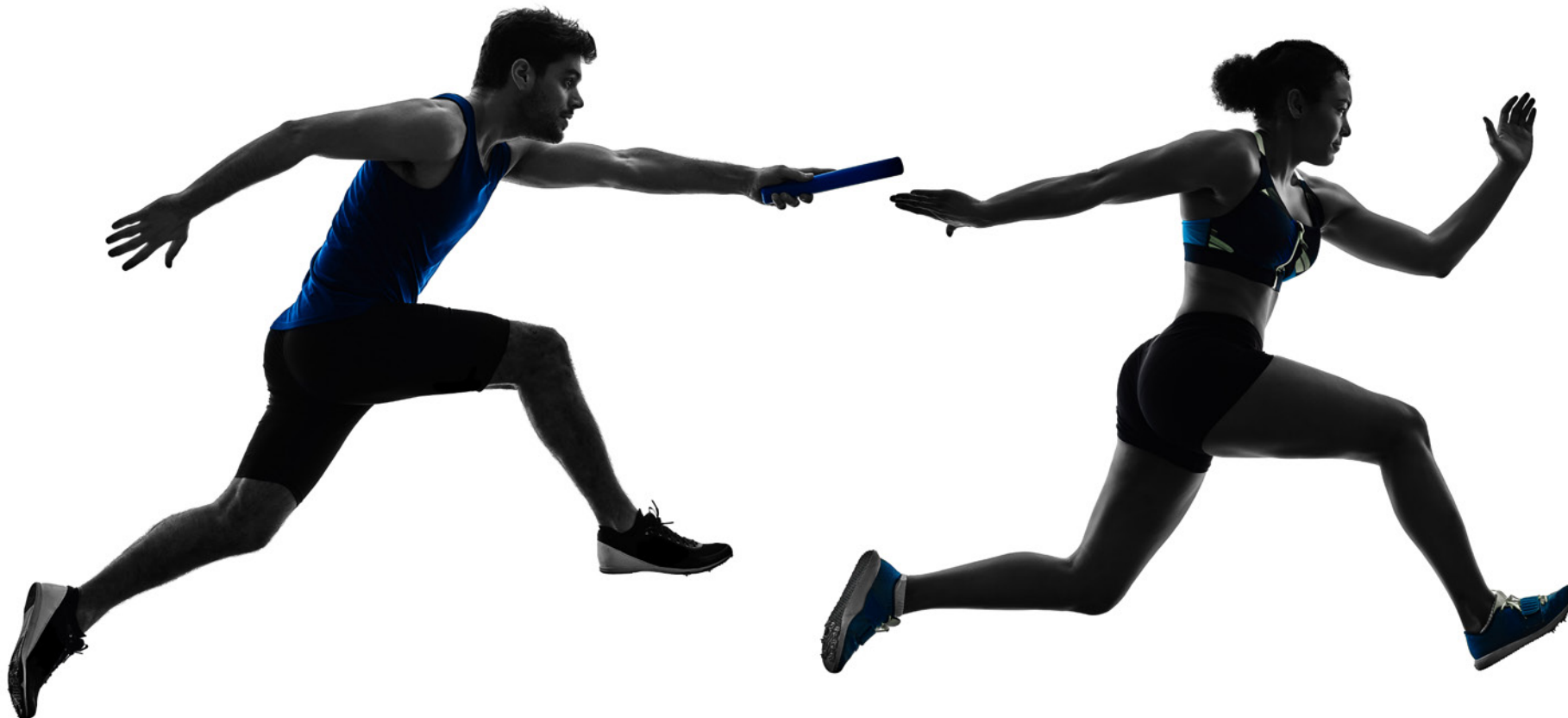


projektmagazin



MEDIADATEN
2023 / 1

Erfolgreich mit Deutschlands Fachmedium Nr. 1 für **Projektmanagement**



Inhaltverzeichnis

Willkommen	2
Ranking	4
Leserschaft	5
Das bieten wir unseren Lesern	9
Unser Angebot für Ihre Kommunikation	
Advertorial	10
Lead Generation: Whitepaper	11
Lead Generation: Websession	12
Display Advertising / Bannerwerbung	14
Werben im Spotlight	17
Native Ads: Ein neues Werbeformat	19
Newsletter-Werbeformen	20
Premiumeinträge im Marktplatz	25
Marktplatz für Software	26
Marktplatz für Dienstleister & Experten	27
Stellenmarkt	28
Social Media	29
PM Welt 2023	30
Kontakt	31
Anhang, Kürzel und AGB	32

Ein Klick
bringt Sie zur
gewünschten
Seite

Werben Sie beim führenden Portal für Projektmanagement!



projektmagazin ist seit der Gründung im Jahr 2000 das führende deutschsprachige Projektmanagement-Portal für Projektleiter, Projektmanager, Projektmitarbeiter, Mitarbeiter in Projekt Management Offices, agile PM und Geschäftsführer.

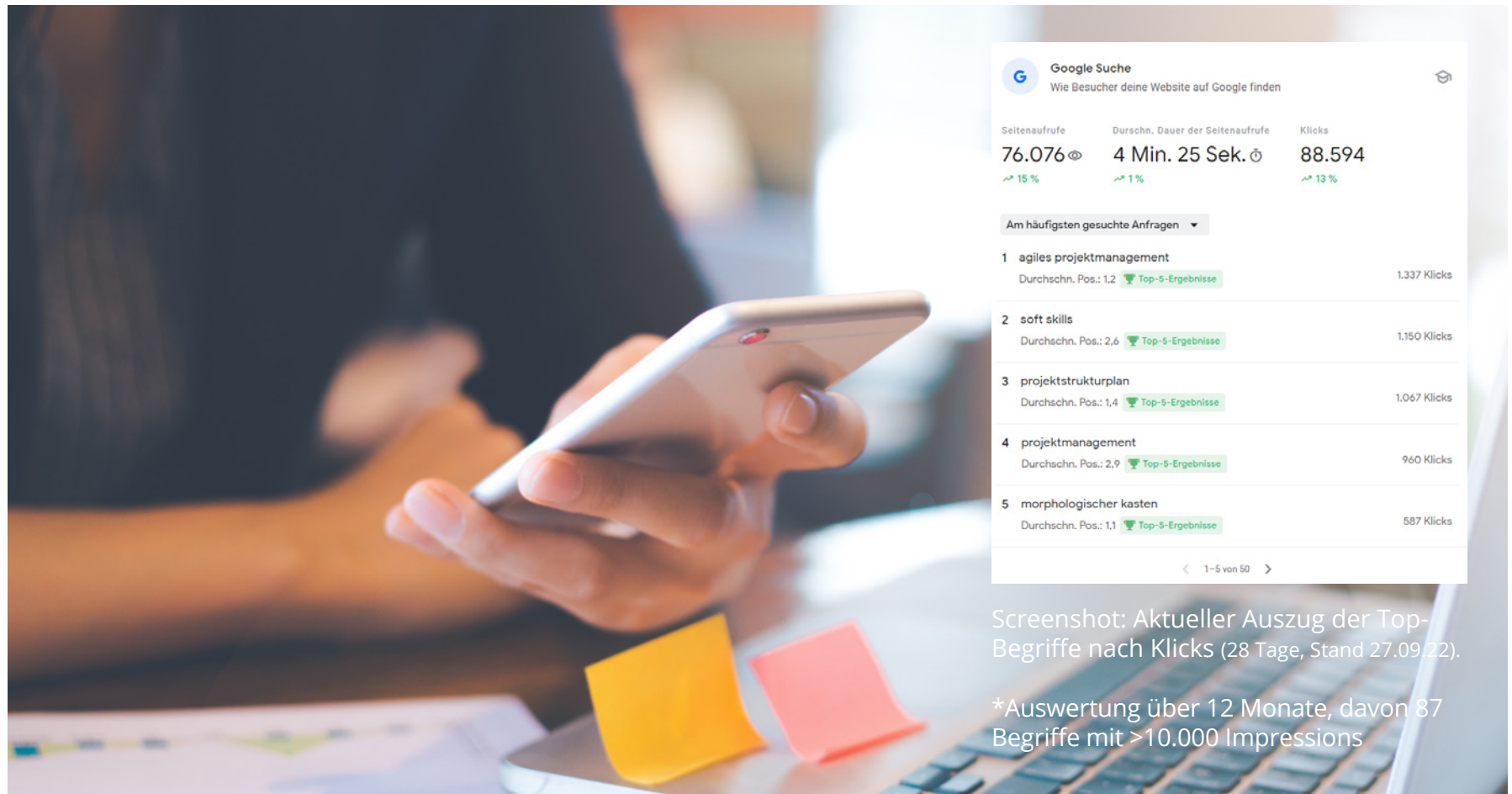
Wir berichten aus der Praxis für die Praxis.

- Bezahlte Abos: 23.176/Monat
- Besuche/Visits: 180.050/Monat
- Page-Impressions: 304.330/Monat
- NL-Abos: 38.930

Stand Sep. 2022. Auf Seite 31 finden Sie die Begriffserklärungen.

Profitieren Sie mit Ihrer Werbung von unseren Top-Google-Rankings:

Platz 2 bei „Projektmanagement“ und „PM-Software“
sowie 731* weitere Top 5-Platzierungen!



Mit dem projektmagazin erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe



Werben ohne Streuverluste:

Sie platzieren Ihre Werbung punktgenau im B2B-Umfeld.

80 % unseres Contents ist nur zahlenden Abonnenten zugänglich – unsere Leser wollen wirklich wissen, was wir ihnen zum Thema Projektmanagement berichten.

Unsere Zielgruppe besteht aus:

- Projektleitern*
- Geschäftsführern
- Projektmanagern
- Projektmitarbeitern
- PMO-Leitern
- Mitarbeitern in Projekt-Management Offices und
- Mitarbeitern aus dem agilen Umfeld

* jeweils m/w/d

Gerne unterstützen wir Sie bei der Wahl des passenden Werbemittels.

Gut platziert im DACH-Raum

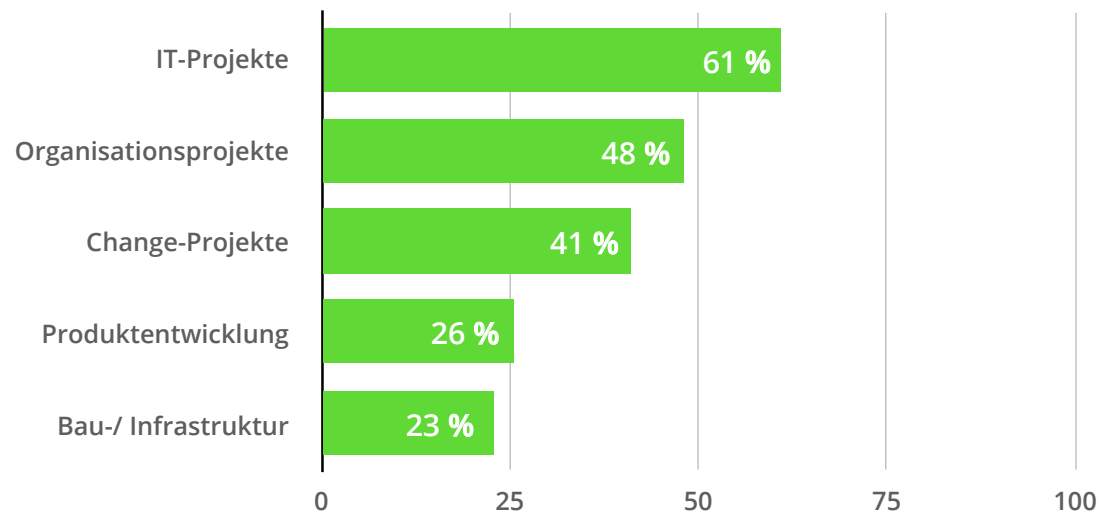
Wir adressieren die gesamte Projektmanagement-Community

- Unsere Abonnentenzahl ist seit der Gründung kontinuierlich auf heute **23.176** Abonnenten gewachsen.
- Das projektmagazin wird überwiegend in **Deutschland** (78 %), **Österreich** (8 %) und der **Schweiz** (10 %) gelesen. Rund 4 % entfallen auf andere Länder.

Quelle: Leserumfrage März-April 2021 (1.338 Teilnehmer)

- Knapp **50 %** der Leser abonnieren das projektmagazin seit über 3 Jahren.
- Über **80 %** unserer Paid-Content-User informieren sich über neue Inhalte durch den projektmagazin-Newsletter.

Welche Projekte führen Sie durch?



Wissenswertes aus unserer Leserumfrage 2021

Im Frühjahr 2021 befragte projektmagazin **1.338** Leser* zu ihren Positionen, Interessen und Projekten, um die Inhalte an aktuelle Anforderungen anzupassen.

Unsere Abonnenten

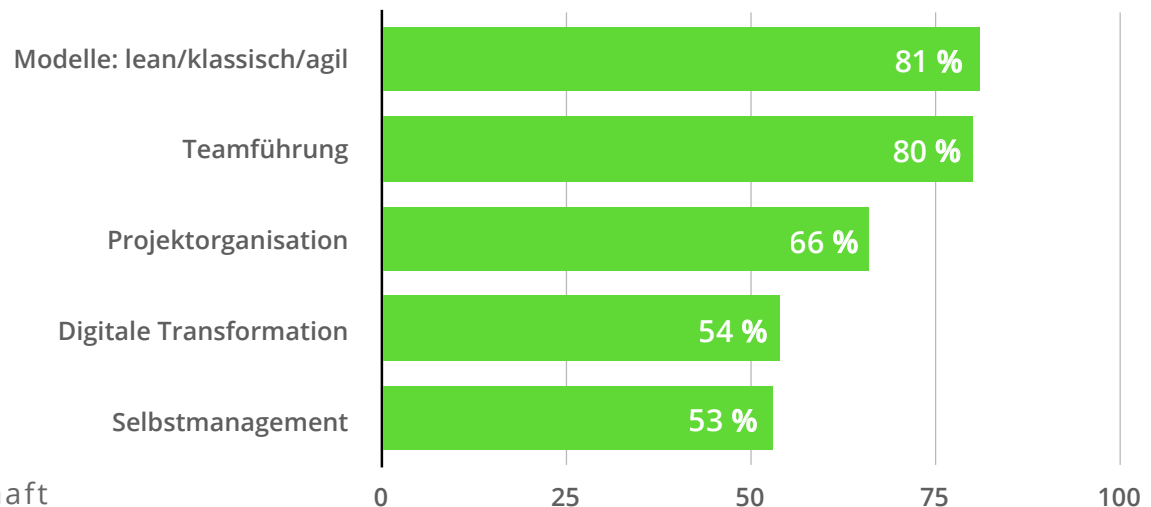
- **60 %** sind Projektleiter oder -manager
- **82 %** arbeiten > 5 Jahre in Projekten
- **40 %** in Unternehmen > 2.000 Beschäftigte

* jeweils m/w/d

Regelmäßige Nutzung, starke Leserbindung

- **73 %** besuchen das Portal zu jeder neuen Ausgabe oder häufiger
- **99 %** finden die Artikel (sehr) nützlich
- **92 %** finden den Newsletter (sehr) nützlich
- **86 %** empfehlen projektmagazin.de weiter.

Unsere Leser interessieren sich (sehr) für:



projektmagazin.de mit hochkarätiger Leserschaft

Unsere Nutzer* sind Entscheidungsträger

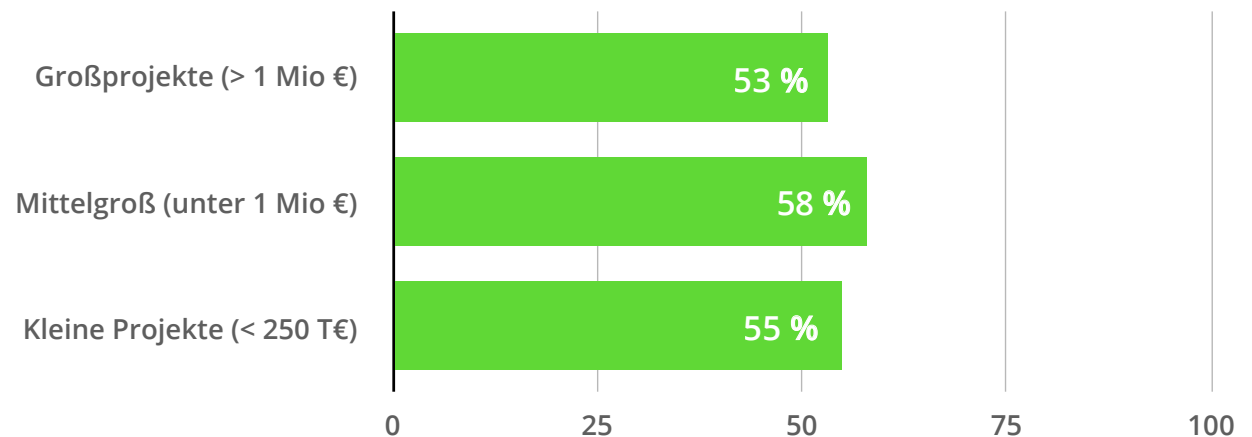
- **57 %** tragen beratend zum Einkauf von neuer Software bei, weitere **20 %** sind selbst entscheidungsbefugt!

* jeweils m/w/d

Weiterbildung spielt eine wichtige Rolle

- **50 %** planen, sich oder ihr Team in nächster Zeit im Bereich Projektmanagement weiterzubilden, weitere **34 %** ziehen eine Weiterbildung im Bereich Projektmanagement in Betracht.

Größenordnung der Projekte



Viel Know-how. Übersichtlich präsentiert.

Das bieten wir unseren Lesern:

1. eine Knowledge Base mit über **2.650** Fachartikeln zu allen Themen aus dem Projektmanagement-Umfeld
2. **255** Methoden, Checklisten, Tools und Vorlagen als praxisnahe Arbeitshilfen
3. **361** Firmeneinträge zu Unternehmen aus den Bereichen „Software“, „Dienstleister“ und „Experten“
4. ein konkurrenzloses Glossar, in dem über **1.740** deutsch- und englischsprachige Fachbegriffe von A bis Z kompetent erklärt werden
5. einen aktuellen Termin-Kalender mit wichtigen Branchenevents
6. eine wachsende Datenbank mit derzeit **65** Videos zu aktuellen Projektmanagement-Themen
7. einen offenen Blog, in dem renommierte Autoren über Trends, Meinungen und aktuelle Entwicklungen aus dem Projektmanagement berichten
8. pragmatische Methodensteckbriefe als wertvolle Hilfe für den Projektalltag

Damit liegen wir richtig: 86 % unserer Abonnenten empfehlen uns weiter!

Hohe Aufmerksamkeit für Ihre Inhalte: das Advertorial

Mit dem Advertorial redaktionell auf unsere Homepage und in den Newsletter

Besonders geeignet für:

- Erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen
- Neueinführungen, Success-Stories u.v.m.

Erfolgsfaktoren:

- Einbindung auf der Startseite über 1 Jahr
- große Ankündigung im Portal-Newsletter
- redaktionelle Aufmachung
- ausführliche Vorschau und Platzierung im freien Bereich von projektmagazin
- **neu:** Post auf den projektmagazin Social-Media-Kanälen! (siehe S. 29)

Angebotspreis: 2.250,- €
(ab 3.250,- € inkl. Erstellung)

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.



Interessiert? Sprechen Sie uns an!
Gerne schicken wir Ihnen unser Infoblatt zu Inhalt, Umfang und Layout der Advertorials.

Lead Generation mit Whitepaper: Die Promotion übernehmen wir

Präsentieren Sie eigene Inhalte zum kostenlosen Download und generieren Sie damit bis zu 60 hochwertige Adressen im Monat*.

Die Kosten werden über folgendes **CPL (Cost per Lead)-Modell** abgerechnet:

- Basislead pro Adresse **45,- €** (= Name + Firma + E-Mail-Adresse)

Weitere optionale Qualifizierungsmerkmale

- Telefonnummer, Unternehmensgröße, Position, Branche, Land jeweils 5,- € / Merkmal (soweit verfügbar)

Mindestpauschale: 900,- € inkl. 20 Basisleads

Laufzeit max. 3 Monate (300 €/ Monat)

Das Hosting im Whitepaper Download Center ist kostenlos. Das projektmagazin unterstützt durch umfangreiche Banner- und Newsletterwerbung.

The screenshot shows the 'Whitepaper-Download' section of a website. At the top, there is a navigation bar with links: Themen, Magazin, Praxiswissen, Experten-Community, Software, Weiterbildung & Events, and a button '1 Monat gratis testen'. Below the navigation bar, the title 'Whitepaper-Download' is displayed. The main content area features three whitepaper offers, each with a thumbnail image, a title, a brief description, and a 'Zum Whitepaper' link.

- Insider-Leitfaden für ein modernes PPM** (Planview GmbH): Laden Sie den Insider-Leitfaden für ein modernes PPM herunter, der die vier Dimensionen beschreibt, die es zu überdenken gilt, wenn Sie Ihre Rolle transformieren, die richtigen Ergebnisse fördern und Agilität in Ihrem Unternehmen ermöglichen möchten. Dieser Leitfaden erzählt Ihnen alles, was andere Leitfäden Ihnen nicht darüber verraten, wie und mit welcher Technologie Sie Portfoliomanagement-Ansätze weiterentwickeln können. [Zum Whitepaper](#)
- Microsoft PPM – Integrationsplattform für Projektarbeit** (SOLVIN Information management GmbH): Microsoft PPM steht zum einen für die Tools Project Server, Project Online, Project for the web und darüber hinaus auch für die Microsoft Power Platform und Microsoft 365 plus die Dynamics-Varianten Project Service Automation und Project Operations. Diese Komponenten lassen sich flexibel für den Aufbau von individuellen PM- und PPM-Lösungen kombinieren. Das Whitepaper gibt einen Überblick über Microsoft PPM und stellt Ideen aus fachlicher und technischer Sicht vor. [Zum Whitepaper](#)
- In sechs Schritten zum anerkannten PMO** (proventis GmbH): Das Projektmanagement in Unternehmen oder Organisationen ist oftmals nur halb so organisiert, wie es bestenfalls sein könnte. Diese Aussage wird untermauert durch eine Studie aus dem November 2016. Die GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V. hatte untersucht, wie sich die Arbeitszeit in Projekten gestaltet. Das Ergebnis: Projektmitarbeiter geben an, dass in ihrem Unternehmen zu wenig für bessere Ablaufstrukturen und somit auch für optimierte Arbeitszeiten getan werde. [Zum Whitepaper](#)

Whitepaper und Werbemittel werden vom Kunden bereitgestellt.

* Januar 2022: Whitepaper „Hybrides Projektmanagement“

Lead Generation mit Websessions „meet the expert“ (powered by)

Sprechen Sie die Entscheider direkt und persönlich an und gewinnen Sie dabei wertvolle Leads. Eine hohe Aufmerksamkeit und direktes Feedback sind praktisch garantiert!

Wir unterstützen Sie mit:

- umfangreicher Promotion auf dem Portal, in unseren Newslettern und auf den Social-Media-Kanälen
- professionelle Moderation und Vorab-Briefing
- Anmeldemanagement, DSGVO-konforme Übermittlung der Leads: Bis zu 500 Teilnehmer sind technisch möglich.

Websession

Erstens kommt es anders – warum uns die Digitalisierung im Projektmanagement noch überraschen wird

am 15. November 2022 von 11.00 bis 12.00 Uhr – powered by Le Bihan Consulting GmbH



© Studio Romantic - stock.adobe.com

Voraussetzungen:

- 3 Monate Vorlauf für optimale Umsetzung
- relevantes Thema und vorherige Abstimmung
- Max. 5 Minuten / 1 Chart reiner Werbecontent möglich (z.B. Imagewerbung, Leistungen / andere Webinare)
- Hauptfokus muss Teilnehmernutzen sein

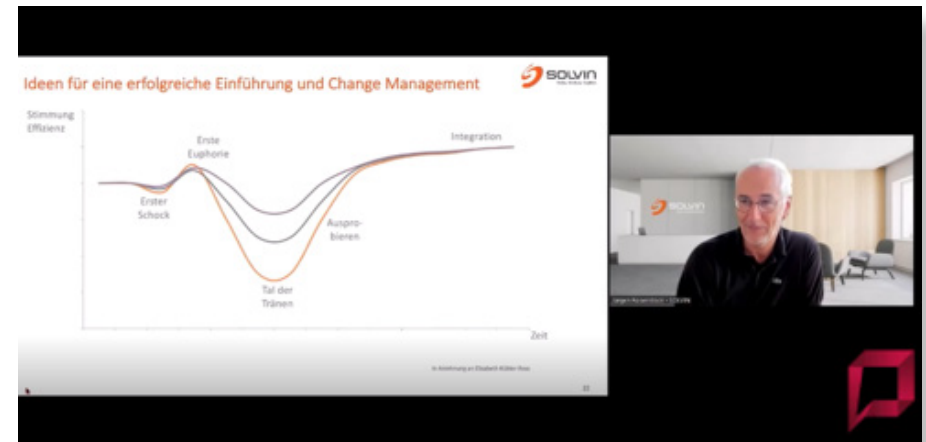
Lead Generation mit Websessions: Rahmenbedingungen und Angebotspreis

Rahmenbedingungen:

- Vortrag und Referent kommen vom Kunden und müssen deutschsprachig sein
- Besucher registrieren sich kostenlos
- Dauer: 1 Stunde, davon ca. 15 – 20 Min. Q&A (Empfehlung)
- Rundumbetreuung mit Zufriedenheitsumfrage unter den Teilnehmern

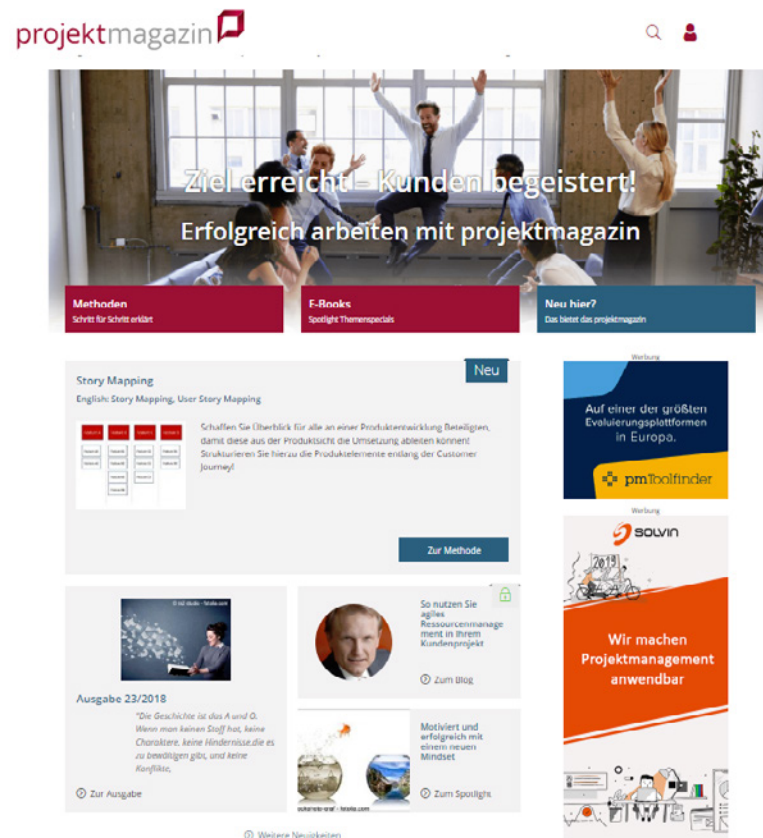
Angebotspreise:

- Grundpreis: 3.000,- € inkl. bis zu 50 Leads
- weitere Leads: 50,- €
- Empfehlung:
Paket mit bis zu 100 Leads: 4.300,- €
- größere Pakete auf Anfrage
- Pauschale für Aufzeichnung und Nutzungsrechte: 250,- €



Display Advertising / Bannerwerbung

Desktop + Mobile



Wir bieten Ihnen an

- Laufzeitbuchungen mit Festplatzierungen (begrenzttes Angebot)
- Individuelle Laufzeit und Themenplatzierung
- **Neu: günstige Run-of-Site-Pakete**

1. Supersize Banner	728x90 Pixel
2. Medium Rectangle	300x250 Pixel
3. Half Page Banner	300x600 Pixel
+ Mobile Version	300x125 Pixel

Platzierung und Formate

Sprechen Sie uns an für eine individuelle Beratung an!

Bannerformate

.png, .jpg (statisch) oder .gif (animiert),
maximale Dateigröße 500 KB,
Vorlauf min. 3 Werktage

Display Advertising: Banner-Laufzeitbuchungen

Die Laufzeitbuchungen beinhalten eine Festplatzierung auf den jeweiligen Startseiten. Wir empfehlen eine frühzeitige Buchung.

	Medium RA	Half Page	Supersize Banner	Native Ad
Homepage	870,- €	1.250,- €	870,- €	-
Softwaremarktplatz (Startseite)	420,- €	-	-	-
Expertenmarktplatz (Startseite)	420,- €	-	-	-
Ausgaben (Startseite)	750,- €	1.050,- €	-	1.390,- € (14 Tg.)
Spotlight (Paketpreis)	1.950,- €	-	-	-
Run-of-Site-Monatspaket* 20.000 Ad Impressions	990,- €	-	-	-

Homepage-Werbeformen unter Vorbehalt (geplanter Relaunch 2023).

Angebotszeitraum 1 Monat / 30 Tage (Minimum). Ausnahme Native Ad: eine Ausgabe (i.d. Regel 14 Tage).
Individuelle Bannerwerbung nach TKP siehe Seite 16
Spotlight-Promotion siehe Seite 17

* Run of Site Paket: Ausspielung in reichweitenstarken Themen mit einer guten Sichtbarkeit

Alle Preise netto zzgl. MwSt.

Individuelle Bannerwerbung nach TKP

Mit dem Format Medium Rectangle können Sie flexibel in Themenclustern oder Run-of-Site werben (zufällig im red. Kontext). Damit eine starke Präsenz mit Ihrer Image- oder Produktwerbung im redaktionellen Umfeld erzielen!

Die Abrechnung erfolgt nach TKP (Tausender-Kontakt-Preis) in Höhe von 80,- € (Themenccluster) oder 60,- € Run-of Site.

NEU Run-of Site Monatspaket mit 20.000 Ad-Impressions in festgelegten reichweitenstarken Themen 990,- €.

Unsere Themenccluster

Agiles Projektmanagement
Automotive
Baubranche
Führung
Handel
Mind Mapping
Microsoft Tools
Multiprojekt- /Portfoliomanagement
Öffentliche Hand
Pharmazie
PM-Software
Prozessmanagement
Planen, Steuern, Überwachen (auch einzeln belegbar)
Project Management Office (PMO)
Risikomanagement
Scrum
Soziale Kompetenz
Team
Theory of Constraints (ToC)
Zertifizierungen

Werben im Spotlight: unsere Sonderausgaben mit den besten Artikeln zu wichtigen Themen

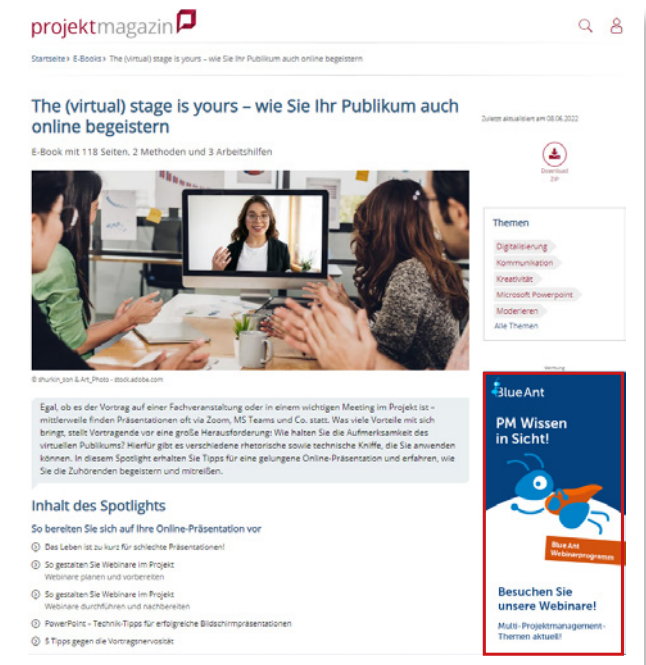
Das umfangreiche Werbepaket beinhaltet:

- Exklusive und großflächige Native Ad Anzeige (Bild +250 Zeichen) im eigenständigen Spotlight-Newsletter
- Eigener Navigationspunkt „Spotlight“ auf der Webseite
- Exklusive Bannerplatzierung in der Rubrik E-Books/Spotlight im Format Half Page
 - 1 Monat auf der Spotlight-Startseite
 - 6 Monate auf der Detailseite des Spotlights
- Themenbezogene Platzierung, erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste

Angebotspreis: 1.950,- €

„Das Sponsoring von zielgerichteten Newslettern hat uns werbungstechnisch am meisten gebracht. Vor allem das Spotlight des projektmagazins hat uns wiederholt bei der Generierung von qualitativ-hochwertigen Leads effektiv unterstützt.“

Gerald Aquila, CEO Onepoint, projektmagazin-Kunde




Web-Rubrik Spotlight mit exklusivem Half Page Banner


Themen und Termine der Spotlight Ausgaben 2023

Monat	Termin	Thema
Januar	18.01.	Zeitmanagement/Priorisieren
Februar	15.02.	PowerPoint
März	15.03.	Work-Life-Balance
April	12.04.	Rollen im Projekt (Aufgaben, Befugnisse, Verantwortungen)
Mai	10.05.	Moderieren mit Liberating Structures
Juni	07.06.	Dokumentieren
Juli	05.07.	Agile Transformation
August	02.08.	Verhandeln
September	13.09.	Diversity – Vielfalt in der Arbeitswelt
Oktober	11.10.	Ressourcenmanagement
November	08.11.	Projektziele (OKR)
Dezember	06.12.	Arbeitswelt der Zukunft (New Work)

Das Interesse an SPOTLIGHT ist groß.
Wir bitten um frühzeitige Buchung. Aktuelle Verfügbarkeit und Buchung [online](#).



Projektmanagement 2022 - Zurück in die Zukunft!




Lieber Herr Reinisch,
wie Corona uns gezeigt hat, kann die (Arbeits-)Welt plötzlich und unvorbereitet auf den Kopf gestellt werden. Erfahren Sie in diesem Spotlight, wie Sie bei künftigen Ausnahmesituationen in der Spur bleiben und mit welchen Strategien Sie und Ihr Team nach einer Krise wieder auf die richtige Bahn finden.

[Spotlight lesen](#)

Anzeige

Projektmanagement nach der Krise — 3 Tipps für die Zukunft:



- **Hybrider Projektansatz:** Vereinen Sie klassische und agile Projekte in einem Tool.
- **Mehr Transparenz:** Via Portfolio-Dashboards in Echtzeit und Projekt-Pipelines.
- **Risikomanagement:** Schnellere Risiko-Minimierung mit Analyse-Diagrammen und Maßnahmen.

[Zukunftssichere Software kostenlos testen](#)

Native-Ad-Kombination (neues Angebot)

Angebotskombination im Umfeld Ausgaben:

- Native-Ad-„Kachel“ auf der Startseite der aktuellen Ausgabe:
Festplatzierung Desktop+Mobile
(Screenshot links)
- Laufzeit entsprechend der Ausgabe
(in der Regel 14 Tage)
- Native-Ad-Anzeige **auf Position 2** im Newsletter (rechter Screenshot)
- Angebotspreis für Kombination:
€ 1.390,- / Ausgabe

Aktuelle Verfügbarkeit und
Buchung online.

projektmagazin

Themen ▾ Magazin ▾ Praxiswissen ▾ Experten-Community ▾ Software ▾ Weiterbildung & Events ▾

Ausgabe 13/2022

Initiative ergreifen heißt, das Richtige tun, ohne dass es angeordnet und erklärt werden muss.
Eliott Hubbard (1885-1913)
US-amerikanischer Schriftsteller und Philosoph




Teil 2

Wenn Pivot nicht ausreicht - die BI-Tools von Excel im Praxisseinsatz

Teil 2: Pivot-Auswertungen mit DAX-Measures erweitern

NEU: Wer Projektdaten mit Pivot auswerten möchte, stößt oft an Grenzen. Erfahren Sie in Teil 2 der Anthese, wie Sie mit DAX-Measures die Pivot-Feldliste erweitern und bedarfsgerechte Kennzahlen über mehrere Tabellen hinweg berechnen.

[Zum Artikel](#)




Vorlage

Meilensteintrendanalyse | Vorlage Excel

Behalten Sie mit einer einfachen Übersicht die Termintreue Ihres Projektes im Blick - mit der Meilensteintrendanalyse! Mit unserer Excel-Vorlage erstellen und pflegen Sie die Grafik zum Termincontrolling schnell und mit wenig Aufwand.

[Zum Tool](#)



HIGHLIGHT EVENT

PM FORUM

ANZEIGE

Last Call - Das PM Forum Leipzig am 7. - 8. Juli 2022

Nur noch eine Woche ist es hin, bis das Neue PM Forum 2022 die PM-Community in Leipzig begrüßt. Sichern Sie sich noch heute die letzten verfügbaren Tickets für das PM Forum Leipzig am 7. und 8. Juli sowie das PM Forum Digital am 10. und 11. November.

[Jetzt noch anmelden!](#)



So wechseln Sie bei gestörter Kommunikation auf die Metaebene

NEU: Manchmal üfern Diskussionen aus oder laufen aus dem Ruder. In solchen Fällen hilft es, auf Distanz zum Thema zu gehen und darüber zu sprechen, wie man miteinander kommuniziert. Erfahren Sie, wie Sie Metakommunikation erfolgreich einsetzen.

[Zum Artikel](#)

Mi 29.06.2022 08:05

projektmagazin <newsletter@pm.projektmagazin.de>

Wie Sartorius mit einer KVP-Kanban-Initiative die Agilität fördert

projektmagazin

Wie Sartorius mit einer KVP-Kanban-Initiative die Agilität fördert



Weitere Themen der Ausgabe 13/2022

- Wenn Pivot nicht ausreicht - die BI-Tools von Excel im Praxisseinsatz
- Meilensteintrendanalyse | Vorlage Excel
- So wechseln Sie bei gestörter Kommunikation auf die Metaebene
- Neue Kraft durch neue Haltung mit dem Zürcher Ressourcenmodell
- Was Projektmanager von Partys lernen können

[Ausgabe 13/2022 lesen](#)

ANZEIGE

Last Call - Das PM Forum Leipzig am 7. - 8. Juli 2022



Nur noch eine Woche ist es hin, bis das Neue PM Forum 2022 die PM-Community in Leipzig begrüßt. Sichern Sie sich noch heute die letzten verfügbaren Tickets für das PM Forum Leipzig am 7. und 8. Juli sowie das PM Forum Digital am 10. und 11. November.

[Jetzt noch anmelden!](#)

Neue Kraft durch neue Haltung mit dem Zürcher Ressourcenmodell

Johannes Storch



Enge Terminvorgaben, knappes Budget, voller Terminkalender - wenn Sie Ihr Projekt stresst, tanken Sie neue Kraft mit dem Zürcher Ressourcenmodell! Erreichen Sie Ihre Ziele mittels Selbstregulation ohne Stress oder gar Burnout!

[Zum Artikel](#)

Newsletter-Werbeformen: attraktives Push-Medium für Ihre Werbebotschaft

Unsere Newsletter mit unterschiedlichen Schwerpunkten erreichen **38.930 Abonnenten**:

1. Der **Spotlight-Newsletter** (monatlich, exklusives Werbepaket)
2. Der **Portal-Newsletter** (monatlich, 1 exklusive Premiumplatzierung)
3. Der **Ausgaben-Newsletter** (14-tägig bis zu 5 Werbeplatzierungen)
4. Der **Methoden-Newsletter** (monatlich bis zu 3 Werbeplatzierungen)

Beschreibung der Newsletter: Seite 23

Newsletter-Termine: siehe Übersicht auf Seite 21, die Verfügbarkeit können Sie [bequem online prüfen und buchen](#).

projektmagazin

Methoden bereit für den Projekteinsatz



Lieber Herr Reinisch,

um in einer anscheinend ver-rückten Welt Verbesserungen bewirken zu können, brauchen wir zwei Dinge: gute Ideen und passende Strategien zur Umsetzung. Dafür stellen wir Ihnen heute zwei Klassiker vor: die → **Reizbildmethode** und die → **Six Action Shoes**. Beide Methoden verbinden Kreativität mit konkreter Umsetzung und stehen damit für das Mindset des Projektmanagements.


Von der Idee zur Umsetzung zu kommen ist Kern vieler weiterer Methoden. Drei weitere Beispiele ganz unterschiedlicher Art sind hierfür der → **Discovery & Action Dialogue**, die → **Moderation von Arbeitsgruppen** und die → **Szenariotechnik**.

Jetzt aber ran an die Methoden!

Ihr Redaktionsteam des projektmagazins

Anzeige

Webinar: Der mit dem Wolf tanzt - Akzeptanz schaffen für PM-Prozesse



Die konsequente Nutzung einer **Projektmanagement-Software** ist kein Selbstläufer! Das Webinar zeigt Dreh- und Angelpunkte, die für die **Akzeptanz** von **PM-Methoden** und **-Werkzeugen** maßgeblich sind. Die Aufzeichnung gibt's umsonst dazu! **Gleich anmelden!**

🕒 11.05.2022, 11-12 Uhr, Infos + Anmeldung

*Premium-
Platzierung*

Newsletter-Anzeigenpreise und Platzierungen

Gestaffelte Angebotspreise nach Typ und Platzierung:

- **Exklusives** Spotlight-Werbepaket: 1.950,- €
- **Exklusive** Premium-Native-Ad (Portal-NL): 1.390,- €
- **Premiumplatzierung** (Position #1): 1.290,- €
- **Exklusive** Native-Ad-Kombination (**neu**):
Position #2 im NL + Kachel bei Ausgabe: 1.390,- €
- Position #2 im Methoden-Newsletter: 990,- €
- Platzierung Position 3 / 4: 790,- €
- Untere Platzierung im Ausgaben-Newsletter: 490,- €

15 % Sonder-Rabatt bereits ab 3 Schaltungen.

Ausnahme Exklusivplatzierungen im Spotlight und Portal-Newsletter.

Hinweise zur Umsetzung:

Die Dateneingabe können Sie über ein Onlineformular vornehmen und haben dafür reichlich Platz: Bild (210 x 158 px) + Überschrift + Text mit 250 Zeichen + Call-to-Action

The (virtual) stage is yours – wie Sie Ihr Publikum online begeistern

E-Book mit 118 Seiten, 2 Methoden und 3 Arbeitshilfen



Premium-Platzierung (Pos. #1)

Standardplatzierungen (Pos. #2-#4)

Platzierung unten (Ausgaben-NL)

Sprechen Sie gerne uns für ein individuelles Angebot an!

Newsletter-Termine 2023

Monat	Termine					
Januar	11.01.	18.01.	25.01.	30.01.		
Februar	01.02.	08.02.	15.02.	22.02.	27.02.	
März	01.03.	08.03.	15.03.	22.03.	27.03.	29.03.
April	05.04.	12.04.	19.04.	24.04.	26.04.	
Mai	03.05.	10.05.	17.05.	22.05.	24.05.	31.05.
Juni	07.06.	14.06.	19.06.	21.06.	28.06.	
Juli	05.07.	12.07.	17.07.	19.07.	26.07.	
August	02.08.	23.08.	28.08.	30.08.		
September	06.09.	13.09.	20.09.	25.09.	27.09.	
Oktober	04.10.	11.10.	18.10.	23.10.	25.10.	
November	02.11.	08.11.	15.11.	20.11.	22.11.	29.11.
Dezember	06.12.	13.12.	18.12.	20.12.		

Farbcode

Ausgaben-Newsletter

Portal-NL

Spotlight-NL

Methoden-NL

Beschreibung der
Newsletter Typen
siehe Seite 23.

Aktuelle Verfügbarkeit
und Buchung [online](#).

Vier Newsletter mit unterschiedlichen Schwerpunkten für 38.930 Abonnenten

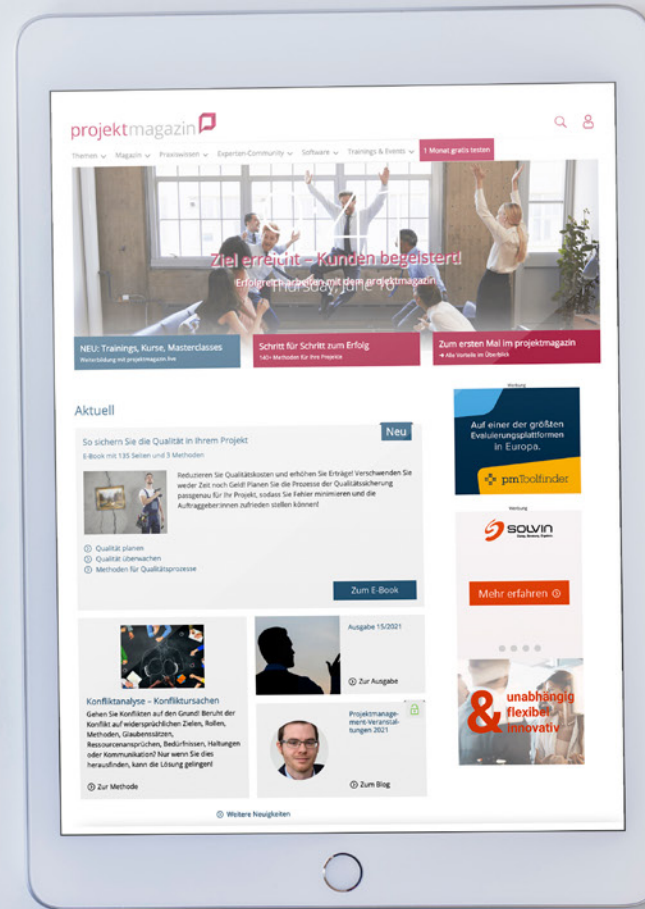
Der **Spotlight-Newsletter** kündigt das aktuelle Spotlight an, eine Artikelsammlung zu einem Themenkomplex. Darin bieten wir ein Werbepaket an, das neben der exklusiven Newsletter-Platzierung auch eine exklusive Sonderplatzierung mit einem Half-Page-Banner in der Rubrik Spotlight beinhaltet, Laufzeit ein Monat.

Der **Ausgaben-Newsletter** enthält ein Editorial und informiert über die neue Online-Ausgabe zu aktuellen Themen mit Teasern der neuen Artikel.

Der **Portal-Newsletter** informiert über die wichtigsten Neuigkeiten auf dem Portal, zum Beispiel die beliebtesten Artikel, Buchbesprechungen, neue Einträge im Glossar und ausführliche Teaser der aktuell verfügbaren Whitepaper.

Der **Methoden-Newsletter** informiert ausschließlich über aktuelle Methoden im Projektmanagement und wird mit einer Übersicht der aktuellen Whitepaper-Themen ergänzt.

Vorsprung durch Know-how.
Mit **projektmagazin** sind Sie
immer immer up to date
und bestens ausgerüstet.



Zeigen Sie Präsenz: auf unseren Marktplätzen für Software und Experten!

Nutzen Sie unsere Marktplätze mit einem kostenlosen Basiseintrag!

Für eine umfassende Darstellung und bessere Auffindbarkeit empfehlen wir Ihnen die Buchung eines **Premiumeintrags** mit folgenden Vorteilen:

- direkte Verbindung zur Zielgruppe durch die Einbindung detaillierter Kontaktinformationen
- Hinweis im Newsletter an 38.993 Abonnenten
- umfassende Darstellungs- und Informationsmöglichkeiten über Screenshots, PDFs, Videos etc.

- direkte Kommunikation mit der Zielgruppe durch Veröffentlichung Ihrer Pressemitteilungen
- Vorzugsplatzierung in den Ergebnislisten
- Top-Platzierung mit **Premium-Plus:** bis zu 100 % höhere Klickrate

Detaillierte Informationen, Konditionen und Buchungsmöglichkeiten auf projektmagazin.de:

- [Software-Marktplatz](#)
- [Experten-Marktplatz für Unternehmen](#)
- [Marktplatz für Experten \(Personen\)](#)

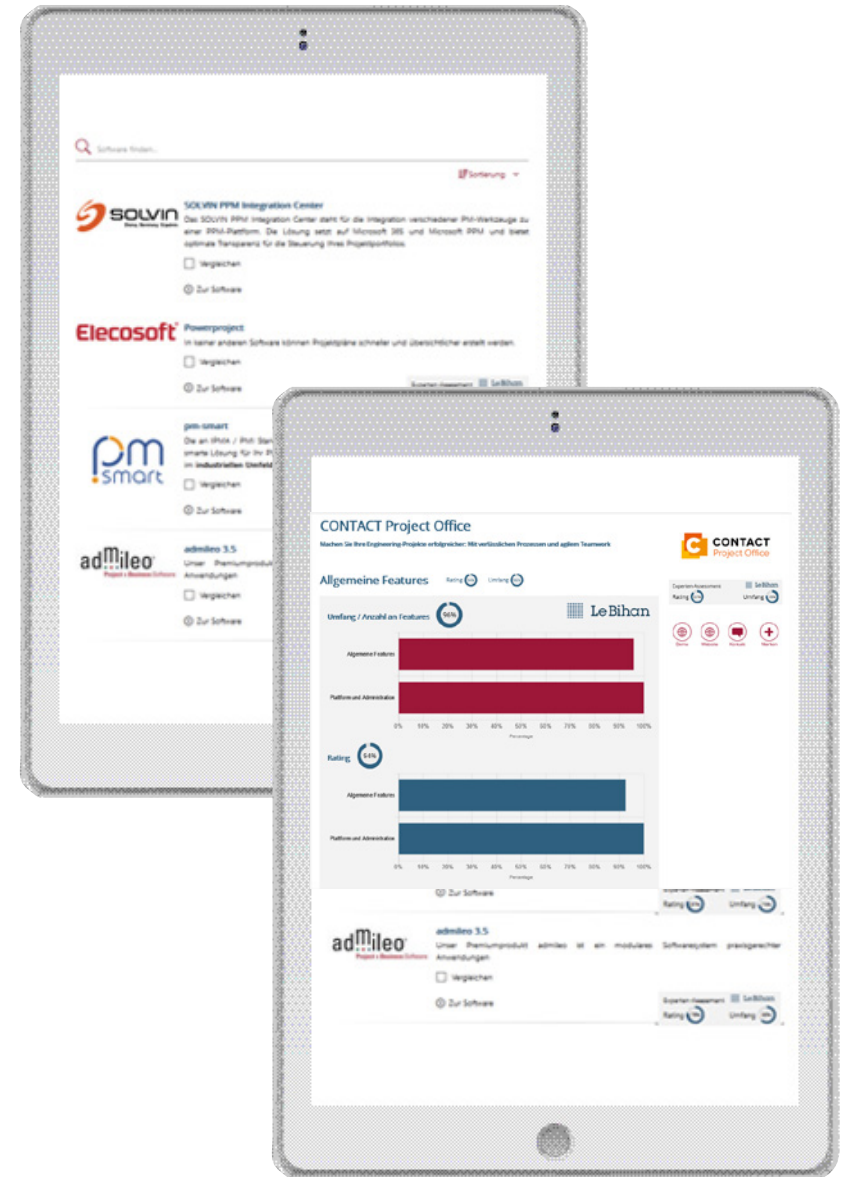
Marktplatz für Software

Nutzen Sie die Möglichkeit eines Software-Assessments in Kooperation mit Le Bihan, um damit wertvolle Assessment Leads zu generieren!

Angebotspreise im Software-Marktplatz

- Jahresbuchung 1.286,- € (2.135,- € Premium+)
- 6 Monate für 714,- € (1.197,- € Premium+)
- **Kostenloser Test über 3 Monate**
- Wertige Assessment Leads können nur im Premiumbeitrag generiert und separat erworben werden!

Alle Preise und Leistungen unter diesem [Link](#)



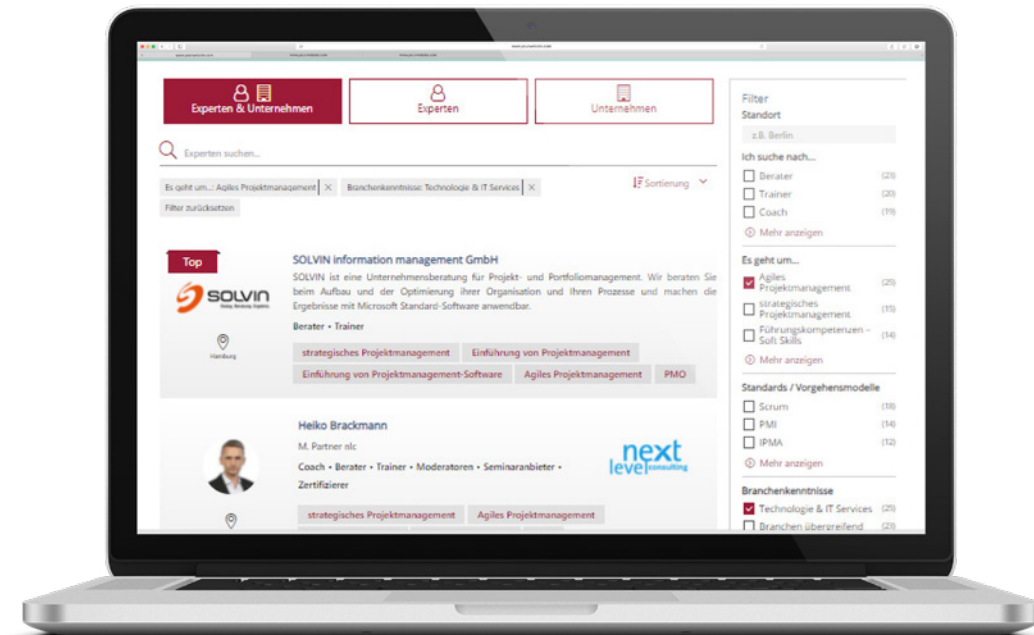
Experten-Marktplatz

Präsentieren Sie sich dort, wo Entscheider nach Experten suchen:

Unser Experten-Marktplatz ist so konzipiert, dass die User über verschiedene Filterfunktionen komfortabel passende Experten für ihre konkreten Bedürfnisse finden. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, neben Ihrem Unternehmen auch einzelne Experten einzutragen.

Siehe detaillierte Informationen und Angebotspreise 6 / 12 Monate:

- [Experten-Marktplatz für Unternehmen](#)
6 Monate: 540,- €, 12 Monate: 990,- €
- [Marktplatz für Experten \(Personen\)](#)
6 Monate: 99,- €, 12 Monate: 149,- €



Feedback zum Experten-Verzeichnis



Sabina Lammert
Selbstständige Trainerin, Beraterin
& Moderatorin

Für mich lohnt sich die Zusammenarbeit mit dem projektmagazin ungemein. Die zusätzliche Auflistung auf der Expertenseite des projektmagazins brachte mir ebenfalls mehrere Aufträge. Dabei handelte es sich überwiegend um Kund*innen, die ein Thema hatten, bei dem sie vorankommen wollten, aber noch nicht wussten, wer sie dabei unterstützen könnte.

Sie suchen gute Mitarbeiter? Buchen Sie Ihre Stellenanzeigen in einer Top-Kombi!

Wir schalten Ihre Anzeige auf **stellenanzeigen.de** und im **Stellenmarkt des projektmagazins**. (Info unter dem Link)

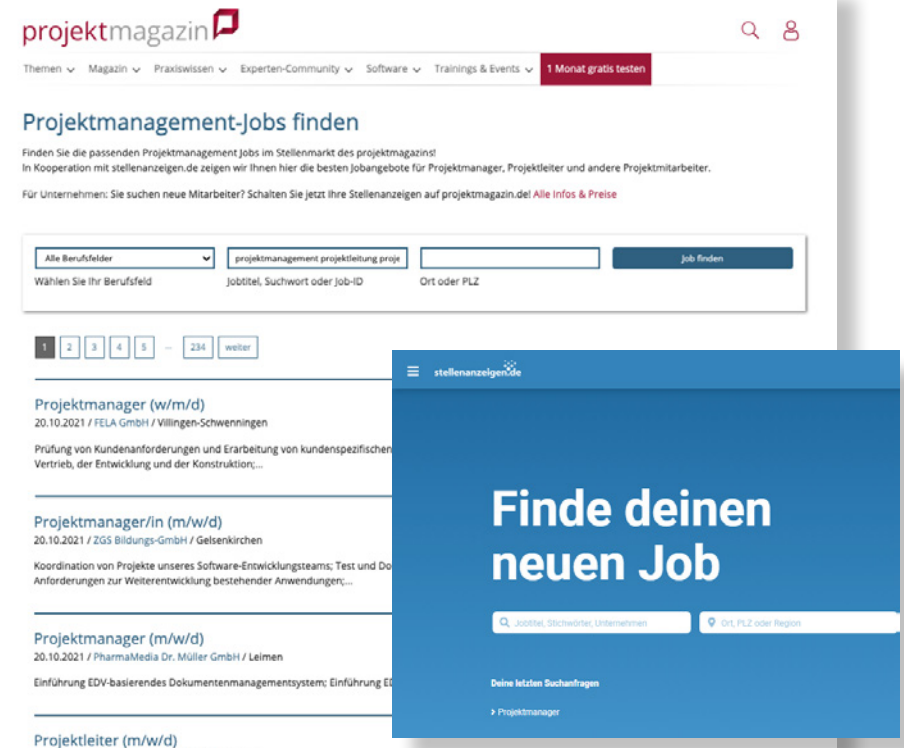
- Erstellung im individuellen Layout
- Ihr Firmenlogo auf den Ergebnislisten
- Qualitätscheck Ihrer Stellenanzeige
- Reichweitenplus durch zahlreiche Netzwerk- und Kooperationspartner (u.a. „Google4Jobs“), Programmatic Advertising und Retargeting
- „Jobs per Mail“ an Abonnenten von Stellenanzeigen.de
- Plus viele weitere Vorteile, sprechen Sie uns an!

Unser Tipp:

Zusätzliche Newsletter- oder Bannerwerbung auf projektmagazin.de

Angebotspreise für die Stellenanzeigen-Kombi

- Laufzeit 30 Tage: 999,- € / Anzeige
- Laufzeit 60 Tage: 1.099,- € / Anzeige



Nutzen Sie unsere Social-Media-Präsenz für Ihren Content!

Für einen noch intensiveren Austausch mit unseren Fans und allen Interessierten nutzen wir unsere Social Media Kanäle und informieren über Fachartikel, Methoden, Veranstaltungsangebote und vieles mehr.

Sprechen Sie uns an für eine mögliche werbliche Nutzung, etwa in Verbindung mit einem Advertorial!

- 🐦 [Twitter](#) mit 6.119 Followern
- in [LinkedIn](#) mit 2.379 Followern
- f [Facebook](#) mit 1.322 Abonnenten
- ✕ [Xing](#) mit 411 Followern
- 📷 [Instagram](#) mit 140 Followern



Wir freuen uns, wenn auch Sie uns folgen und unsere Posts auf Ihren Social-Media-Seiten teilen!

JETZT ERST RECHT!



PMWelt

Mutig handeln
in unsicheren Zeiten!

München
4. Mai 2023

Dabei sein!

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

projektmagazin

Berleb Media GmbH

Mehlbeerenstr. 4
D – 82024 Taufkirchen
Tel. +49 (0) 89 2420 798-0
Fax +49 (0) 89 2420 798-8
info@projektmagazin.de
www.projektmagazin.de

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
gem. § 27a Umsatzsteuergesetz: DE278555572
Handelsregister-Nr. HRB192485

**Ihr Ansprechpartner für alle
werblichen Fragestellungen:**



Bernhard Reinisch

Key Account Manager
Mediaberatung

Tel. +49 (0) 89 2420 798-9
Mob. +49 (0) 163 7408 351
br@projektmagazin.de

Anhang und Kürzel

Advertorial

- Ein Advertorial ist eine Anzeige in Form eines redaktionellen Artikels. Es bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre Produkte, Leistungen, Ihr Firmenprofil oder andere Informationen einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Besonders gut eignen sich Advertorials, um erklärungsbedürftige Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen. Für Text und Layout ist der Kunde zuständig. Es gilt, die Vorgaben des projektmagazins zu beachten.

Besuch/Visit

- Visits sind aufeinander folgende Seitenaufrufe innerhalb eines definierten Zeitraums von 30 Minuten. Ein Besuch/Visit gilt als beendet, wenn 30 Minuten lang kein Element einer Seite aufgerufen wird.

TKP

- Abkürzung für „Tausender-Kontakt-Preis“. Dies ist der Preis basierend auf der Zahl der Email-Newsletter-Aussendungen (= Anzahl der Abonnenten), die gebucht werden. Ein TKP von 20 bedeutet, dass Sie 20 € bezahlen, wenn z. B. Ihre Email-Newsletter-Anzeige an 1.000 Newsletter-Abonnenten ausgesendet wird.

Preise der Angebote

- Alle Angebotspreise in den Mediadaten netto zuzüglich Mehrwertsteuer

Fotos

- Adobe Stock, Freepik.com, projektmagazin.de

AGB

- Hier können Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen [als PDF herunterladen](#).