



PMWelt

projektmagazin



PMWelt 14.- 16. Mai 2025 | München

Transformation jetzt!

Menschen. Projekte. KI.

Informationen für Sponsoren und Aussteller

Ausstellung 14. und 15. Mai 2025

Stand: 13.03.2025 (Kurzversion verfügbare Angebote)

Änderungen vorbehalten.



PMWelt 2025 als zweitägiges Event **14. + 15. Mai 2025** im smartvillage

Einleitung und Konzept	3
Location	5
Rahmendaten	8
PMWelt Zielgruppe	9
Besucher- und Ausstellerfeedback 2024	11
Grundrisse Veranstaltung	13
Angebot letzte verfügbare Stände	15
Kontakt und Terminvereinbarung	17





Bereits ab der ersten Konferenz in 2016 hat sich die **PMWelt** als eine Top-Veranstaltung für Projektmanagement in der DACH-Region etabliert.

Seit 2023 im **smartvillage München-Bogenhausen** mit überwältigender Resonanz: Ausverkaufte Veranstaltungen, begeisterte Teilnehmende, sehr zufriedene Sponsoren* und Aussteller.

Um die Bedürfnisse unserer Interessenten noch besser abdecken zu können, findet die **PMWelt 2025** erstmals als **zweitägige Präsenzveranstaltung** statt.

Dies bietet für Sponsoren und Aussteller neue und erweiterte Möglichkeiten!



* jeweils m/w/d



PMWelt - Programm

Unser Event startet und endet mit **Keynotes von renommierten Speakern und Experten**. Darüber hinaus bieten wir **47 Vorträge und 13 Methodenworkshops** von insgesamt **50 Speakern** in **sechs parallelaufenden Tracks** :

- KI im Projekt
- Mensch im Fokus
- Transformation in der Praxis
- Workshops und Methoden

Insgesamt mehr als 60 hochkarätige Programmpunkte, interessant für Beginner und PM-Profis.

Unsere Speaker sind Pioniere, Innovatoren und erfahrene Praktiker, die wertvolle Einblicke und bewährte Strategien bieten, um Projekte zum Erfolg zu führen.

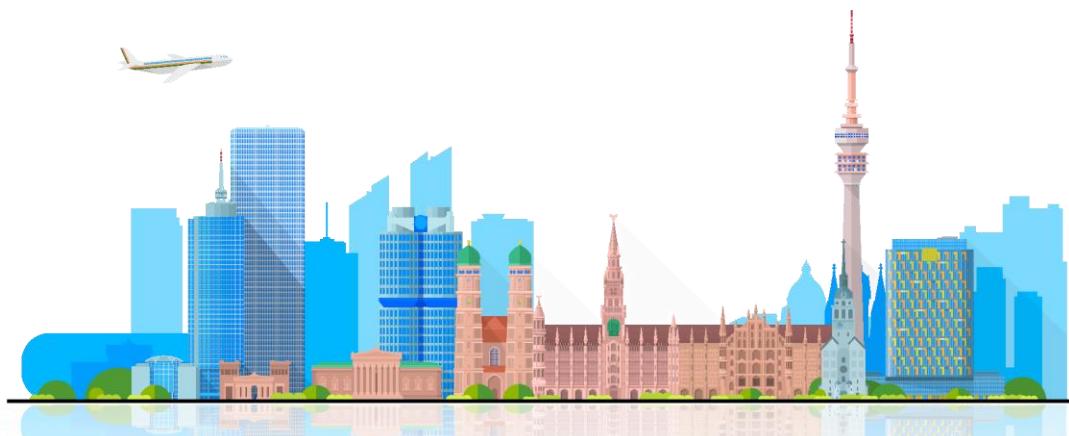
Zeigen Sie vor Ort Präsenz und treten Sie direkt in Kontakt mit Ihrer Zielgruppe!





PMWelt - Rahmendaten

Termin:	14. + 15. Mai 2025 (Mittwoch + Donnerstag)
Ort:	München
Location:	smartvillage Bogenhausen
Erwartete Besucher:	840 (400 Tag 1, 440 Tag 2)
Sponsoren:	4
Verbandspartner:	bis zu 2
Weitere Aussteller:	11
Programm:	4 Keynotes, 45 Vorträge, 3 Workshops, 10 Methoden
Link:	www.pmwelt.com





PMWelt - Zielgruppe

Die **PMWelt** richtet sich an alle Projektleitende und Projektteams, unabhängig von Standards oder Zertifizierungen. Unsere Konferenz steht allen Interessenten offen:

- Projektleitende, Programmleitende, PMO-Leitende aus allen Unternehmensgrößen
- Abteilungsleitende, IT-Leitende, Geschäftsführende, Trainer, Berater aus der PM-Branche
- Entscheider aus Unternehmen, die mit Projektmanagement-Themen befasst sind
- Anbieter von Projektmanagement-Software, -Tools und -Dienstleistungen





Stimmen der PM Welt 2024

Gesamteindruck **91,76 % gut oder sehr gut**

Bewertung durch Teilnehmer:innen

“

„Es war einfach eine sehr gute Veranstaltung mit tollen Menschen!“



Olaf Arndt

Projektsteuerer
Berliner Wasserbetriebe

“

„Die Art und Vielfalt der Vortragsinhalte sowie die Mischung aus Vorträgen und Workshops....“



Sabine Kamwa

Head of PMO
Bayerischen Roten Kreuzes gGmbH

“

„Sehr gute Mischung aus grundsätzlichen, strategischen Inhalte und praxisnahen Hands-on Empfehlungen, Vielfalt und Aktualität der Themen, kompetente Dozenten.“



Sascha Petke

Manager Projects & Strategic Initiatives
Konica Minolta

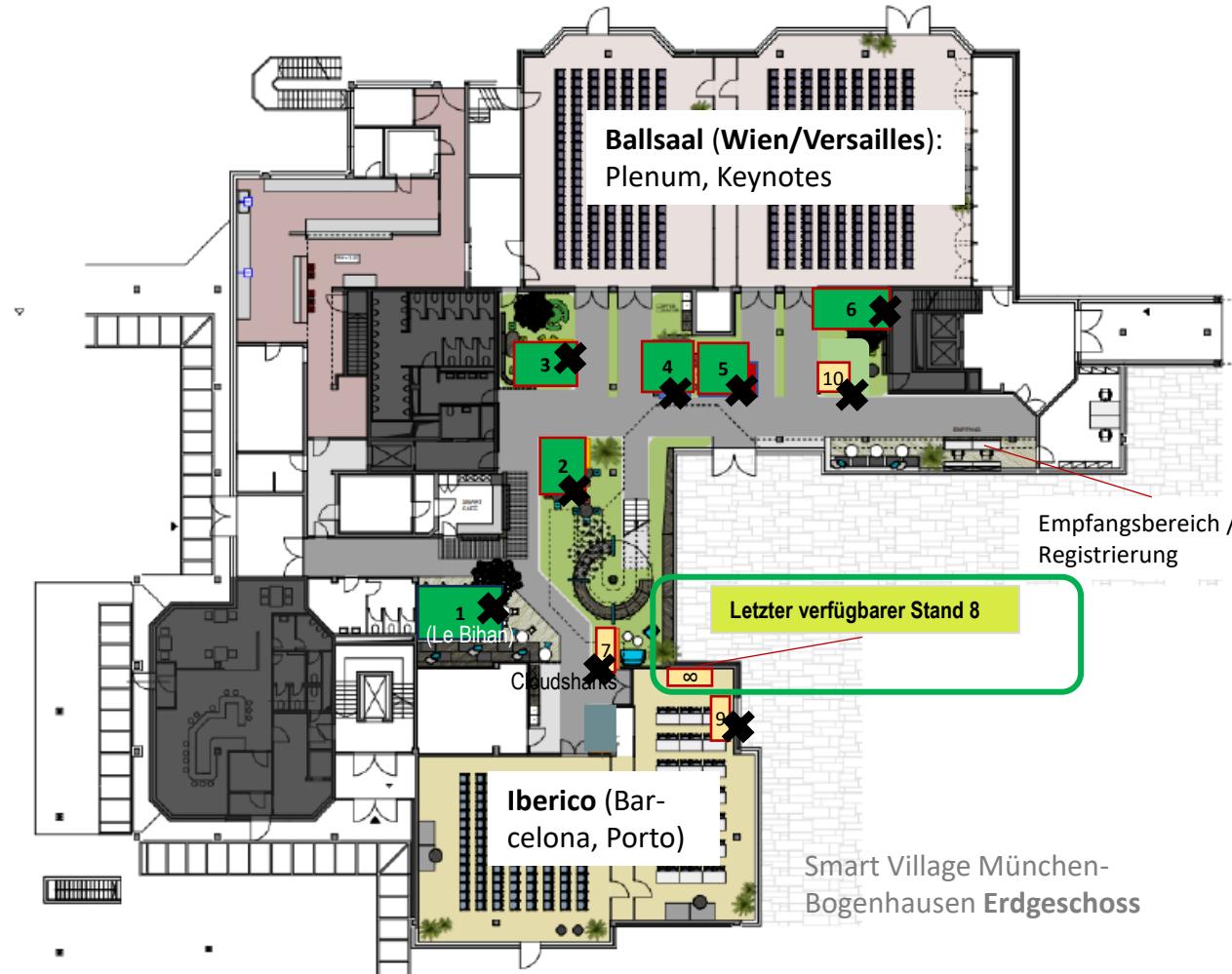


Ausstellerfeedback der PMWelt 2023, Anpassungen in 2024 und weitere Optimierungen für 2025:

- Bessere Integration der Sponsoren und Aussteller und ins **PMWelt** Programm
Mehr Informationen auf der Website und Einbindung in Social-Media-Aktivitäten: unter anderem erhalten alle Aussteller einen eigenen Social Media Post. => **Optimierung 2025: vorherige Abstimmung**
- Teilnehmerdaten:
Werden im Vorfeld unter Einhaltung des Datenschutzes zur Verfügung gestellt.
=> **bleibt, zusätzlich intensivere Einbindung der App**
- Messestände in Randlage:
Die Platzierung und das Umfeld der Stände wird optimiert, die Angebotspreise dahingehend stärker ausdifferenziert. => **weitere Anpassungen an neue Programmplanung und weitere attraktive Stände**
- Sponsorenvorträge:
Die Planung sieht eine überschneidungsfreie Umsetzung zum Hauptprogramm vor sowie eine Durchführung in einem zentraleren und größeren Raum.
=> **bleibt, zusätzliche Möglichkeiten durch volle Integration des zweiten Veranstaltungstags**



Erdgeschoss: Planung 2025: Tag 1 und Tag 2



Ausstellerbereich Erdgeschoss:

Stand 1 „L“ gebucht

Stand 2 „L“ (gebucht)

Stand 3 „L“ gebucht

Stand 4 „L“ (gebucht)

Stand 5 „L“ (gebucht)

Stand 6 „L“: (gebucht)

Stand 7 „S“ (gebucht)

Neu: Stand 8 (S) verfügbar am 15.5.

9 (S, gebucht) in „Iberico“,

Stand 10 (S) gebucht

Insgesamt:
6 Stände „L“
4 Stände „S“ } 10 Stände im EG,
1 Stand verfügbar

Stand: 13.3.25

Angebotspreise Siehe S. 15
Irrtümer und Änderungen vorbehalten



Obergeschoss: Planung 2025 Tag 2 (15.5.) Hauptveranstaltung

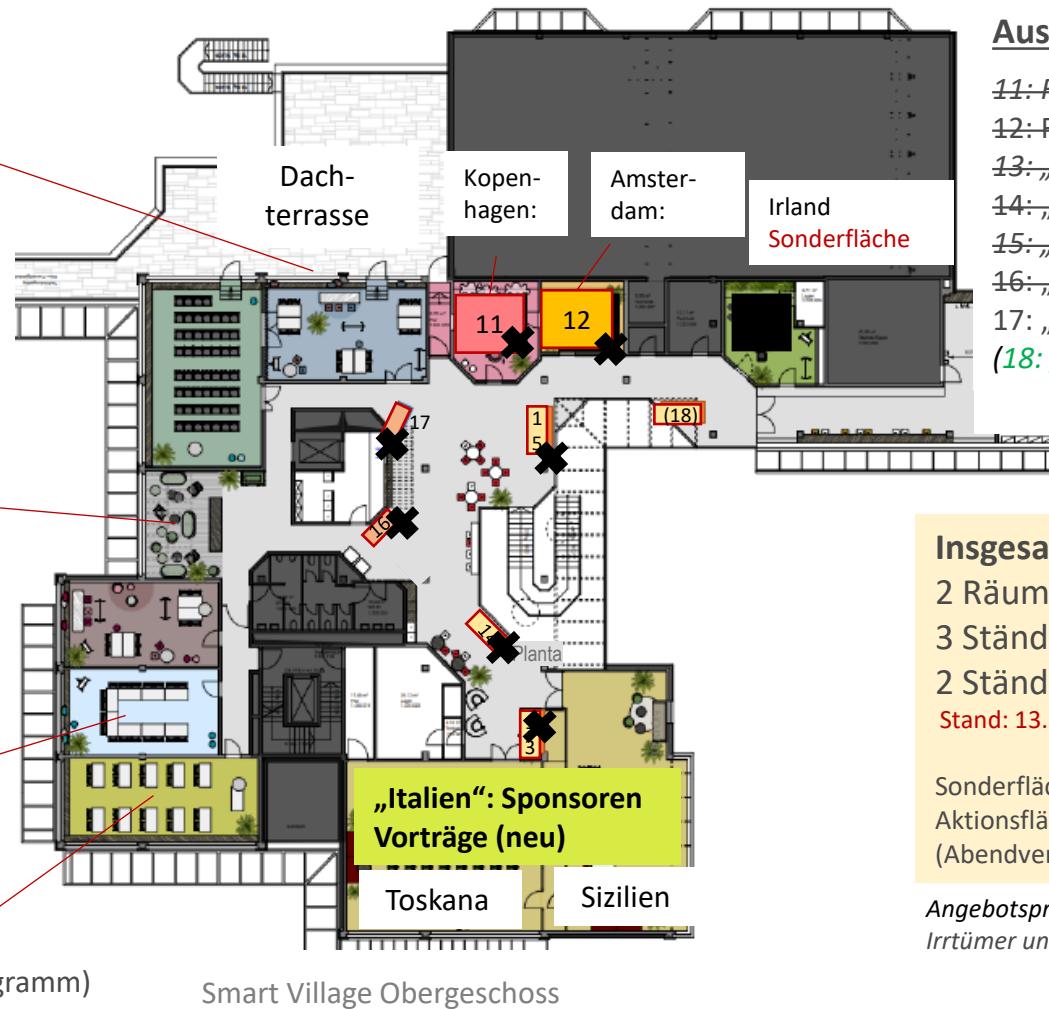
Helsinki
(Kongressprogramm)

Prag (offen,
Sitzmöglichkeiten)

Dubrovnik:
(n.N.)

Santorini:
(Sonderfläche)

Montenegro:
(Kongressprogramm)



Ausstellerbereich Obergeschoss:

- 11: Raum Kopenhagen: gebucht
- 12: Raum Amsterdam: gebucht
- 13: „S“ gebucht
- 14: „S“ gebucht
- 15: „S“ gebucht
- 16: „XS“ gebucht
- 17: „XS“ gebucht
- (18: „S“ auf Nachfrage verfügbar)

Insgesamt:

- | | |
|----------------|---|
| 2 Räume, | 7 Räume /Stände
Komplett gebucht,
(Ausnahme Stand 18, auf
Nachfrage verfügbar) |
| 3 Stände „S“ | |
| 2 Stände „XS“. | |
- Stand: 13.3.25

Sonderflächen: Garderobe, Sponsoren-Vorträge und Aktionsflächen während Get-Together (Abendveranstaltung)

Angebotspreise Siehe S. 15
Irrtümer und Änderungen vorbehalten



Ausstellungspakete S: 1 Stand am 15.5. verfügbar (+ 1 auf Nachfrage)

Fläche und Ausstattung

- 2,25 m² (1,5 x 1,5 m) Ausstellungsfläche: z.B. Tisch / Roll-Up / Standfläche für zwei Aussteller inkl. 1 Stehtisch, 1 Hocker
- inklusive 1 Eintrittskarte am 15.5.
- 25 % Sonder Rabatt für ein weiteres Aussteller Ticket*
- Stromanschluss, Wlan-Zugang

Angebotspreis Kategorie „S“ ab 3.290

Sonderpreis Stand 8: € 2.590

Nutzung am 15.5.25 (Stand am 14.5. vergeben)

Platzierung der Stände siehe Seiten [13-14](#)

* weitere Tickets mit 15 % Ermäßigung, gültig so lange verfügbar

Kommunikation

- Logo und Kurzbeschreibung auf der Tagungswebsite
- Ein Social Media Post mit Kurzvorstellung
- Teilnehmerdaten im Vorfeld*



Standgröße „S“ Foto PMW 2024 / OG

Stand 13.3.25

Angebote gültig so lange verfügbar und umsetzbar.



Interessiert? Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!



Bernhard Reinisch

Key Account Manager

Mediaberatung

Tel. +49 (0) 89 2420 798-9

Mob. +49 (0) 163 7408 351

br@projektmagazin.de

[Termin für eine unverbindliche Beratung vereinbaren](#)



Andrea Weber

Sales Assistant

Mediaberatung

Tel. +49 (0) 89 2420 798-0

Mob. +49 (0) 157 8552 4220

aw@projektmagazin.de