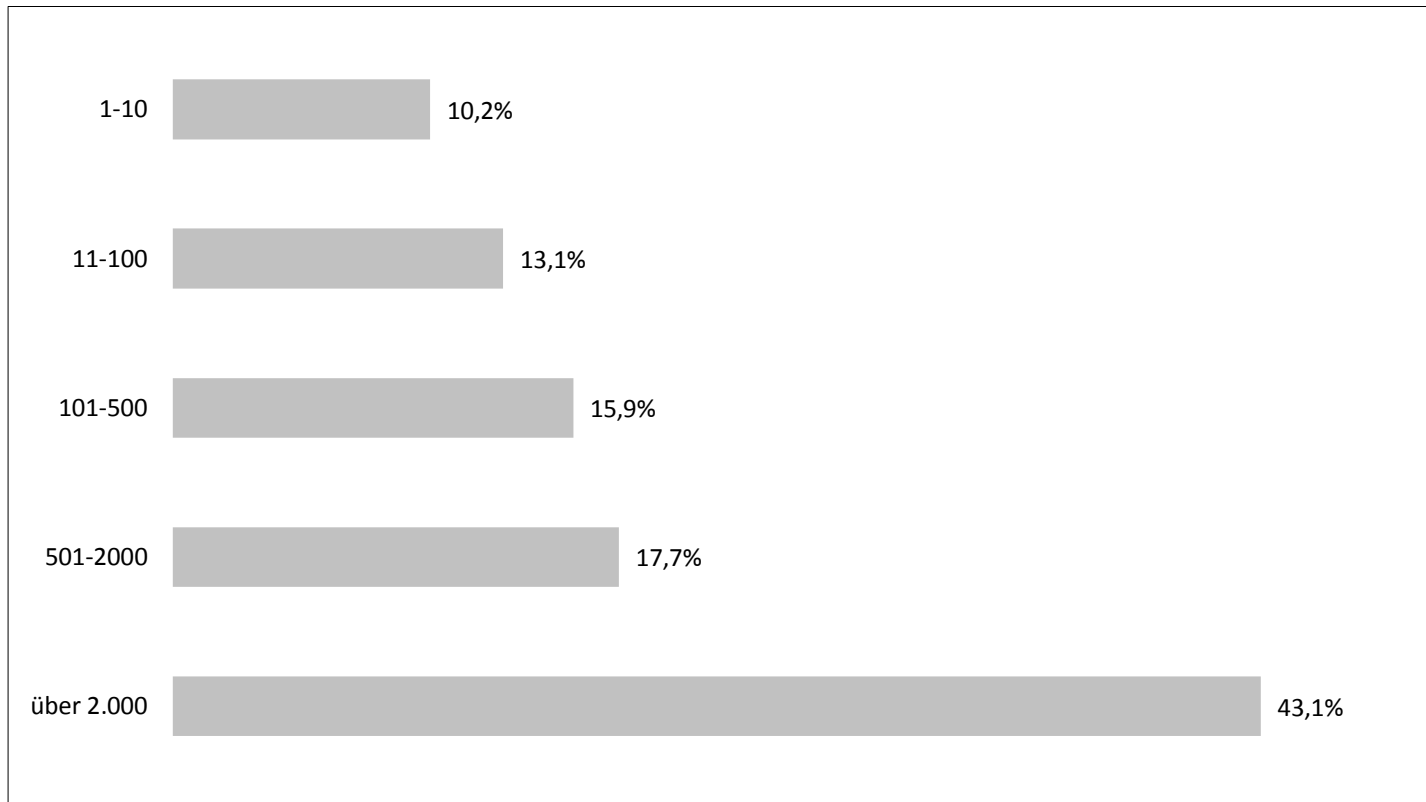
Fragestellung: In welcher Branche sind Sie tätig? (Mehrfachnennungen waren möglich.)



Die am häufigsten genannten Branchen sind IT-Beratung, IT-Software und IT-Service, Beratung, der Banken- und Finanzdienstleistungssektor und die Automotive-Branche.

## Teil I: Auswertung der Leserumfrage Größe des Unternehmens

Fragestellung: Wie viele Mitarbeiter/-innen hat Ihr Unternehmen?

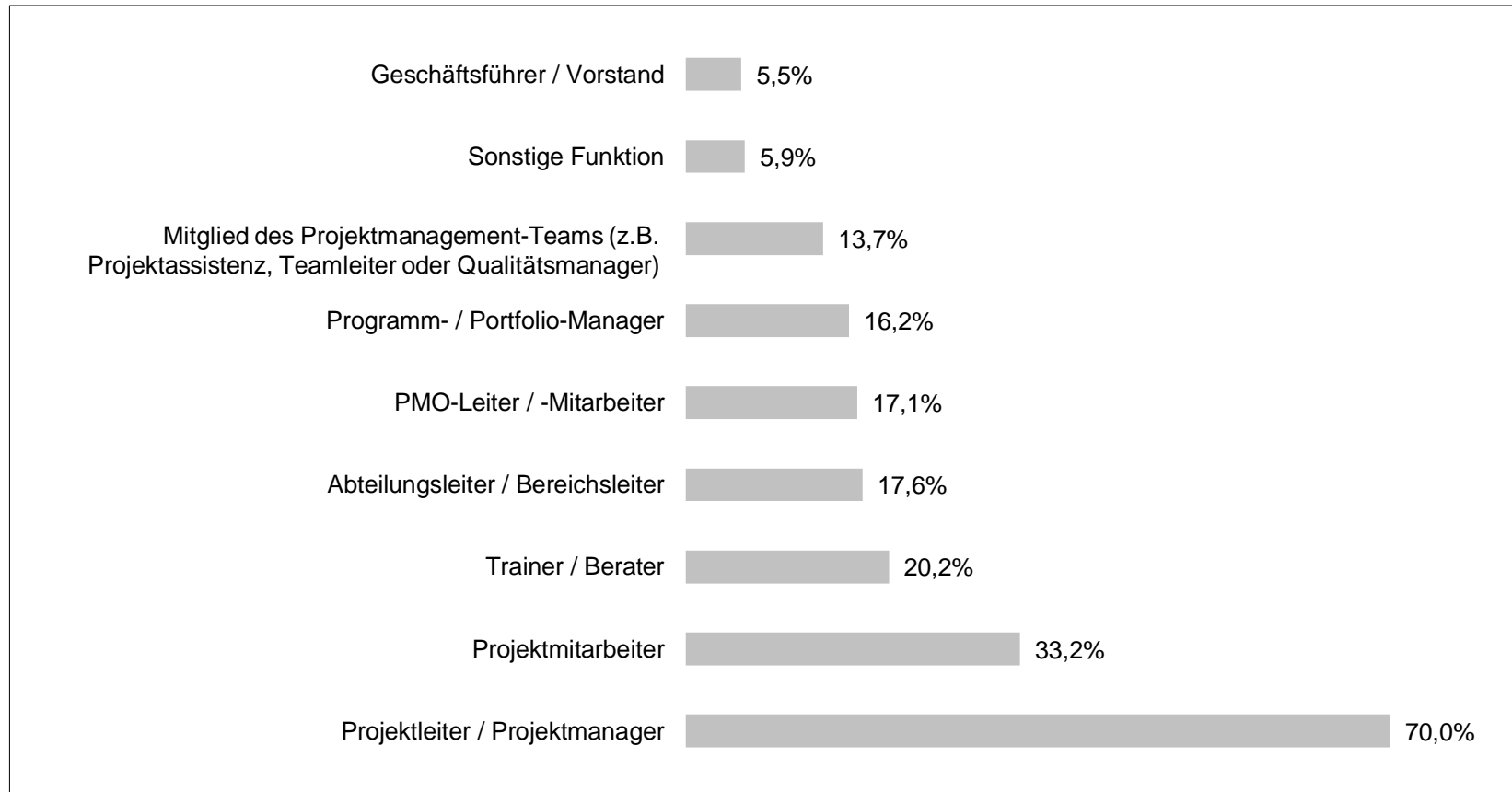


Fast die Hälfte unserer Leser arbeitet in Unternehmen mit über 2.000 Mitarbeitern. Auch die mittelständischen Unternehmen sind mit einem Drittel gut vertreten.

## Teil I: Auswertung der Leserumfrage

### Funktionsebene

Fragestellung: In welcher Funktion sind Sie tätig? (Mehrfachnennungen waren möglich.)

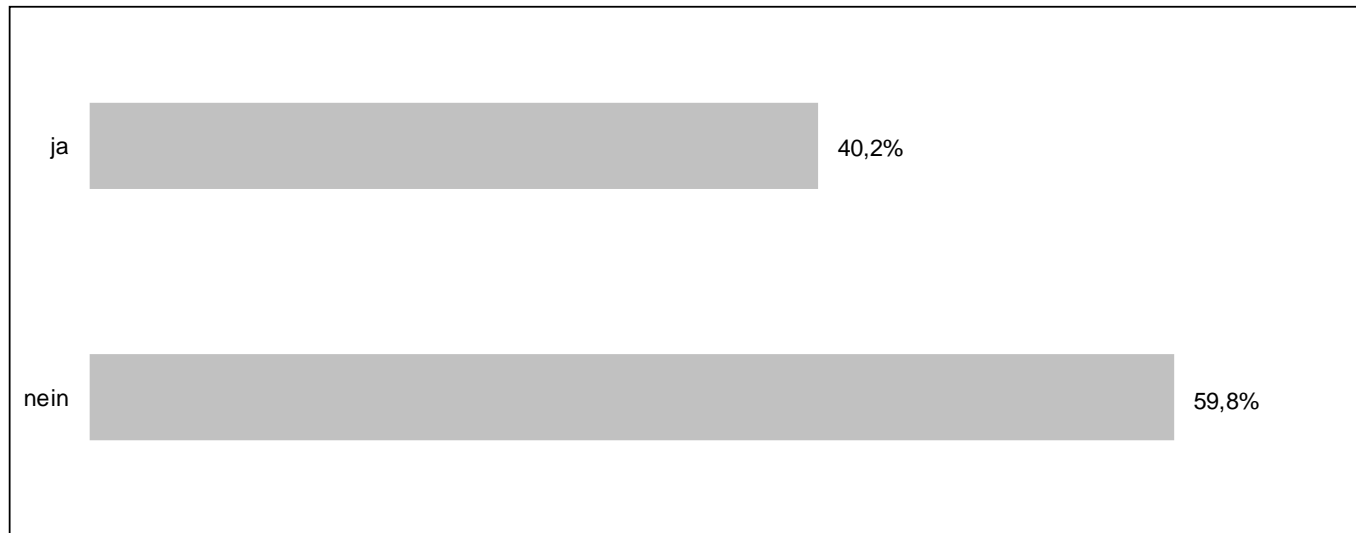


Der überwiegende Teil der Projekt Magazin-Leser ist in führender Funktion tätig.

## Teil I: Auswertung der Leserumfrage

### Personalverantwortung

Fragestellung: Tragen Sie Personalverantwortung?



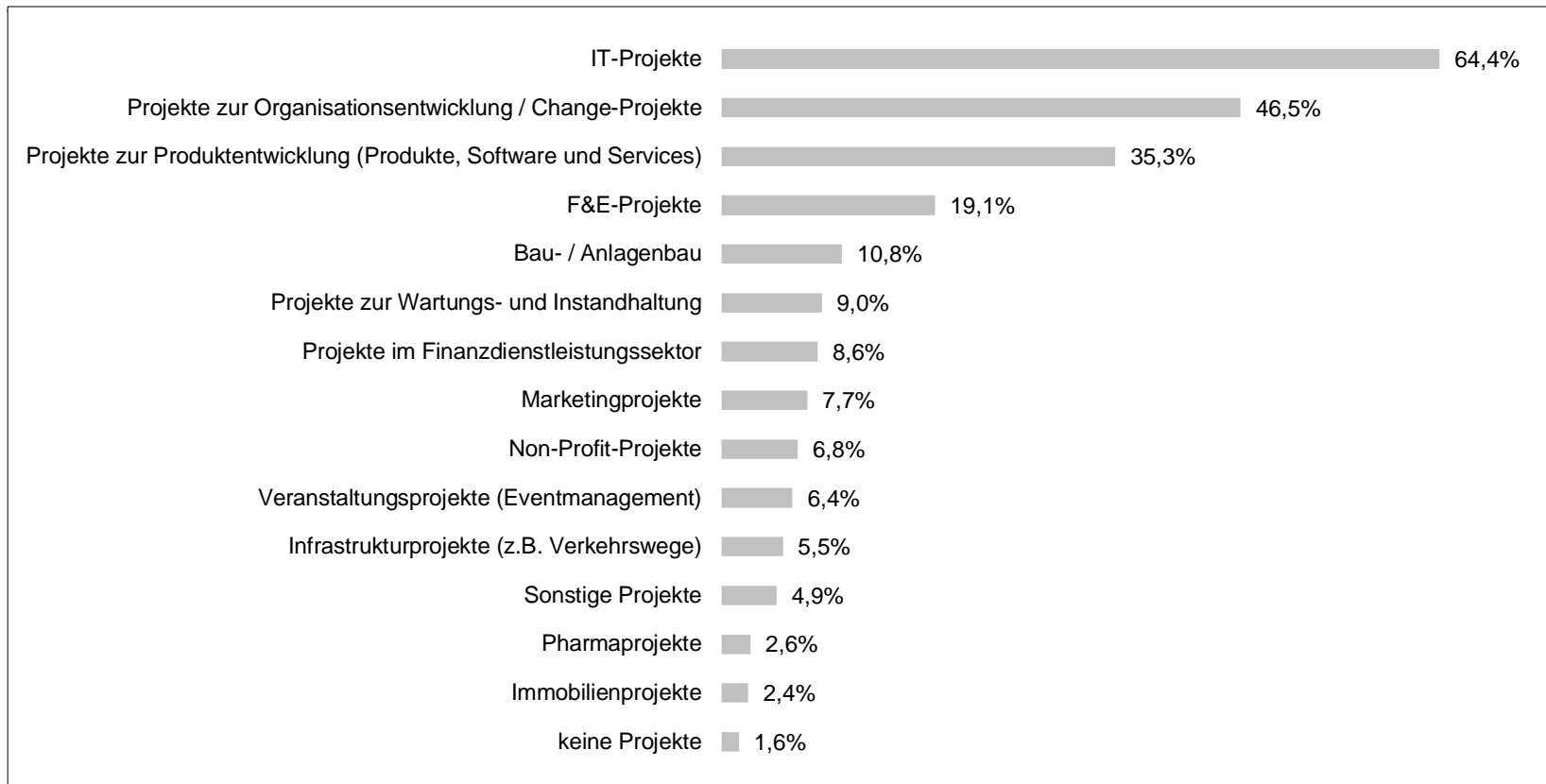
Erstaunlich viele Umfrage-Teilnehmer (über 40%) geben an, dass sie Personalverantwortung tragen, obwohl Projektleiter meist die fachliche Verantwortung haben, aber nicht die disziplinarische.

Das Ergebnis lässt sich eventuell dadurch erklären, dass die Befragten mehrere Funktionen innehaben und abhängig von der Unternehmensgröße z.B. zugleich Abteilungs- bzw. Bereichsleiter oder Geschäftsführer sind. Ein Umstand, der im Arbeitsalltag oftmals einen Spagat zwischen den Anforderungen der einzelnen Funktionen bedeutet.

## Teil I: Auswertung der Leserumfrage

### Projektarten

Fragestellung: Welche Projekte führen Sie durch? (Mehrfachnennungen waren möglich.)

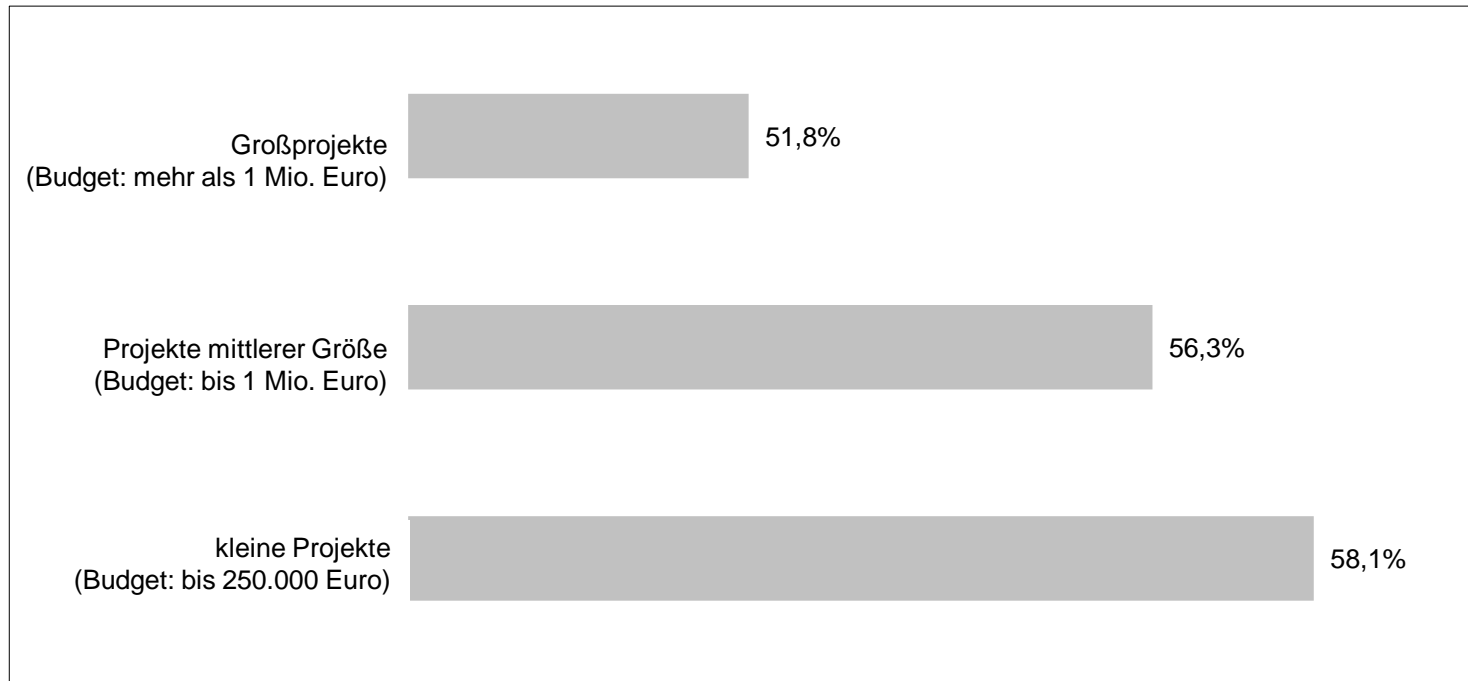


Bei den Projektarten führen mit Abstand IT- und Organisations-Projekte sowie Projekte in der Produktentwicklung.

## Teil I: Auswertung der Leserumfrage

### Budgetverantwortung

Fragestellung: In welcher finanziellen Größenordnung bewegen sich die Projekte? (Mehrfachnennungen waren möglich.)



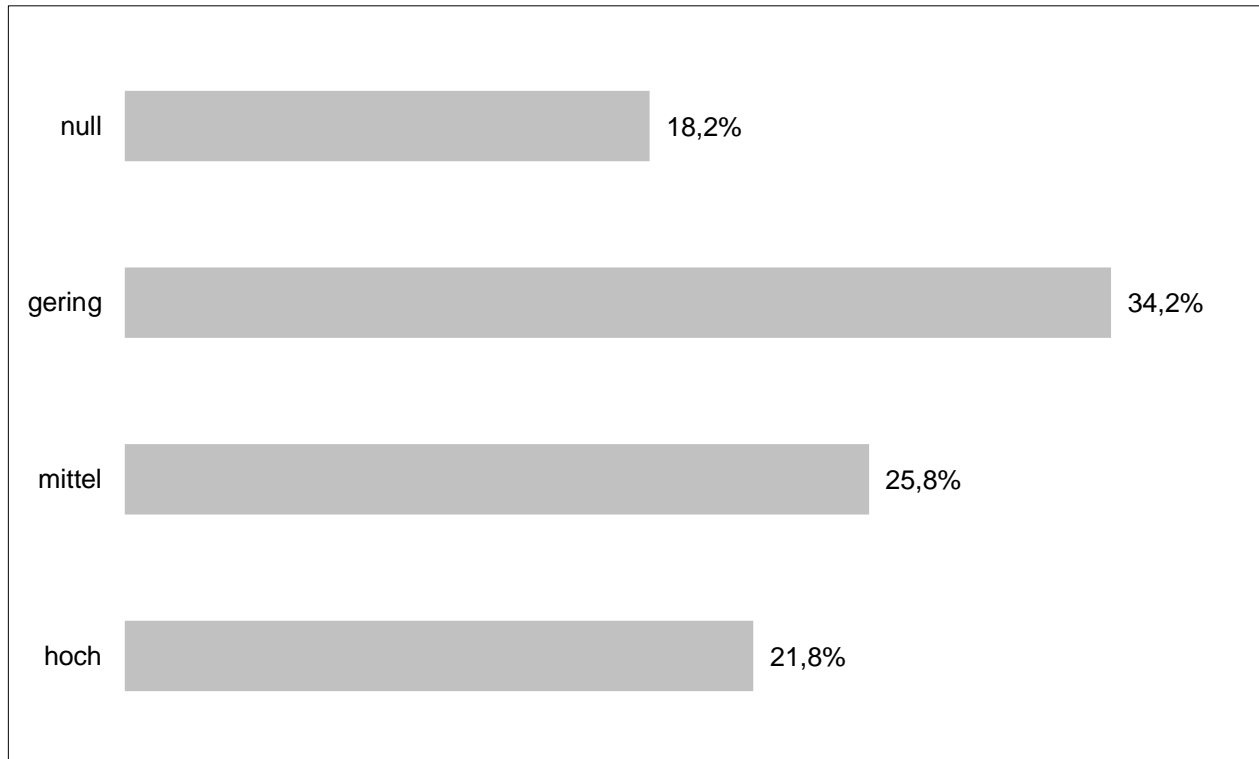
In Bezug auf die Projektgröße sind die Umfrage-Ergebnisse sehr ausgeglichen.



## Teil I: Auswertung der Leserumfrage

### Anzahl internationaler Projekte

Fragestellung: Wie hoch ist der Anteil an internationalen Projekten in Ihrem Unternehmen?

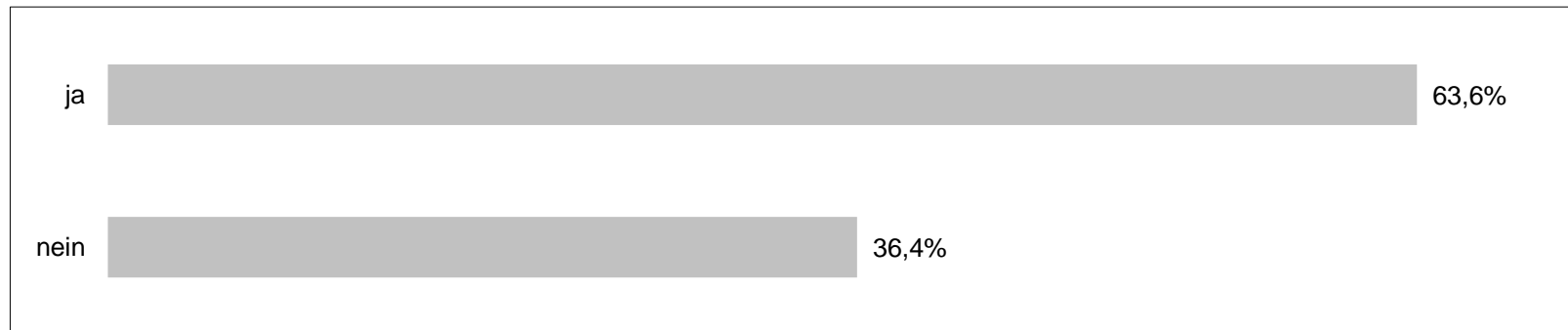


Fast die Hälfte (knapp 48%) der Umfrage Teilnehmer geben den Anteil von internationalen Projekten als mittel oder hoch an.

## Teil I: Auswertung der Leserumfrage

### Fortbildungsabsicht

Fragestellung: Planen Sie, sich oder Ihr Team in nächster Zeit im Bereich Projektmanagement fortzubilden?

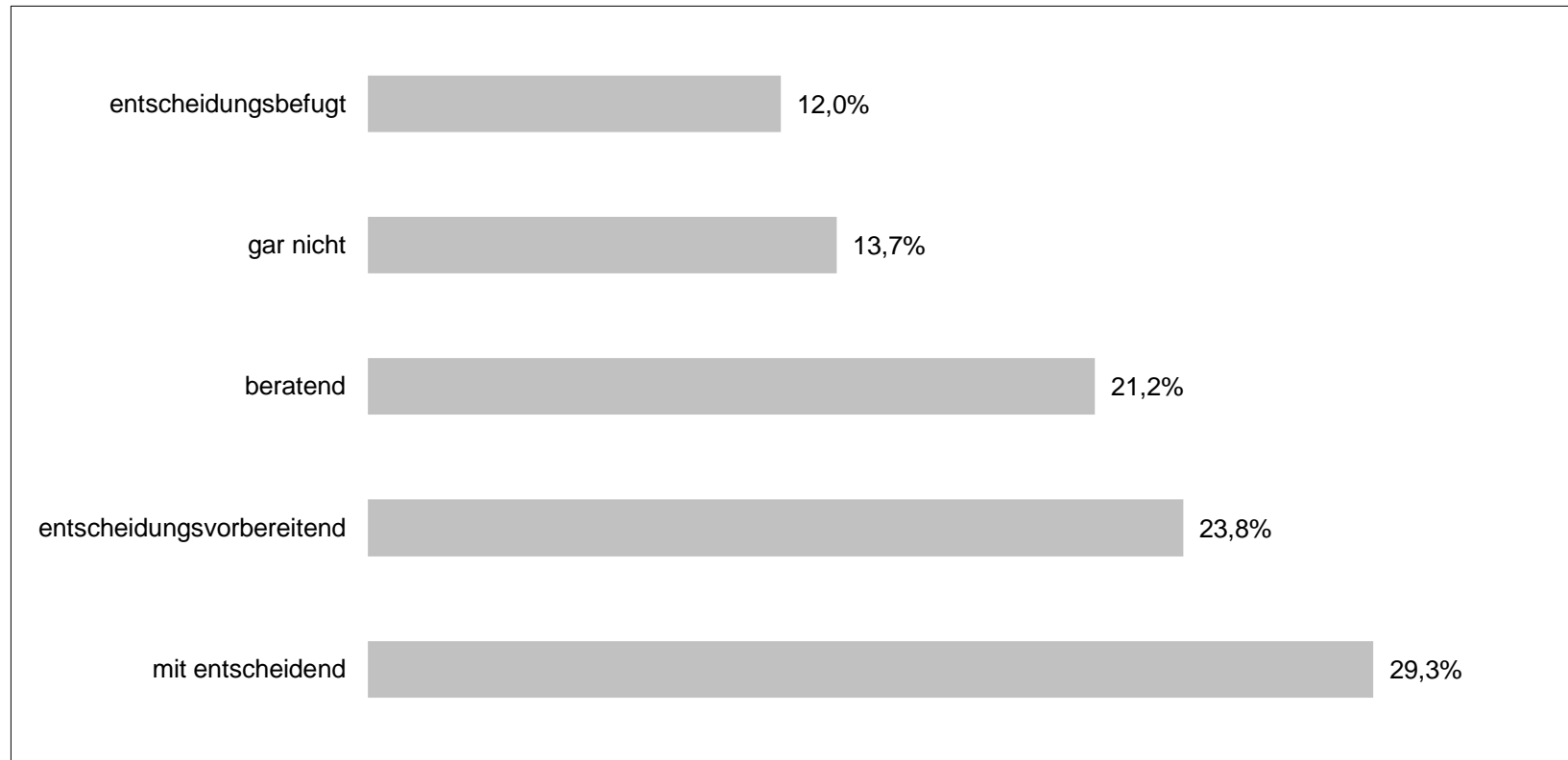


Zwei Drittel unserer Leser planen, sich in nächster Zeit im Bereich „Projektmanagement“ fortzubilden.

## Teil I: Auswertung der Leserumfrage

### Entscheidungsbefugnis über Einkauf von Software bzw. externe Beratungsleistungen

Fragestellung: An Entscheidungen über den Einkauf von Software bzw. externen Beratungsleistungen bin ich folgendermaßen beteiligt:



Interessant ist, dass 65,1% der Teilnehmer beim Einkauf von Software bzw. externen Beratungsleistungen entscheidend, 20% beratend mitwirken. Deshalb ist es auch nicht verwunderlich, dass knapp 40% der Leser Software-Besprechungen im Projekt Magazin lesen möchten.

## Teil I: Auswertung der Leserumfrage

### Zufriedenheit mit den Rubriken/Bereichen auf ProjektMagazin.de

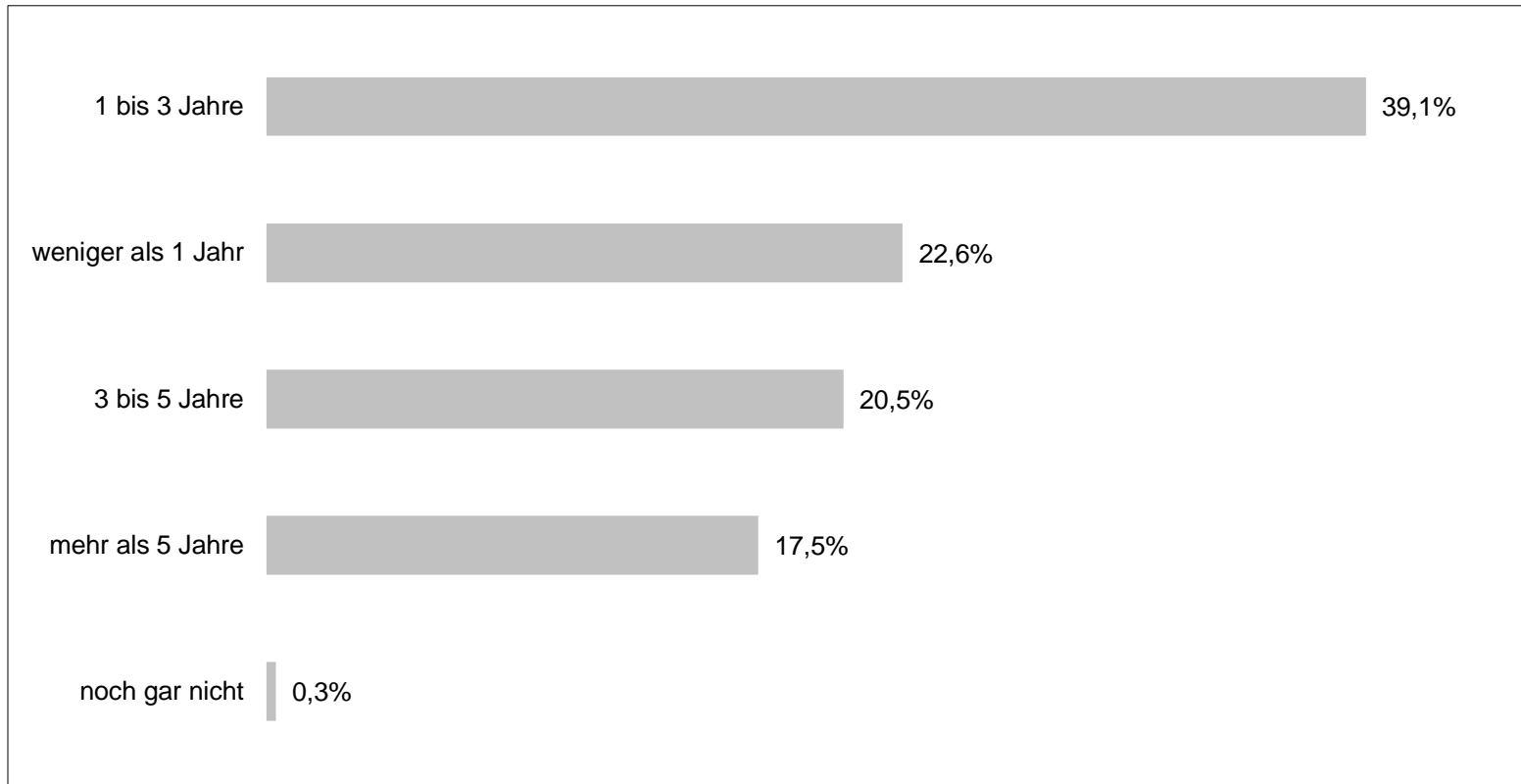
Fragestellung: Wie gefallen Ihnen die einzelnen Bereiche unseres Angebots? (Skala: 1= sehr gut, 2= gut, 3= geht so und 4= nicht gut)

Bereich	Durchschnittliche Bewertung
Fachartikel	1,7
Spotlight	1,8
Tipps	1,9
Werkzeuge	2,2
Bücher	2,3
Glossar	2,3
Web-Links	2,4
News	2,4
Forum	2,5
Termine	2,5
Software	2,5
Quiz	2,7
Witz	2,7
Stellenmarkt	2,7
Dienstleister	2,7
Personalien	3

## Teil I: Auswertung der Leserumfrage

### Dauer der Abo-Nutzung

Fragestellung: Seit wann sind Sie Abonnent/in des Projekt Magazins?

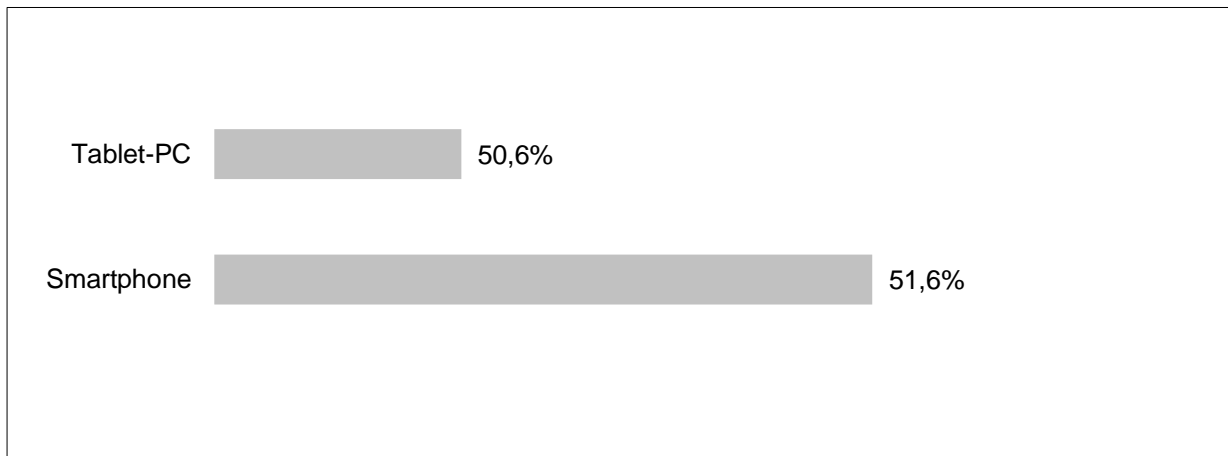


Mehr als ein Drittel liest das Projekt Magazin seit mindestens 3 Jahren.

## Teil I: Auswertung der Leserumfrage

### Nutzung von Endgeräten

Fragestellung: Welche Endgeräte, außer PC und Notebook, nutzen Sie zum Lesen der Inhalte des Projekt Magazins bzw. würden Sie gerne nutzen? (Mehrfachnennungen waren möglich.)



Das Lesen mit mobilen Endgeräten ist auch für berufliche Zwecke auf dem Vormarsch. Mehr als die Hälfte der Befragten gibt an, einen Tablet-PC bzw. ein Smartphone als Endgerät zum Lesen der Inhalte des Projekt Magazins zu nutzen bzw. nutzen zu wollen.

Knapp 85% sind zufrieden mit Nutzung der Inhalte auf ihrem Endgerät. Die übrigen 15% wünschen sich eine Verbesserung der Leserbarkeit (Epub-Format, App oder Responsive Design).

## Teil I: Auswertung der Leserumfrage

### Gewünschte Inhalte

Fragestellung: Welche Inhalte möchten Sie im Projekt Magazin lesen? (Mehrfachnennungen waren möglich.)

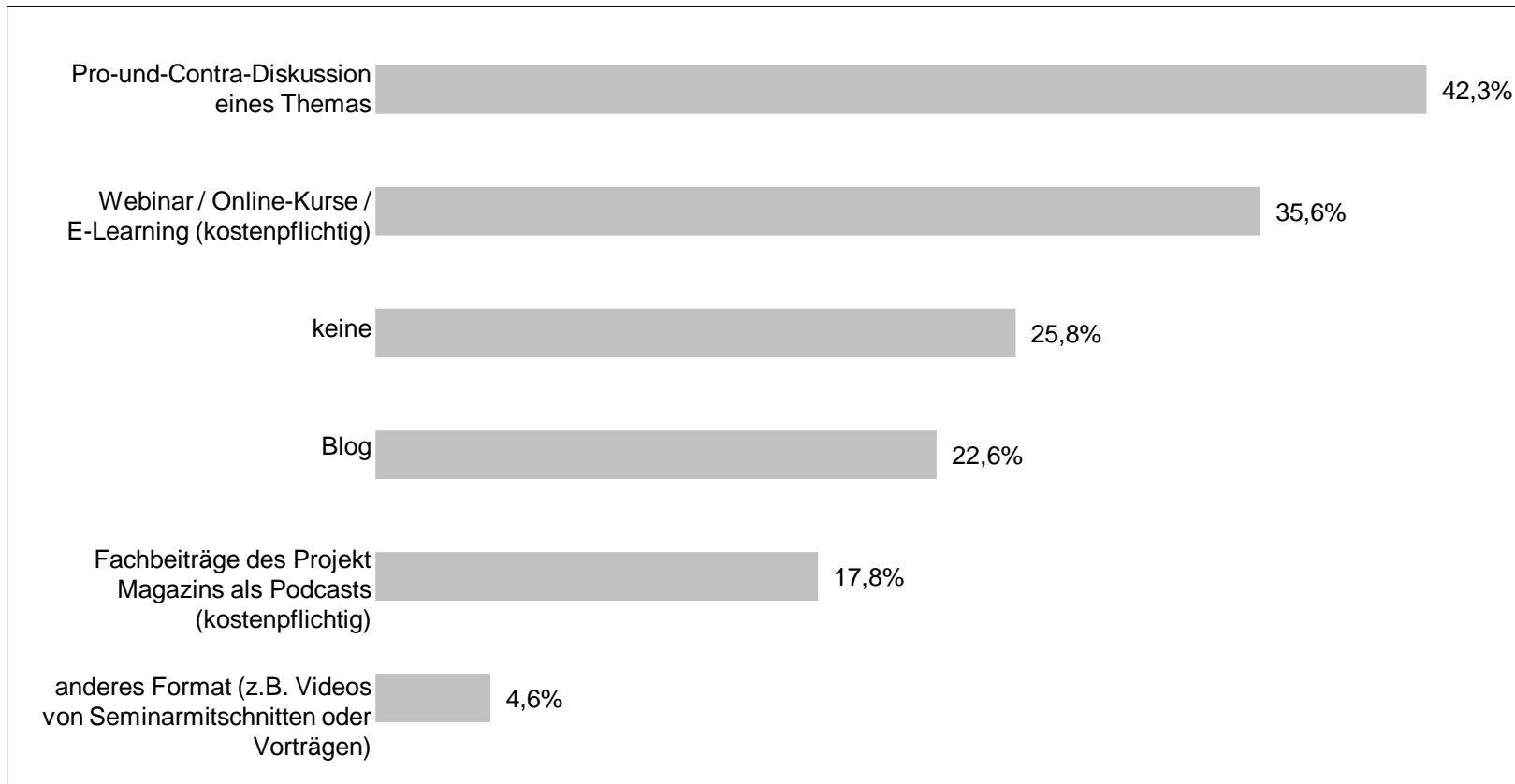
<b>Gewünschte Inhalte</b>	
Methoden	86,7%
Führung	65,2%
Selbstmanagement	64,4%
Sozialkompetenz	61,4%
Trends	57,3%
PM im Unternehmen (z.B. Unternehmensführung)	57,2%
Standards / Richtlinien / Vorgehensmodelle	55,6%
Software-Anleitungen (z.B. Kostenauswertung in Excel)	43,6%
Informationen zu bestimmten Projektarten (z.B. IT-Projekte, OE-Projekte oder F&E Projekte)	43,4%
Berichte über bekannte Projekte	41,5%
projektbezogenes Personalmanagement	40,2%
Besprechungen von Software (Stärken und Schwächen eines bestimmten PM-Tools)	39,9%
Interkulturalität	32,4%
Unterhaltsames zum Thema Projektmanagement (z.B. Witz, Quiz etc.)	24,0%
Karriere	23,9%
Meinungen	22,7%
branchenspezifische Informationen (z.B. Projekte im Maschinenbau etc.)	21,9%
aktuelle Nachrichten aus der Branche (z.B. Vergabe von Projektaufträgen, Personalien etc.)	17,8%
Ihre Wunschinhalte	5,5%

Bei den gewünschten Inhalten führen klar Methoden-Artikel gefolgt von Führungs-, Selbstmanagement- und Sozialkompetenzthemen. Platz 5-7 belegen Trends, PM im Unternehmen und Standards bzw. Richtlinien.

## Teil I: Auswertung der Leserumfrage

### Gewünschte neue Formate

Fragestellung: Welche neuen Formate wünschen Sie sich? (Mehrfachnennungen waren möglich.)



Bei den neuen Formaten führt die Pro-und-Contra-Diskussion eines Themas vor den kostenpflichtigen E-Learning-Angeboten und dem Blog.



## Teil I: Auswertung der Leserumfrage

### Nutzung von sozialen Medien

Fragestellung: Welche Sozialen Medien nutzen Sie und wie häufig?

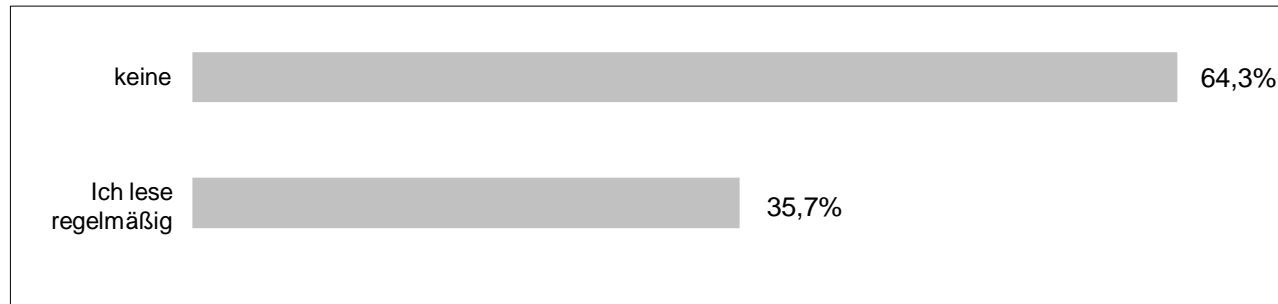
Soziales Medium	täglich	2 - 3 mal / Woche	1 mal / Woche	1 mal / Monat	gar nicht
Facebook	21,8%	12,7%	9,0%	9,0%	47,5%
Twitter	5,0%	4,4%	4,4%	7,8%	78,5%
Xing	12,8%	22,2%	24,2%	18,2%	22,6%
Linkedin	4,8%	10,6%	13,3%	14,7%	56,6%
Google+	6,6%	5,2%	6,0%	12,5%	69,5%

Bei den sozialen Medien führt Xing vor Facebook und LinkedIn.

## Teil I: Auswertung der Leserumfrage

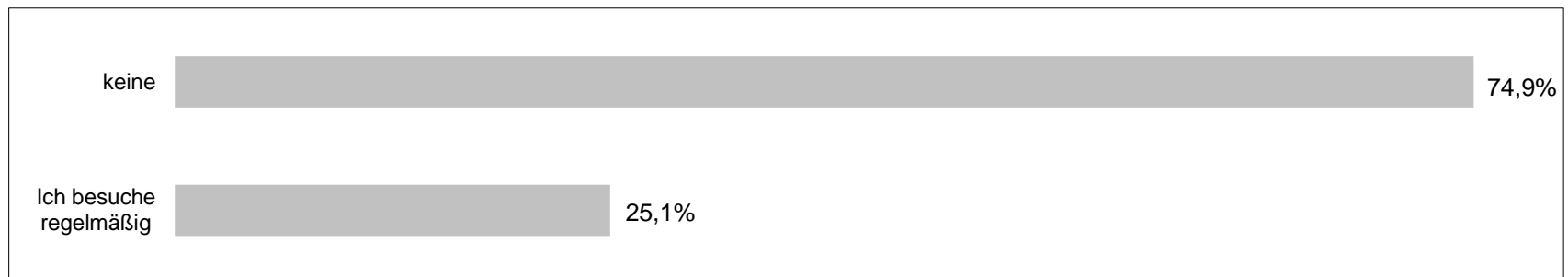
### Nutzung anderer Fachmedien

Fragestellung: Welche weiteren **Fachmagazine** lesen Sie regelmäßig?



64 % der Befragten lesen keine weiteren Fachmagazine regelmäßig. Diejenigen, die noch andere Fachmagazine lesen, geben am häufigsten die PM Aktuell (GPM) an, gefolgt von Project Management Journal (PMJ), der c't, der COMPUTERWOCHE und dem Manager Magazin.

Fragestellung: Welche weiteren **Fachportale** besuchen Sie regelmäßig?

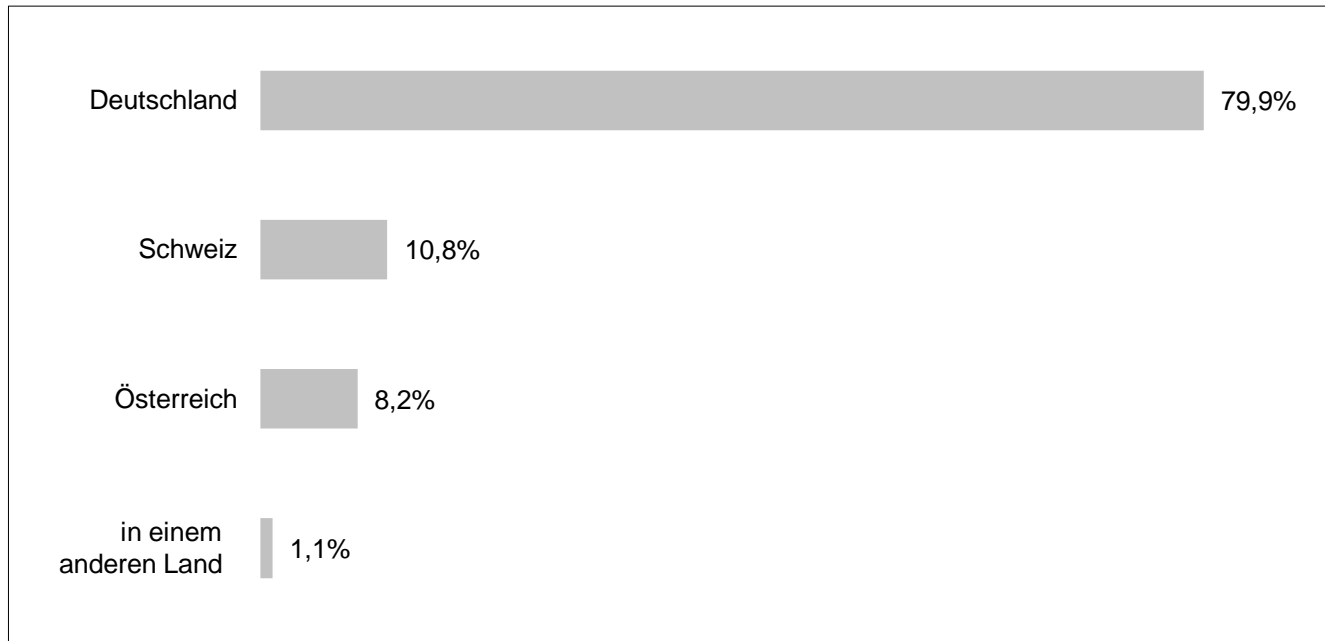


Knapp 75% der Teilnehmer besuchen keine weiteren Fachportale. Die übrigen, die noch andere Fachportale nutzten, gaben am häufigsten die Seiten der GPM und des PMI an.

## Teil I: Auswertung der Leserumfrage

### Land

Fragestellung: In welchem Land leben Sie?

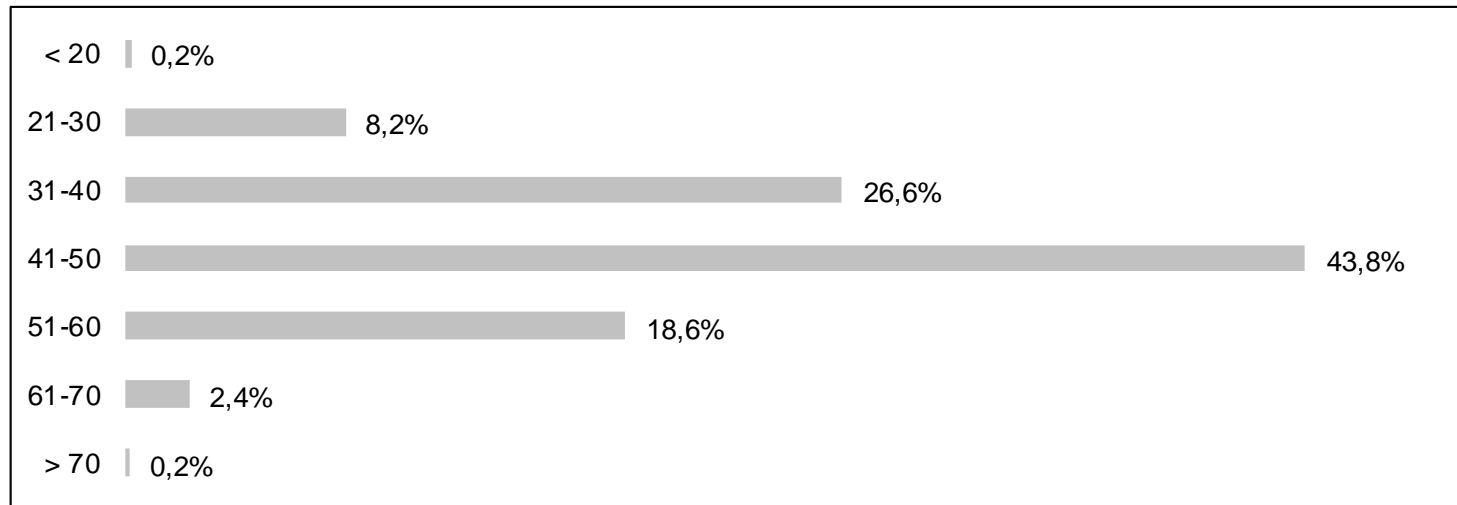


Die meisten unserer Leser leben in Deutschland. Setzt man die Zahl der Leser im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung der jeweiligen Länder, ist jedoch festzustellen, dass das Projekt Magazin in Österreich genauso häufig gelesen wird wie in Deutschland, in der Schweiz sogar noch etwas häufiger. Schön war es zu erfahren, dass das Projekt Magazin auch in China, Brasilien und sogar in Kamerun gelesen wird.

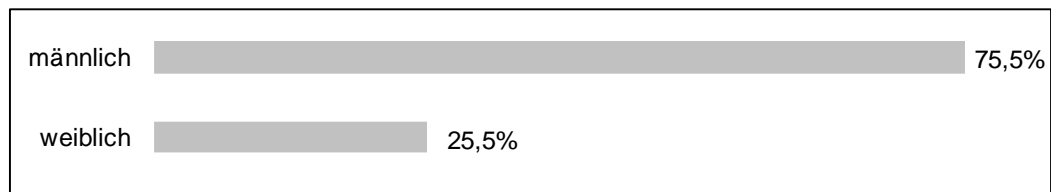
## Teil I: Auswertung der Leserumfrage

### Alter und Geschlecht

Fragestellung 1: Wie alt sind Sie?



Fragestellung 2: Ihr Geschlecht?



## **Teil II: Feedback aus der Leserumfrage**

### **Ihr Lob**

Wir, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Redaktion, Marketing, Vertrieb und Kundenservice sowie die Geschäftsführung, haben uns sehr über Ihr zahlreiches positives Feedback gefreut.

Hier eine Auswahl:

- „Ich kenne das Projekt Magazin so ziemlich von Anfang an und mir gefällt die Entwicklung sehr gut.“
- „Das Projekt Magazin ist für mich eine wertvolle Unterstützung im Rahmen der Projektarbeit. Ich habe mehrere Schulungen zum Projektmanagement in der Vergangenheit genossen und auch sehr viel praktische Erfahrung sammeln können. Dennoch finde ich regelmäßig wertvolle Hinweise. Besonders gefallen mir Tools, die einem das Leben im Projekt erleichtern.“
- „Die Kundenbetreuung habe ich als sehr freundlich und hilfsbereit erlebt. Ich hätte gerne mehr Zeit zum „Schmökern“, aber die wenige Zeit, die ich bisher mit dem Projekt Magazin verbracht habe, war immer lehrreich.“
- „Das Projekt Magazin half mir als fachfremden Einsteiger sehr, Zugang zu PM-Materie zu bekommen und hilft weiterhin, diese zu vertiefen. Insbesondere das Glossar und die Vorstellung von PM-Methoden sind sehr wertvoll für mich.“
- „Projekt Magazin ist in unserem Unternehmen ein anerkanntes Nachschlagewerk.“ (Verwalter eines Firmenabos mit 100 Lizenzen)
- „Weiter so! Empfehle Sie regelmäßig in meinen PM-Seminaren!!!“
- „Positiv ist, dass die Artikel und Tipps sehr praxisnah und gut umsetzbar sind.“
- „Ich freue mich, dass wir das Projekt Magazin gefunden haben. Als gerade erst gegründetes PM-Team in einem großen Finanzinstitut, das die Aufgabe hat, nicht nur PMOs zu stellen, sondern auch PM-Standards einzuführen, ist das Projekt Magazin für uns derzeit ein idealer Begleiter!“

## **Teil II: Feedback aus der Lesenumfrage**

### **Ihre Verbesserungsvorschläge**

Natürlich gab es auch Verbesserungsvorschläge. Hier eine Auswahl:

- „Ich bin sehr zufrieden mit dem Projekt Magazin. Auch für unsere Projektleiter finden sich immer wieder interessante Inhalte. Ich hoffe auf eine weiter wachsende Wissensbasis in Form von Glossar-Einträgen und Fachartikel. Ich würde mich freuen, wenn die Fachartikel up-to-date bleiben, d.h. auch ältere Artikel hinsichtlich der Anpassungsnotwendigkeit aufgrund neuer Erkenntnisse bzw. neuer Normen geprüft werden und aktualisiert werden.“
- „Das Angebot von Projekt Magazin ist sehr rund und umfassend. Gut finde ich, dass das Magazin ausschließlich digital angeboten wird. Allerdings wünsche ich mir das Angebot in einer mobilen Ansicht, so dass man es angenehm auf dem Smartphone lesen kann.“
- „Mehr Berichte über fremdsprachliche Themen (Kommunikation) und interkulturellem Umgang in Projekten und Teams“
- „Gerne weiter so, Ihr Magazin ist sehr informativ. Die Aufmachung vom Layout könnte aber etwas übersichtlicher sein, manchmal sind die Artikel auf den ersten Blick etwas überladen.“
- „Wenn es eine mobile Version für Smartphones geben würde, würde ich es wahrscheinlich auch am Handy lesen.“
- „Mehr Österreichbezug bei Seminarangeboten, News, Dienstleistern, ...“

Wir nehmen Ihre Anregungen und Ihre Kritik sehr ernst und sind gerade dabei, die Umfrageergebnisse und Ihr zahlreiches Feedback im Detail auszuwerten und Maßnahmen abzuleiten, die Ihnen als unsere Leser zu Gute kommen.

## **Teil III: Maßnahmen aufgrund der Ergebnisse der Leserumfrage**

### **Bereits umgesetzte Maßnahmen**

#### **Neues Format "Blog"**

Dank unserer langjährigen Autorinnen und Autoren, die zumeist auch in der PM-Community bekannt sind, konnten wir in vergleichsweise kurzer Zeit einen Blog, wie er auch von Ihnen in der Umfrage gewünscht wurde, neu entwickeln und in unser Portal einbinden.

Seit Anfang Dezember finden Sie unseren Meilenstein – den Projektmanagement-Blog in der Rubrik "Community". Die positiven Kommentare zu den ersten Blogbeiträgen und die Weiterverbreitung dieser Beiträge über die Sozialen Medien stimmt zuversichtlich, dass wir hier auf dem richtigen Weg sind. Schauen Sie doch auch einmal in die [Blogbeiträge](#) rein.

Damit sich unser Blog langfristig als lebendige Plattform des Austauschs der PM-Community etabliert, ist natürlich auch Ihre Meinung für einen lebendigen Austausch gefragt. Unser neuer Community-Newsletter informiert Sie alle vier Wochen über die neuesten Beiträge.

#### **PDFs: Markierung und Kommentierung ist jetzt möglich**

Es war Ihr Wunsch, beim Lesen unserer Artikel, Tipps und Software-Besprechungen einzelne Textpassagen markieren und mit Anmerkungen versehen zu können. Wir haben die Sicherheitseinstellungen aller PDFs nun so gewählt, dass dies möglich ist.

#### **Glossar**

Dem Glossar widmen wir bereits seit Ende letzten Jahres mehr Zeit und Aufmerksamkeit, um die Erweiterung mit neuen Begriffen und Aktualisierung bestehender veralteter Begriffe schneller voranzutreiben. Dies wollen wir auch zukünftig so beibehalten.

#### **Stellenmarkt**

Zwischenzeitlich haben wir unseren Lösungspartner für den Stellenmarkt gewechselt und haben auch die Auswahlmöglichkeiten erweitert, sodass es jetzt auch möglich ist, nach Funktionen zu suchen.

## **Teil III: Maßnahmen aufgrund der Ergebnisse der Leserumfrage**

### **Kurzfristig umzusetzende Maßnahmen**

#### **Fachartikel-Inhalte**

Auf vielfachen Wunsch hin werden wir unsere **Software-Artikel und -Tipps** (Excel-, PowerPoint, Project usw.), die sich auf ältere Software-Versionen beziehen, inklusive der dazugehörigen Vorlagen, sukzessive aktualisieren. Auch werden wir unsere **Methoden-Artikel** daraufhin überprüfen, welche inhaltlichen Lücken noch bestehen und den Pool an Methoden-Know-how schrittweise erweitern.

#### **Sprechende Dateinamen für die PDFs**

Auf Ihre Anregung hin versehen wir künftig unsere PDFs mit aussagekräftigeren Dateinamen.

#### **Personalien und Quiz werden eingestellt**

Die Personalien wurden bei unserer Leserumfrage am schlechtesten bewertet. Auch das Quiz hat nicht das von uns erhoffte Interesse gefunden. Deshalb stellen wir die Produktion dieser beiden Formate ein und stecken unsere Zeit lieber in die Entwicklung neuer Inhalte und Formate, wie z.B. die Pro- und Contra-Diskussion.

#### **Forum**

Zudem werden wir unser Forum öffnen, sodass Sie ohne vorherigen Login Beiträge einstellen und kommentieren können.



## **Teil III: Maßnahmen aufgrund der Ergebnisse der Leserumfrage**

### **Weitere umzusetzende Maßnahmen**

#### **Formate "Pro-und-Contra-Diskussion" und "Webinar & Co."**

Wir freuen uns sehr, dass die Formate "Pro-und-Contra-Diskussion" und "Webinar, Onlinekurse, E-Learning (kostenpflichtig)" großen Anklang bei Ihnen gefunden haben.

Wenn Sie Vorschläge für Pro- und Contra-Themen haben, die polarisieren und sich selbst gerne als ein Vertreter für eine solche Diskussion zur Verfügung stellen würden oder Ideen haben, welche Personen für eine Pro-und-Contra-Diskussion in Frage kämen, wenden Sie sich bitte an unseren leitenden Redakteur, Dr. Alexander Gleich ([ag@projektmagazin.de](mailto:ag@projektmagazin.de)).

Zum Format "Webinar & Co." haben wir hinsichtlich der Länge sehr unterschiedliche Rückmeldungen erhalten. Während die einen 5-minütige Videos zu einem klar abgegrenzten Thema wollten, fragten andere nach 1-stündigen Veranstaltungen, verbunden mit der Möglichkeit nach einer Zertifizierung. Auch haben Sie den Wunsch nach Videos geäußert, z.B. in Form von Seminarmitschnitten. Wir werden uns mit diesen Formaten näher beschäftigen und sie auf Realisierbarkeit prüfen.

#### **Dienstleister- und Software-Marktplatz**

Wir sind gerade dabei, unseren Software- und Dienstleister-Marktplatz für Sie inhaltlich noch attraktiver zu gestalten.

#### **Mobile Formate**

Einige Teilnehmer lesen die Artikel auf ihren E-Book-Readern und wünschen sich deshalb die Artikel statt als PDF im EPUB-Format. Wir sind gerade dabei, die Realisierbarkeit zu prüfen.

Die gewünschte Umstellung der Website auf ein Responsive Design wird aus technischen Gründen erst mit der Umstellung auf die nächste Version unseres CMS erfolgen.