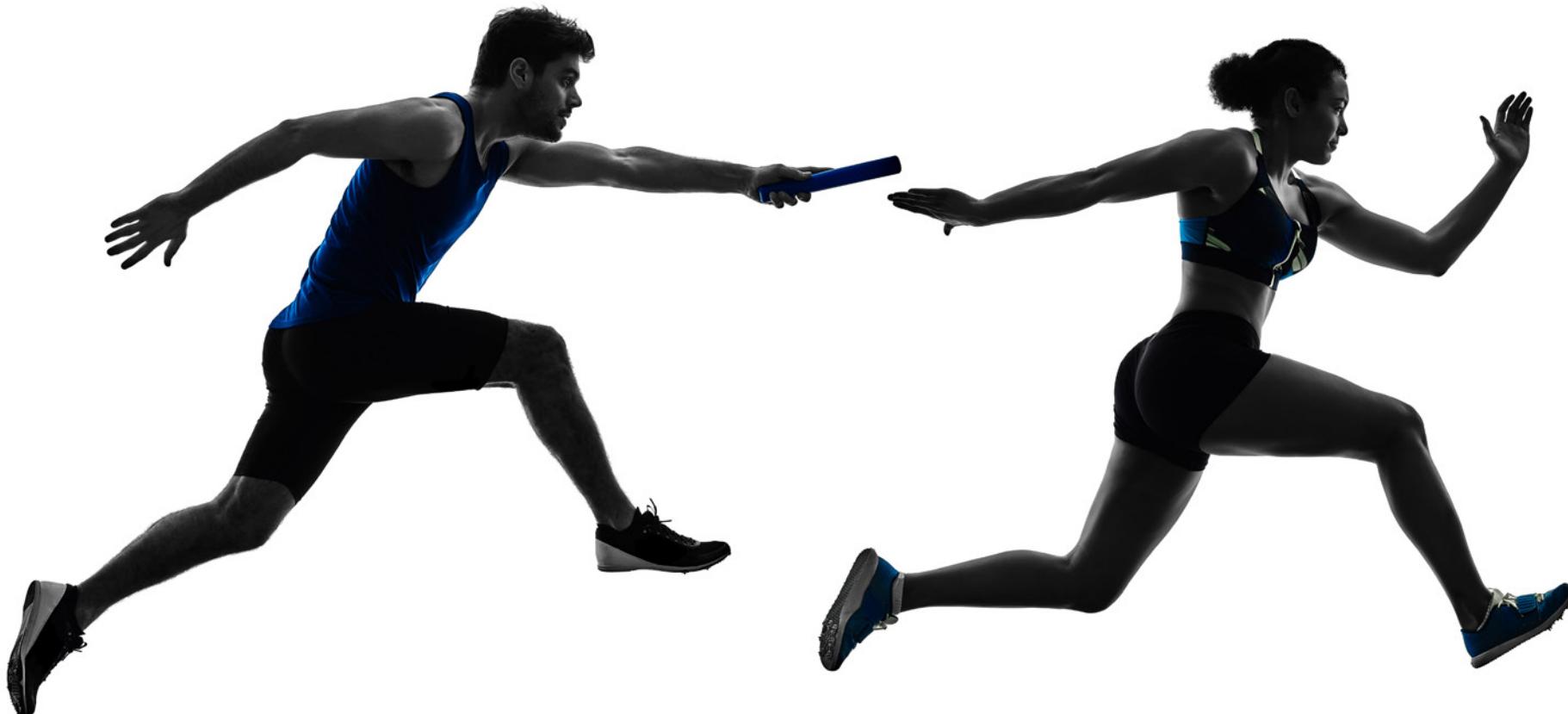


MEDIADATEN
2023 / 1

projektmagazin

Erfolgreich mit Deutschlands Fachmedium Nr. 1 für Projektmanagement



Inhaltverzeichnis

Willkommen	2
Ranking	4
Leserschaft	5
Das bieten wir unseren Lesern	9
Unser Angebot für Ihre Kommunikation	
Advertiser	10
Lead Generation: Whitepaper	11
Lead Generation: Websession	12
Display Advertising / Bannerwerbung	14
Werben im Spotlight	17
Native Ads: Ein neues Werbeformat	19
Newsletter-Werbeformen	20
Premiumbeiträge im Marktplatz	25
Marktplatz für Software	26
Marktplatz für Dienstleister & Experten	27
Stellenmarkt	28
Social Media	29
PM Welt 2023	30
Kontakt	31
Anhang, Kürzel und AGB	32



A professional woman with long brown hair, wearing a white blazer over a light-colored top, is smiling and looking towards the right. She is holding a pen and some papers. In the background, a man with a beard is also smiling. The scene suggests a positive work environment.

**Ein Klick
bringt Sie zur
gewünschten
Seite**

Werben Sie beim führenden Portal für Projektmanagement!



projektmagazin ist seit der Gründung im Jahr 2000 das führende deutschsprachige Projektmanagement-Portal für Projektleiter, Projektmanager, Projektmitarbeiter, Mitarbeiter in Projekt Management Offices, agile PM und Geschäftsführer.

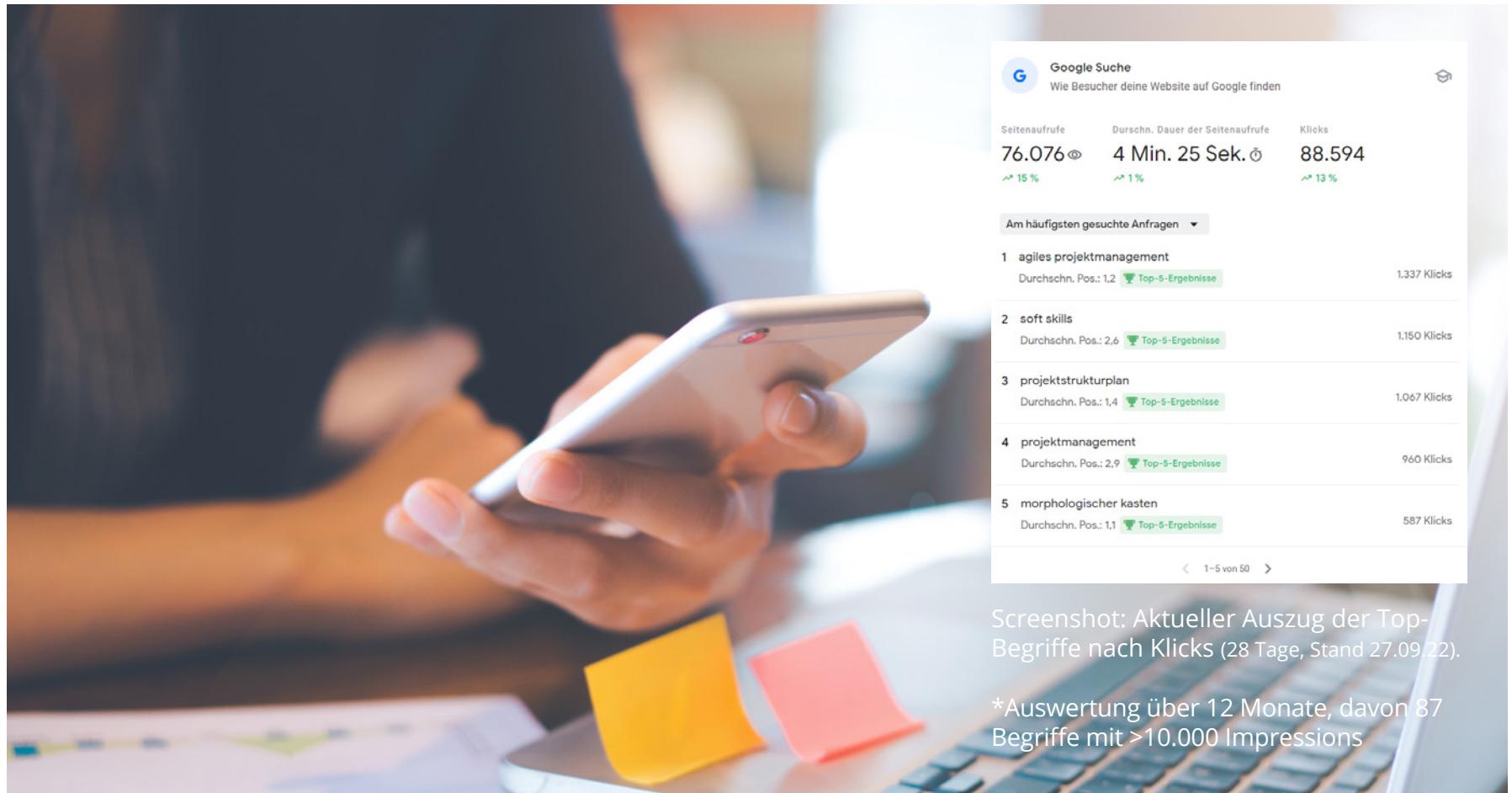
Wir berichten aus der Praxis für die Praxis.

- Bezahlte Abos: 23.176/Monat
- Besuche/Visits: 180.050/Monat
- Page-Impressions: 304.330/Monat
- NL-Abos: 38.930

Stand Sep. 2022. Auf Seite 31 finden Sie die Begriffserklärungen.

Profitieren Sie mit Ihrer Werbung von unseren Top-Google-Rankings:

Platz 2 bei „Projektmanagement“ und „PM-Software“ sowie 731* weitere Top 5-Platzierungen!



The image shows a person's hands holding a smartphone, with a blurred background of a desk featuring sticky notes and a keyboard. Overlaid on the right side is a screenshot of a Google Analytics report titled "Google Suche". The report displays search statistics and a list of top search terms with their click-through rates.

Rank	Search Term	Avg Pos.	Clicks
1	agiles projektmanagement	1,2	1.337 Klicks
2	soft skills	2,6	1.150 Klicks
3	projektstrukturplan	1,4	1.067 Klicks
4	projektmanagement	2,9	960 Klicks
5	morphologischer kasten	1,1	587 Klicks

Screenshot: Aktueller Auszug der Top-Begriffe nach Klicks (28 Tage, Stand 27.09.22).

*Auswertung über 12 Monate, davon 87 Begriffe mit >10.000 Impressions

Mit dem projektmagazin erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe



Werben ohne Streuverluste:
Sie platzieren Ihre Werbung punktgenau im B2B-Umfeld.

80 % unseres Contents ist nur zahlenden Abonnenten zugänglich – unsere Leser wollen wirklich wissen, was wir ihnen zum Thema Projektmanagement berichten.

Unsere Zielgruppe besteht aus:

- Projektleitern*
 - Geschäftsführern
 - Projektmanagern
 - Projektmitarbeitern
 - PMO-Leitern
 - Mitarbeitern in Projekt-Management Offices und
 - Mitarbeitern aus dem agilen Umfeld
- * jeweils m/w/d

Gerne unterstützen wir Sie bei der Wahl des passenden Werbemittels.

Gut platziert im DACH-Raum

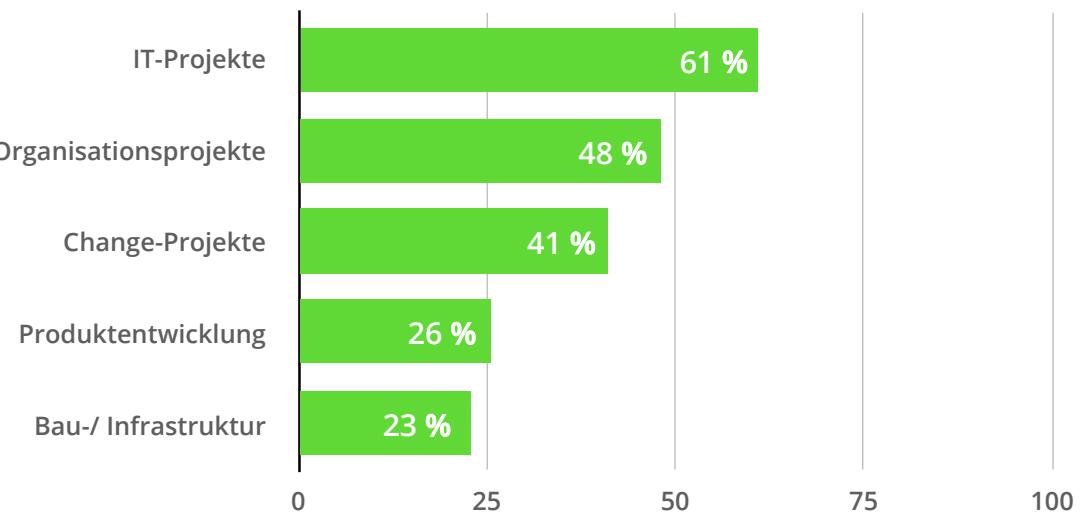
Wir adressieren die gesamte Projektmanagement-Community

- Unsere Abonnentenzahl ist seit der Gründung kontinuierlich auf heute **23.176** Abonnenten gewachsen.
- Das projektmagazin wird überwiegend in **Deutschland** (78 %), **Österreich** (8 %) und der **Schweiz** (10 %) gelesen. Rund 4 % entfallen auf andere Länder.

Quelle: Leserumfrage März-April 2021 (1.338 Teilnehmer)

- Knapp **50 %** der Leser abonnieren das projektmagazin seit über 3 Jahren.
- Über **80 %** unserer Paid-Content-User informieren sich über neue Inhalte durch den projektmagazin-Newsletter.

Welche Projekte führen Sie durch?



Wissenswertes aus unserer Leserumfrage 2021

Im Frühjahr 2021 befragte projektmagazin **1.338** Leser* zu ihren Positionen, Interessen und Projekten, um die Inhalte an aktuelle Anforderungen anzupassen.

Unsere Abonnenten

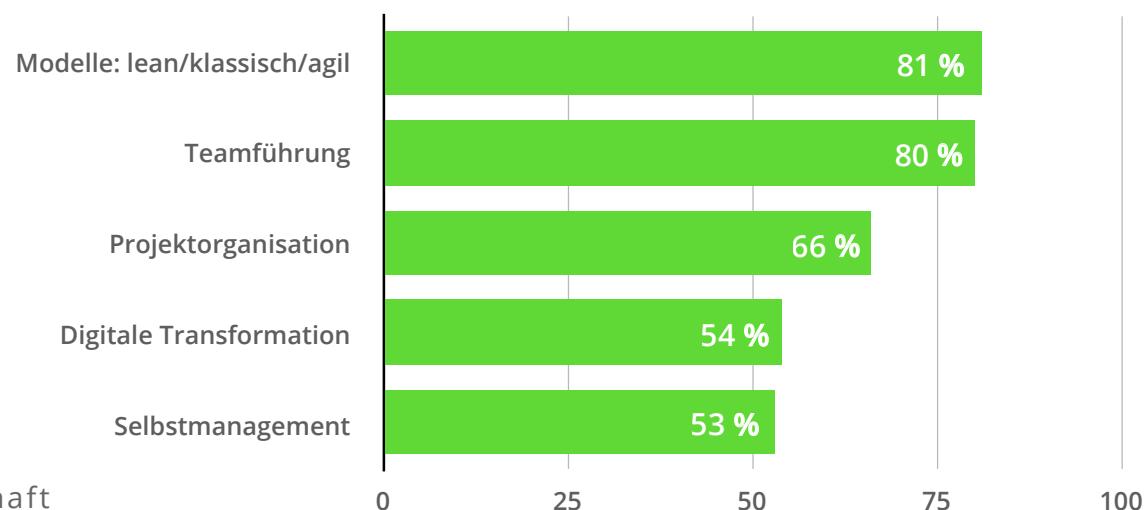
- **60 %** sind Projektleiter oder -manager
- **82 %** arbeiten > 5 Jahre in Projekten
- **40 %** in Unternehmen > 2.000 Beschäftigte

* jeweils m/w/d

Regelmäßige Nutzung, starke Leserbindung

- **73 %** besuchen das Portal zu jeder neuen Ausgabe oder häufiger
- **99 %** finden die Artikel (sehr) nützlich
- **92 %** finden den Newsletter (sehr) nützlich
- **86 %** empfehlen projektmagazin.de weiter.

Unsere Leser interessieren sich (sehr) für:



projektmagazin.de mit hochkarätiger Leserschaft

Unsere Nutzer* sind Entscheidungsträger

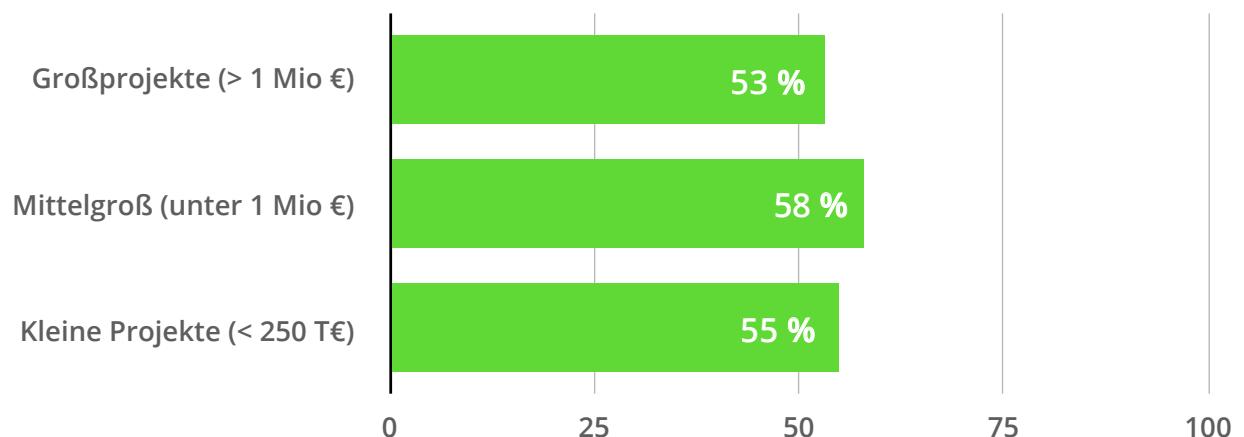
- **57 %** tragen beratend zum Einkauf von neuer Software bei, weitere **20 %** sind selbst entscheidungsbefugt!

* jeweils m/w/d

Weiterbildung spielt eine wichtige Rolle

- **50 %** planen, sich oder ihr Team in nächster Zeit im Bereich Projektmanagement weiterzubilden, weitere **34 %** ziehen eine Weiterbildung im Bereich Projektmanagement in Betracht.

Größenordnung der Projekte



Viel Know-how. Übersichtlich präsentiert.

Das bieten wir unseren Lesern:

1. eine Knowledge Base mit über **2.650** Fachartikeln zu allen Themen aus dem Projektmanagement-Umfeld
 2. **255** Methoden, Checklisten, Tools und Vorlagen als praxisnahe Arbeitshilfen
 3. **361** Firmeneinträge zu Unternehmen aus den Bereichen „Software“, „Dienstleister“ und „Experten“
 4. ein konkurrenzloses Glossar, in dem über **1.740** deutsch- und englischsprachige Fachbegriffe von A bis Z kompetent erklärt werden
 5. einen aktuellen Termin-Kalender mit wichtigen Branchenevents
 6. eine wachsende Datenbank mit derzeit **65** Videos zu aktuellen Projektmanagement-Themen
 7. einen offenen Blog, in dem renommierte Autoren über Trends, Meinungen und aktuelle Entwicklungen aus dem Projektmanagement berichten
 8. pragmatische Methodensteckbriefe als wertvolle Hilfe für den Projektalltag
-

Damit liegen wir richtig: 86 % unserer Abonnenten empfehlen uns weiter!

Hohe Aufmerksamkeit für Ihre Inhalte: das Advertorial

Mit dem Advertorial redaktionell auf unsere Homepage und in den Newsletter

Besonders geeignet für:

- Erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen
- Neueinführungen, Success-Stories u.v.m.

Erfolgsfaktoren:

- Einbindung auf der Startseite über 1 Jahr
- große Ankündigung im Portal-Newsletter
- redaktionelle Aufmachung
- ausführliche Vorschau und Platzierung im freien Bereich von projektmagazin
- **neu:** Post auf den projektmagazin Social-Media-Kanälen! (siehe S. 29)

Angebotspreis: 2.250,- €
(ab 3.250,- € inkl. Erstellung)

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.

The screenshot shows a web page from projektmagazin. At the top, there's a header with the logo 'projektmagazin' and navigation icons. Below the header, a breadcrumb trail reads 'Startseite > Unternehmensbeiträge > Mit Flexibilität und Gestaltungsfreiheit Projektmanagement endlich in die breite...'. The main content features a blue header box with the title 'Mit Flexibilität und Gestaltungsfreiheit Projektmanagement endlich in die breite Fläche bringen' and a small 'place' icon. Below the title, it says 'collaboration Factory'. A large text block discusses the challenges of project management in a fast-paced environment and how the software can help. To the right, there's a sidebar with links for 'Kontakt' (Contact), 'Kommentare' (Comments), and download options for 'Merken' (Bookmark) and 'Download PDF'. At the bottom, there's a thumbnail for a workshop on 'HYBRID WORKING FUTURE'.

Interessiert? Sprechen Sie uns an!
Gerne schicken wir Ihnen unser Infoblatt zu Inhalt, Umfang und Layout der Advertorials.

Lead Generation mit Whitepaper: Die Promotion übernehmen wir

Präsentieren Sie eigene Inhalte zum kostenlosen Download und generieren Sie damit bis zu 60 hochwertige Adressen im Monat*.

Die Kosten werden über folgendes
CPL (Cost per Lead)-Modell abgerechnet:

- Basislead pro Adresse **45,- €** (= Name + Firma + E-Mail-Adresse)

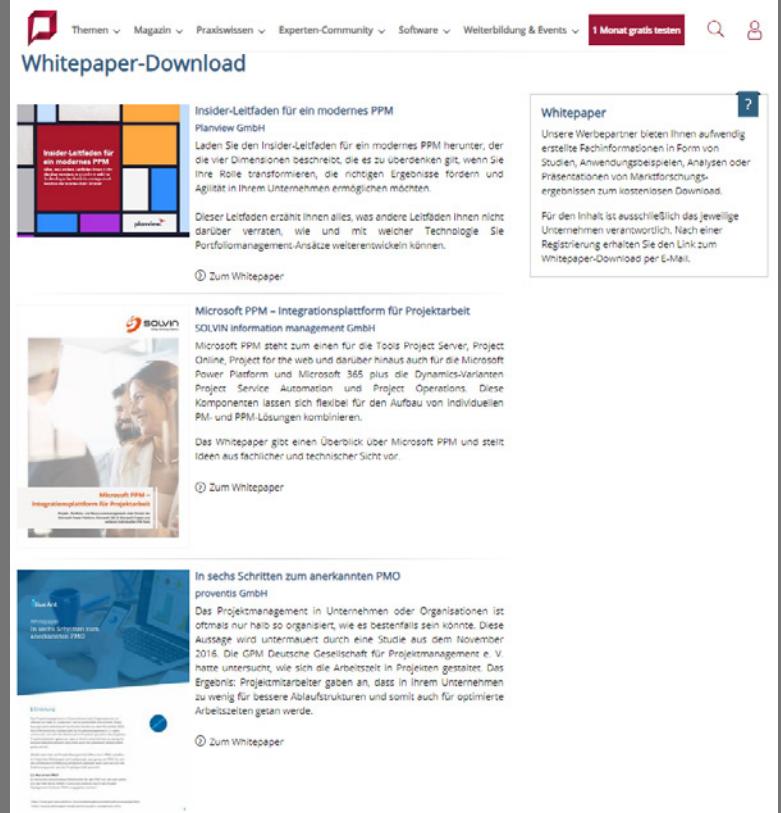
Weitere optionale Qualifizierungsmerkmale

- Telefonnummer, Unternehmensgröße, Position, Branche, Land jeweils **5,- €** / Merkmal (soweit verfügbar)

Mindestpauschale: **900,- €** inkl. 20 Basisleads

Laufzeit max. 3 Monate (300 €/ Monat)

Das Hosting im Whitepaper Download Center ist kostenlos. Das projektmagazin unterstützt durch umfangreiche Banner- und Newsletterwerbung.



The screenshot shows a website interface for a whitepaper download center. At the top, there's a navigation bar with links like 'Themen', 'Magazin', 'Praxiswissen', 'Experten-Community', 'Software', 'Weiterbildung & Events', and a red button '1 Monat gratis testen'. Below the navigation is a search bar and user icons. The main content area is titled 'Whitepaper-Download' and features three whitepaper entries:

- Insider-Leitfaden für ein modernes PPM** by Planview GmbH. It includes a preview image, a brief description, and a link to 'Zum Whitepaper'.
- Microsoft PPM – Integrationsplattform für Projektarbeit** by SOLVIN information management GmbH. It includes a preview image, a brief description, and a link to 'Zum Whitepaper'.
- In sechs Schritten zum anerkannten PMO** by proventis GmbH. It includes a preview image, a brief description, and a link to 'Zum Whitepaper'.

On the right side of the page, there's a sidebar with the heading 'Whitepaper' and a sub-section 'Für den Inhalt ist ausschließlich das jeweilige Unternehmen verantwortlich. Nach einer Registrierung erhalten Sie den Link zum Whitepaper-Download per E-Mail.'

Whitepaper und Werbemittel werden vom Kunden bereitgestellt.

* Januar 2022: Whitepaper „Hybrides Projektmanagement“

Lead Generation mit Websessions

„meet the expert“ (powered by)

Sprechen Sie die Entscheider direkt und persönlich an und gewinnen Sie dabei wertvolle Leads. Eine hohe Aufmerksamkeit und direktes Feedback sind praktisch garantiert!

Wir unterstützen Sie mit:

- umfangreicher Promotion auf dem Portal, in unseren Newslettern und auf den Social-Media-Kanälen
- professionelle Moderation und Vorab-Briefing
- Anmeldemanagement, DSGVO-konforme Übermittlung der Leads: Bis zu 500 Teilnehmer sind technisch möglich.

Websession

Erstens kommt es anders – warum uns die Digitalisierung im Projektmanagement noch überraschen wird

am 15. November 2022 von 11.00 bis 12.00 Uhr – powered by Le Bihan Consulting GmbH



© Studio Romantic - stock.adobe.com

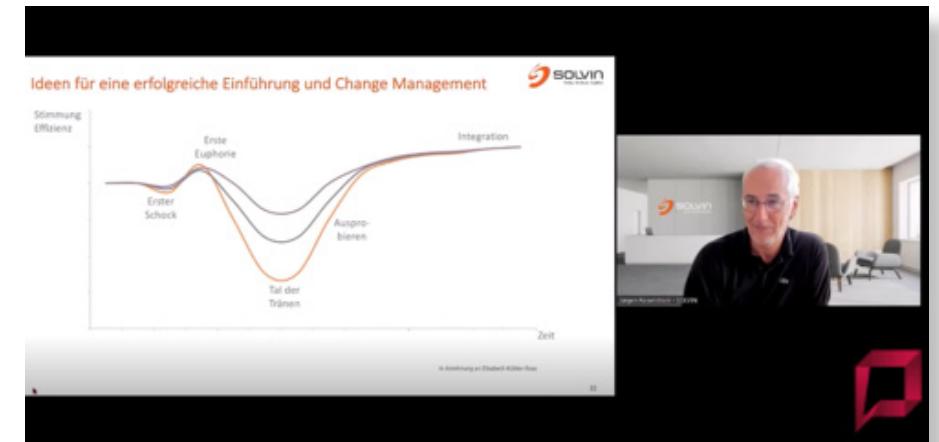
Voraussetzungen:

- 3 Monate Vorlauf für optimale Umsetzung
- relevantes Thema und vorherige Abstimmung
- Max. 5 Minuten / 1 Chart reiner Werbecontent möglich (z.B. Imagewerbung, Leistungen / andere Webinare)
- Hauptfokus muss Teilnehmernutzen sein

Lead Generation mit Websessions: Rahmenbedingungen und Angebotspreis

Rahmenbedingungen:

- Vortrag und Referent kommen vom Kunden und müssen deutschsprachig sein
- Besucher registrieren sich kostenlos
- Dauer: 1 Stunde, davon ca. 15 – 20 Min. Q&A (Empfehlung)
- Rundumbetreuung mit Zufriedenheitsumfrage unter den Teilnehmern



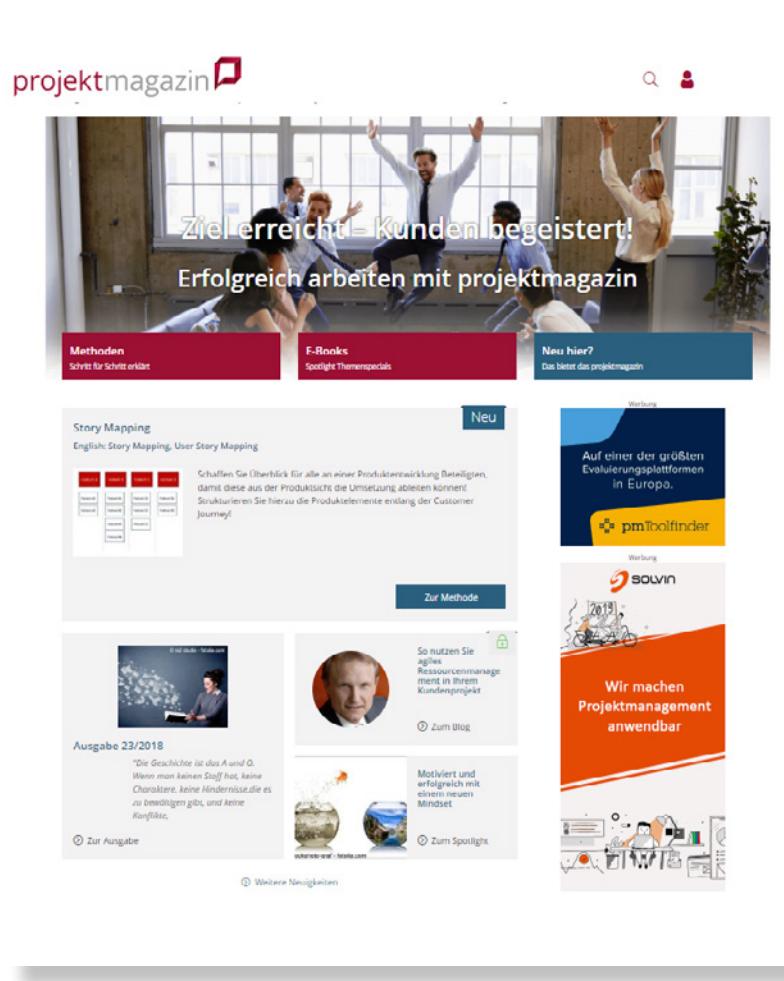
Angebotspreise:

- Grundpreis: 3.000,- € inkl. bis zu 50 Leads
- weitere Leads: 50,- €
- Empfehlung:
Paket mit bis zu 100 Leads: 4.300,- €
- größere Pakete auf Anfrage
- Pauschale für Aufzeichnung und Nutzungsrechte: 250,- €



Display Advertising / Bannerwerbung

Desktop + Mobile



Wir bieten Ihnen an

- Laufzeitbuchungen mit Festplatzierungen (begrenztes Angebot)
- Individuelle Laufzeit und Themenplatzierung
- Neu: günstige Run-of-Site-Pakete

1. Supersize Banner	728x90 Pixel
2. Medium Rectangle	300x250 Pixel
3. Half Page Banner	300x600 Pixel
+ Mobile Version	300x125 Pixel

Platzierung und Formate

Sprechen Sie uns an für eine individuelle Beratung an!

Bannerformate

.png, .jpg (statisch) oder .gif (animiert), maximale Dateigröße 500 KB, Vorlauf min. 3 Werktagen

Display Advertising: Banner-Laufzeitbuchungen

Die Laufzeitbuchungen beinhalten eine Festplatzierung auf den jeweiligen Startseiten. Wir empfehlen eine frühzeitige Buchung.

	Medium RA	Half Page	Supersize Banner	Native Ad
Homepage	870,- €	1.250,- €	870,- €	-
Softwaremarkt (Startseite)	420,- €	-	-	-
Expertenmarkt (Startseite)	420,- €	-	-	-
Ausgaben (Startseite)	750,- €	1.050,- €	-	1.390,- € (14 Tg.)
Spotlight (Paketpreis)	1.950,- €	-	-	-
Run-of-Site-Monatspaket* 20.000 Ad Impressions	990,- €	-	-	-

Homepage-Werbeformen unter Vorbehalt (geplanter Relaunch 2023).

Angebotszeitraum 1 Monat / 30 Tage (Minimum). Ausnahme Native Ad: eine Ausgabe (i.d. Regel 14 Tage).
Individuelle Bannerwerbung nach TKP siehe Seite 16
Spotlight-Promotion siehe Seite 17

* Run of Site Paket: Ausspielung in reichweitenstarken Themen mit einer guten Sichtbarkeit

Alle Preise netto zzgl. MwSt.

Individuelle Bannerwerbung nach TKP

Mit dem Format Medium Rectangle können Sie flexibel in Themenclustern oder Run-of-Site werben (zufällig im red. Kontext). Damit eine starke Präsenz mit Ihrer Image- oder Produktwerbung im redaktionellen Umfeld erzielen!

Die Abrechnung erfolgt nach TKP (Tausender-Kontakt-Preis) in Höhe von 80,- € (Themencluster) oder 60,- € Run-of Site.

NEU Run-of Site Monatspaket mit 20.000 Ad-Impressions in festgelegten reichweitenstarken Themen 990,- €.

Unsere Themencluster

Agiles Projektmanagement
Automotive
Baubranche
Führung
Handel
Mind Mapping
Microsoft Tools
Multiprojekt- /Portfoliomanagement
Öffentliche Hand
Pharmazie
PM-Software
Prozessmanagement
Planen, Steuern, Überwachen (auch einzeln belegbar)
Project Management Office (PMO)
Risikomanagement
Scrum
Soziale Kompetenz
Team
Theory of Constraints (ToC)
Zertifizierungen

Werben im Spotlight: unsere Sonderausgaben mit den besten Artikeln zu wichtigen Themen

Das umfangreiche Werbepaket beinhaltet:

- Exklusive und großflächige Native Ad Anzeige (Bild +250 Zeichen) im eigenständigen Spotlight-Newsletter
- Eigener Navigationspunkt „Spotlight“ auf der Webseite
- Exklusive Bannerplatzierung in der Rubrik E-Books/Spotlight im Format Half Page
 - 1 Monat auf der Spotlight-Startseite
 - 6 Monate auf der Detailseite des Spotlights
- Themenbezogene Platzierung, erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste

Angebotspreis: 1.950,- €

„Das Sponsoring von zielgerichteten Newslettern hat uns werbungstechnisch am meisten gebracht. Vor allem das Spotlight des projektmagazins hat uns wiederholt bei der Generierung von qualitativ-hochwertigen Leads effektiv unterstützt.“

Gerald Aquila, CEO Onepoint, projektmagazin-Kunde

The screenshot shows a webpage from projektmagazin. At the top, there's a header with the logo and navigation links. Below it, a main title reads "The (virtual) stage is yours - wie Sie Ihr Publikum auch online begeistern". A sub-section title "E-Book mit 118 Seiten, 2 Methoden und 3 Arbeitshilfen" is followed by a thumbnail image of two people in a video call. To the right, there's a sidebar with a "Download" button and a list of themes: Digitalisierung, Kommunikation, Kreativität, Microsoft Powerpoint, Moderieren, and Alle Themen. At the bottom, there's a section for "Blue Ant" with a cartoon ant character and the text "PM Wissen in Sicht!".

Web-Rubrik Spotlight mit exklusivem Half Page Banner

Themen und Termine der Spotlight Ausgaben 2023

Monat	Termin	Thema
Januar	18.01.	Zeitmanagement/Priorisieren
Februar	15.02.	PowerPoint
März	15.03.	Work-Life-Balance
April	12.04.	Rollen im Projekt (Aufgaben, Befugnisse, Verantwortungen)
Mai	10.05.	Moderieren mit Liberating Structures
Juni	07.06.	Dokumentieren
Juli	05.07.	Agile Transformation
August	02.08.	Verhandeln
September	13.09.	Diversity – Vielfalt in der Arbeitswelt
Oktober	11.10.	Ressourcenmanagement
November	08.11.	Projektziele (OKR)
Dezember	06.12.	Arbeitswelt der Zukunft (New Work)

Das Interesse an SPOTLIGHT ist groß.
Wir bitten um frühzeitige Buchung. Aktuelle Verfügbarkeit und Buchung [online](#).

projektmagazin 

Projektmanagement 2022 - Zurück in die Zukunft!



Lieber Herr Reinish,
wie Corona uns gezeigt hat, kann die (Arbeits-)Welt plötzlich und unvorbereitet auf den Kopf gestellt werden. Erfahren Sie in diesem Spotlight, wie Sie bei künftigen Ausnahmesituationen in der Spur bleiben und mit welchen Strategien Sie und Ihr Team nach einer Krise wieder auf die richtige Bahn finden.

[Spotlight lesen](#)

Anzeige

Projektmanagement nach der Krise — 3 Tipps für die Zukunft: 

- **Hybrider Projektansatz:** Vereinen Sie klassische und agile Projekte in einem Tool.
- **Mehr Transparenz:** Via Portfolio-Dashboards in Echtzeit und Projekt-Pipelines.
- **Risikomanagement:** Schnellere Risiko-Minimierung mit Analyse-Diagrammen und Maßnahmen.

[Zukunftssichere Software kostenlos testen](#)

Native-Ad-Kombination (neues Angebot)

Angebotskombination im Umfeld Ausgaben:

- Native-Ad-„Kachel“ auf der Startseite der aktuellen Ausgabe:
Festplatzierung Desktop+Mobile (Screenshot links)
- Laufzeit entsprechend der Ausgabe (in der Regel 14 Tage)
- Native-Ad-Anzeige **auf Position 2** im Newsletter (rechter Screenshot)
- Angebotspreis für Kombination: **€ 1.390,- / Ausgabe**

Aktuelle Verfügbarkeit und Buchung online.

projektmagazin

Wie Sartorius mit einer KVP-Kanban-Initiative die Agilität fördert



Weitere Themen der Ausgabe 13/2022

- Wenn Pivot nicht ausreicht - die BI-Tools von Excel im Praxiseinsatz
- Mellensteintrendanalyse | Vorlage Excel
- So wechseln Sie bei gestörter Kommunikation auf die Metaebene
- Neue Kraft durch neue Haltung mit dem Zürcher Ressourcenmodell
- Was Projektmanager von Partys lernen können

[Ausgabe 13/2022 lesen](#)

[Jetzt noch anmelden!](#)

Neue Kraft durch neue Haltung mit dem Zürcher Ressourcenmodell

Johannes Storch



Enge Terminvorgaben, knappes Budget, voller Terminkalender – wenn Sie Ihr Projekt streßt, tanken Sie neue Kraft mit dem Zürcher Ressourcenmodell! Erreichen Sie Ihre Ziele mittels Selbstregulation ohne Stress oder gar Burnout!

[Zum Artikel](#)

Newsletter-Werbeformen: attraktives Push-Medium für Ihre Werbebotschaft

Unsere Newsletter mit unterschiedlichen Schwerpunkten erreichen **38.930 Abonnenten**:

1. Der **Spotlight-Newsletter** (monatlich, exklusives Werbepaket)
2. Der **Portal-Newsletter** (monatlich, 1 exklusive Premiumplatzierung)
3. Der **Ausgaben-Newsletter** (14-tägig bis zu 5 Werbeplatzierungen)
4. Der **Methoden-Newsletter** (monatlich bis zu 3 Werbeplatzierungen)

Beschreibung der Newsletter: Seite 23

Newsletter-Termine: siehe Übersicht auf Seite 21, die Verfügbarkeit können Sie bequem online prüfen und buchen.

projektmagazin 

Methoden bereit für den Projekteinsatz



Lieber Herr Reinisch,
um in einer anscheinend ver-rückten Welt Verbesserungen bewirken zu können, brauchen wir zwei Dinge: gute Ideen und passende Strategien zur Umsetzung. Dafür stellen wir Ihnen heute zwei Klassiker vor: die → **Reizbildmethode** und die → **Six Action Shoes**. Beide Methoden verbinden Kreativität mit konkreter Umsetzung und stehen damit für das Mindset des Projektmanagements.

Von der Idee zur Umsetzung zu kommen ist Kern vieler weiterer Methoden. Drei weitere Beispiele ganz unterschiedlicher Art sind hierfür der → **Discovery & Action Dialogue**, die → **Moderation von Arbeitsgruppen** und die → **Szenariotechnik**.

Jetzt aber ran an die Methoden!

Ihr Redaktionsteam des projektmagazins

Anzeige

Webinar: Der mit dem Wolf tanzt -
Akzeptanz schaffen für PM-Prozesse



Die konsequente Nutzung einer **Projektmanagement-Software** ist kein Selbstläufer! Das Webinar zeigt Dreh- und Angelpunkte, die für die **Akzeptanz von PM-Methoden und -Werkzeugen** maßgeblich sind. Die Aufzeichnung gibt's umsonst dazu!
Gleich anmelden!

⌚ 11.05.2022, 11-12 Uhr, Infos + Anmeldung

Premium-
Platzierung

Newsletter-Anzeigenpreise und Platzierungen

Gestaffelte Angebotspreise nach Typ und Platzierung:

• Exklusives Spotlight-Werbepaket:	1.950,- €
• Exklusive Premium-Native-Ad (Portal-NL):	1.390,- €
• Premiumplatzierung (Position #1):	1.290,- €
• Exklusive Native-Ad-Kombination (neu):	
Position #2 im NL + Kachel bei Ausgabe:	1.390,- €
Position #2 im Methoden-Newsletter:	990,- €
Platzierung Position 3 / 4:	790,- €
Untere Platzierung im Ausgaben-Newsletter:	490,- €

15 % Sonder-Rabatt bereits ab 3 Schaltungen.

Ausnahme Exklusivplatzierungen im Spotlight und Portal-Newsletter.

Hinweise zur Umsetzung:

Die Dateneingabe können Sie über ein Onlineformular vornehmen und haben dafür reichlich Platz: Bild (210 x 158 px) + Überschrift + Text mit 250 Zeichen + Call-to-Action

The (virtual) stage is yours – wie Sie Ihr Publikum online begeistern

E-Book mit 118 Seiten, 2 Methoden und 3 Arbeitshilfen



Premium-Platzierung (Pos. #1)

Standardplatzierungen (Pos. #2-#4)

Platzierung unten (Ausgaben-NL)

Sprechen Sie gerne uns für ein individuelles Angebot an!

Newsletter-Termine 2023

Monat	Termine					Farbcode	
Januar	11.01.	18.01.	25.01.	30.01.		Ausgaben-Newsletter	
Februar	01.02.	08.02.	15.02.	22.02.	27.02.	Portal-NL	
März	01.03.	08.03.	15.03.	22.03.	27.03.	Spotlight-NL	
April	05.04.	12.04.	19.04.	24.04.	26.04.	Methoden-NL	
Mai	03.05.	10.05.	17.05.	22.05.	24.05.	31.05.	
Juni	07.06.	14.06.	19.06.	21.06.	28.06.		
Juli	05.07.	12.07.	17.07.	19.07.	26.07.		
August	02.08.	23.08.	28.08.	30.08.		Beschreibung der Newsletter Typen siehe Seite 23.	
September	06.09.	13.09.	20.09.	25.09.	27.09.		
Oktober	04.10.	11.10.	18.10.	23.10.	25.10.		
November	02.11.	08.11.	15.11.	20.11.	22.11.	29.11.	
Dezember	06.12.	13.12.	18.12.	20.12.		Aktuelle Verfügbarkeit und Buchung online .	

Vier Newsletter mit unterschiedlichen Schwerpunkten für 38.930 Abonnenten

Der **Spotlight-Newsletter** kündigt das aktuelle Spotlight an, eine Artikelsammlung zu einem Themenkomplex. Darin bieten wir ein Werbepaket an, das neben der exklusiven Newsletter-Platzierung auch eine exklusive Sonderplatzierung mit einem Half-Page-Banner in der Rubrik Spotlight beinhaltet, Laufzeit ein Monat.

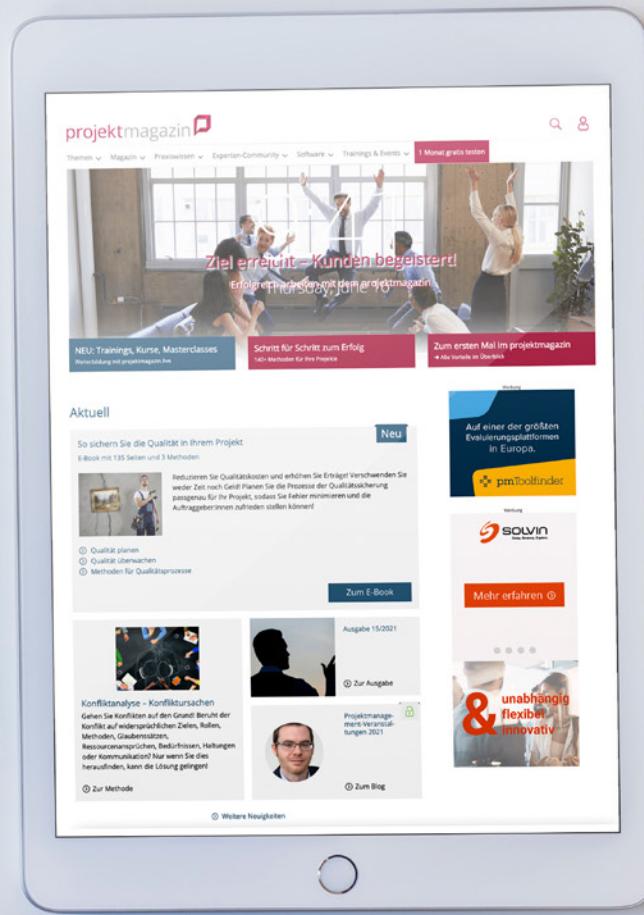
Der **Ausgaben-Newsletter** enthält ein Editorial und informiert über die neue Online-Ausgabe zu aktuellen Themen mit Teasern der neuen Artikel.

Der **Portal-Newsletter** informiert über die wichtigsten Neuigkeiten auf dem Portal, zum Beispiel die beliebtesten Artikel, Buchbesprechungen, neue Einträge im Glossar und ausführliche Teaser der aktuell verfügbaren Whitepaper.

Der **Methoden-Newsletter** informiert ausschließlich über aktuelle Methoden im Projektmanagement und wird mit einer Übersicht der aktuellen Whitepaper-Themen ergänzt.



**Vorsprung durch Know-how.
Mit **projektmagazin** sind Sie
immer immer up to date
und bestens ausgerüstet.**



Zeigen Sie Präsenz: auf unseren Marktplätzen für Software und Experten!

Nutzen Sie unsere Marktplätze mit einem
kostenlosen Basiseintrag!

Für eine umfassende Darstellung und
bessere Auffindbarkeit empfehlen wir
Ihnen die Buchung eines **Premiumeintrags**
mit folgenden Vorteilen:

- direkte Verbindung zur Zielgruppe
durch die Einbindung detaillierter
Kontaktinformationen
- Hinweis im Newsletter an
38.993 Abonnenten
- umfassende Darstellungs- und
Informationsmöglichkeiten über
Screenshots, PDFs, Videos etc.

- direkte Kommunikation mit der
Zielgruppe durch Veröffentlichung Ihrer
Pressemitteilungen
- Vorzugsplatzierung in den Ergebnislisten
- Top-Platzierung mit **Premium-Plus**:
bis zu 100 % höhere Klickrate

Detaillierte Informationen, Konditionen und
Buchungsmöglichkeiten auf [projektmagazin.de](#):

- [Software-Marktplatz](#)
- [Experten-Marktplatz für Unternehmen](#)
- [Marktplatz für Experten \(Personen\)](#)

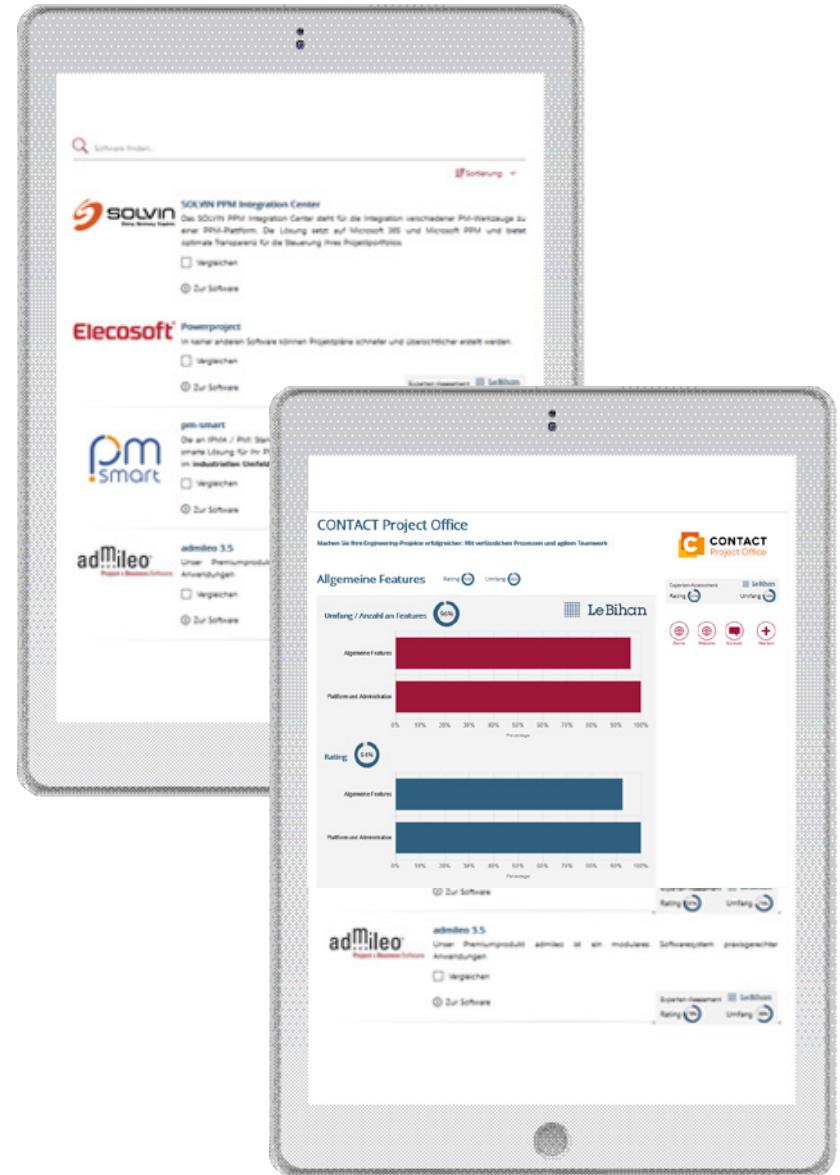
Marktplatz für Software

Nutzen Sie die Möglichkeit eines Software-Assessments in Kooperation mit Le Bihan, um damit wertvolle Assessment Leads zu generieren!

Angebotspreise im Software-Marktplatz

- Jahresbuchung 1.286,- € (2.135,- € Premium+)
- 6 Monate für 714,- € (1.197,- € Premium+)
Kostenloser Test über 3 Monate
- Wertige Assessment Leads können nur im Premiumeintrag generiert und separat erworben werden!

Alle Preise und Leistungen unter diesem [Link](#)



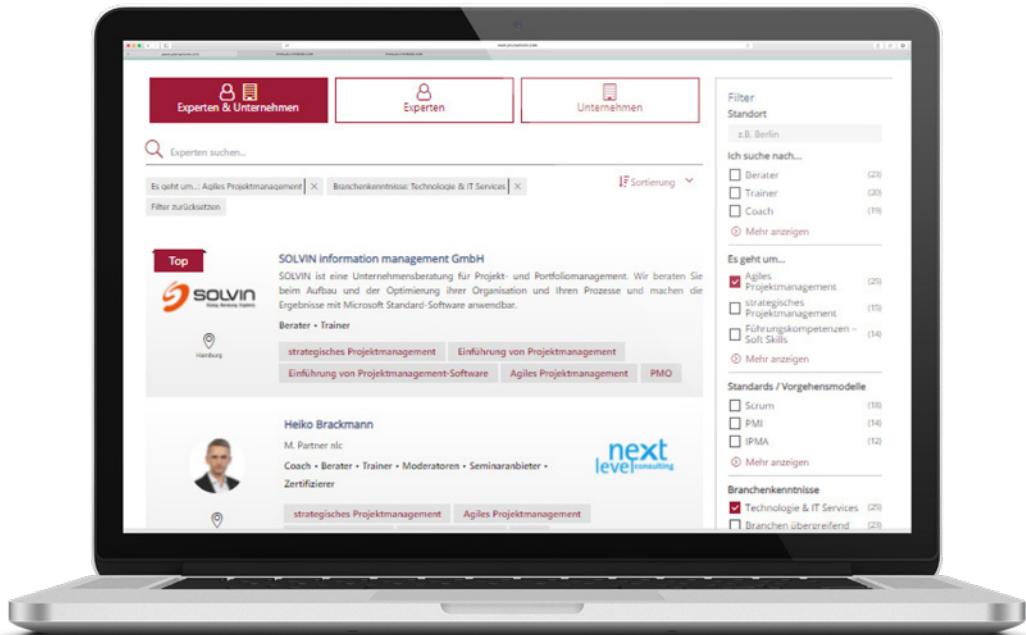
Experten-Marktplatz

Präsentieren Sie sich dort, wo Entscheider nach Experten suchen:

Unser Experten-Marktplatz ist so konzipiert, dass die User über verschiedene Filterfunktionen komfortabel passende Experten für ihre konkreten Bedürfnisse finden. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, neben Ihrem Unternehmen auch einzelne Experten einzutragen.

Siehe detaillierte Informationen und Angebotspreise 6 / 12 Monate:

- [Experten-Marktplatz für Unternehmen](#)
6 Monate: 540,- €, 12 Monate: 990,- €
- [Marktplatz für Experten \(Personen\)](#)
6 Monate: 99,- €, 12 Monate: 149,- €



Feedback zum Experten-Verzeichnis



Sabina Lammert
Selbstständige Trainerin, Beraterin & Moderatorin



Für mich lohnt sich die Zusammenarbeit mit dem projektmagazin ungemein. Die zusätzliche Auflistung auf der Expertenseite des projektmagazins brachte mir ebenfalls mehrere Aufträge. Dabei handelte es sich überwiegend um Kund*innen, die ein Thema hatten, bei dem sie vorankommen wollten, aber noch nicht wussten, wer sie dabei unterstützen könnte.

Sie suchen gute Mitarbeiter? Buchen Sie Ihre Stellenanzeigen in einer Top-Kombi!

**Wir schalten Ihre Anzeige auf
stellenanzeigen.de und im **Stellenmarkt
des projektmagazins.** (Info unter dem Link)**

- Erstellung im individuellen Layout
- Ihr Firmenlogo auf den Ergebnislisten
- Qualitätscheck Ihrer Stellenanzeige
- Reichweitenplus durch zahlreiche Netzwerk- und Kooperationspartner (u.a. „Google4Jobs“), Programmatic Advertising und Retargeting
- „Jobs per Mail“ an Abonnenten von Stellenanzeigen.de
- Plus viele weitere Vorteile, sprechen Sie uns an!

Unser Tipp:

Zusätzliche Newsletter- oder Bannerwerbung auf [projektmagazin.de](#)

Angebotspreise für die Stellenanzeigen-Kombi

- Laufzeit 30 Tage: 999,- € / Anzeige
- Laufzeit 60 Tage: 1.099,- € / Anzeige



The screenshot shows the search interface for Projektmanagement-Jobs. It includes dropdown menus for 'Alle Berufsfelder' (All professions) and 'projektmanagement projektleitung proje...', a search input field for 'Wählen Sie Ihr Berufsfeld' (Select your profession), 'Jobtitel, Suchwort oder Job-ID' (Job title, keyword or job ID), and 'Ort oder PLZ' (Location or ZIP code). Below the search bar, there are navigation links for page numbers (1, 2, 3, 4, 5, ..., 234, weiter) and a 'Job finden' (Find job) button. The results list shows three job postings:

- Projektmanager (w/m/d)**
20.10.2021 / FELA GmbH / Villingen-Schwenningen
Prüfung von Kundenanforderungen und Erarbeitung von kundenspezifischen Vertrieb, der Entwicklung und der Konstruktion;...
- Projektmanager/in (m/w/d)**
20.10.2021 / ZGS Bildungs-GmbH / Gelsenkirchen
Koordination von Projekten unseres Software-Entwicklungsteams; Test und Dokumentation der Anforderungen zur Weiterentwicklung bestehender Anwendungen;...
- Projektmanager (m/w/d)**
20.10.2021 / PharmaMedia Dr. Müller GmbH / Leimen
Einführung EDV-basiertes Dokumentenmanagementsystem; Einführung ED...

On the right side of the screenshot, there is a large blue banner with the text "Finde deinen neuen Job".

Nutzen Sie unsere Social-Media-Präsenz für Ihren Content!

Für einen noch intensiveren Austausch mit unseren Fans und allen Interessierten nutzen wir unsere Social Media Kanäle und informieren über Fachartikel, Methoden, Veranstaltungsangebote und vieles mehr.

Sprechen Sie uns an für eine mögliche werbliche Nutzung, etwa in Verbindung mit einem Advertorial!

-  [Twitter](#) mit 6.119 Followern
-  [LinkedIn](#) mit 2.379 Followern
-  [Facebook](#) mit 1.322 Abonnenten
-  [Xing](#) mit 411 Followern
-  [Instagram](#) mit 140 Followern



Wir freuen uns, wenn auch Sie uns folgen und unsere Posts auf Ihren Social-Media-Seiten teilen!



JETZT ERST RECHT!



PM Welt

Mutig handeln
in unsicheren Zeiten!

München
4. Mai 2023

Dabei sein!

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

projektmagazin
Berleb Media GmbH

Mehlbeerestr. 4
D – 82024 Taufkirchen
Tel. +49 (0) 89 2420 798-0
Fax +49 (0) 89 2420 798-8
info@projektmagazin.de
www.projektmagazin.de

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
gem. § 27a Umsatzsteuergesetz: DE278555572
Handelsregister-Nr. HRB192485

**Ihr Ansprechpartner für alle
werblichen Fragestellungen:**



Bernhard Reinisch
Key Account Manager
Mediaberatung
Tel. +49 (0) 89 2420 798-9
Mob. +49 (0) 163 7408 351
br@projektmagazin.de

Anhang und Kürzel

Advertorial

- Ein Advertorial ist eine Anzeige in Form eines redaktionellen Artikels. Es bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre Produkte, Leistungen, Ihr Firmenprofil oder andere Informationen einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Besonders gut eignen sich Advertorials, um erklärungsbedürftige Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen. Für Text und Layout ist der Kunde zuständig. Es gilt, die Vorgaben des projektmagazins zu beachten.

Besuch/Visit

- Visits sind aufeinander folgende Seitenaufrufe innerhalb eines definierten Zeitraums von 30 Minuten. Ein Besuch/Visit gilt als beendet, wenn 30 Minuten lang kein Element einer Seite aufgerufen wird.

TKP

- Abkürzung für „Tausender-Kontakt-Preis“. Dies ist der Preis basierend auf der Zahl der Email-Newsletter-Aussendungen (= Anzahl der Abonnenten), die gebucht werden. Ein TKP von 20 bedeutet, dass Sie 20 € bezahlen, wenn z. B. Ihre Email-Newsletter-Anzeige an 1.000 Newsletter-Abonnenten ausgesendet wird.

Preise der Angebote

- Alle Angebotspreise in den Mediadaten netto zuzüglich Mehrwertsteuer

Fotos

- Adobe Stock, Freepik.com, projektmagazin.de

AGB

- Hier können Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen [als PDF herunterladen](#).