

projektmagazin

Erfolgreich mit Deutschlands Fachmedium Nr. 1 für **Projektmanagement**



MEDIADATEN
2026 -1

Inhaltverzeichnis

Willkommen	3
Ranking	4
Zielgruppe und Leserumfrage	5
Das bieten wir unseren Lesern	10

Unser Angebot für Ihre Kommunikation

Newsletter-Werbeformen	12
Native Ad Kombination	14
Werben im Spotlight	15
Stand-Alone-Newsletter	17
Display Advertising / Bannerwerbung	20
Lead Generation: Whitepaper	23
Lead Generation: Websession	24
Advertorial	26
Marktplätze für Software und Experten	28
Social Media Integration	33
pmwelt 2026: Der Kongress für PM	35
Anhang, Kürzel	36
Kontakt	37
AGB	39

Alle Angebotspreise zzgl. MwSt.



Ein Klick
bringt Sie zur
gewünschten
Seite

Werben Sie im führenden Portal für Projektmanagement!



Das projektmagazin ist seit der Gründung im Jahr 2000 das führende deutschsprachige Projektmanagement-Portal für Projektleiter*, Projektmanager, Projektmitarbeiter, Mitarbeiter in Projekt Management Offices, agile PM und Geschäftsführer.

Wir berichten aus der Praxis für die Praxis.

- Bezahlte Mitgliedschaften und Lizenzen: 24.161
- Sitzungen/Sessions: 115.000 / Monat
- Seitenaufrufe: 211.000 / Monat
- Newsletter-Abos: 50.928*

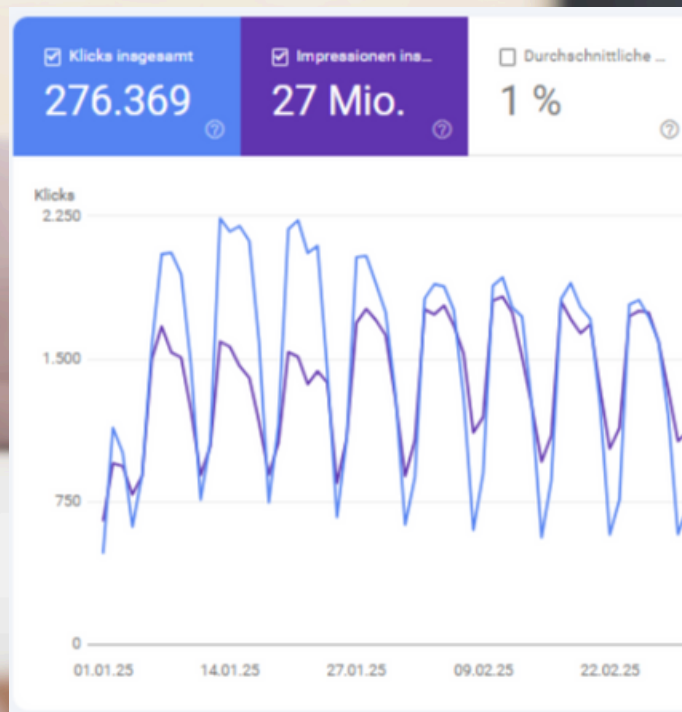
Datenbasis 1. Halbjahr 2025

* Newsletter: Gesamte Newsletter- Abonentendatenbank

Ø Verteiler der Newsletter Typen: 48.634 Abonnenten (Juli-Sept. 25)

* jeweils m/w/d

Profitieren Sie mit Ihrer Werbung von unseren Top-Google-Rankings:



Screenshot: Impressions Projektmagazin über alle Suchbegriffe im Zeitraum 01.01.25- 27.08.25

*428 Begriffe in den Top 3 Suchergebnissen, davon 277 Begriffe durchschnittlich unter 2,0

Quelle: Google Analytics / Semrush 27.08.25

Mit dem projektmagazin erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe



Werben ohne Streuverluste:

Seit dem Start hat sich beim projektmagazin ein Paid Content Modell bewährt: Unsere Leser bezahlen für qualitativ hochwertige und aktuelle Inhalte zum Projektmanagement und verwandten Themen. Ein ideales Umfeld für starke Marken und spannende Neuheiten!

Unsere Zielgruppe besteht aus:

- Projektleitern
- Projektmanagern
- Geschäftsführern
- Projektmitarbeitern
- PMO Projekt-Management Offices Leitern
- Mitarbeitern in PMOs und
- Mitarbeitern aus dem agilen Umfeld

Gerne unterstützen wir Sie bei der Wahl der passenden Kommunikationsaktivitäten!

Aktuelle Umfrage aus 2024 bestätigt hochkarätige Leserschaft!

Im Sommer 2024 beteiligten sich **1.180 Leser** an einer umfangreichen Onlinebefragung.

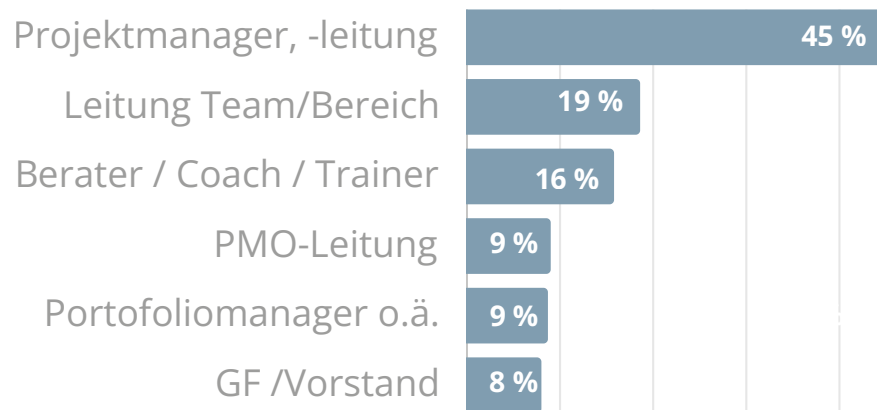
Die Ergebnisse helfen dabei, die Bedürfnisse und Herausforderungen noch besser kennenzulernen.

Zudem belegen sie die hohe Qualität als Werbeträger für Zielgruppen im PM und Unternehmensführung:

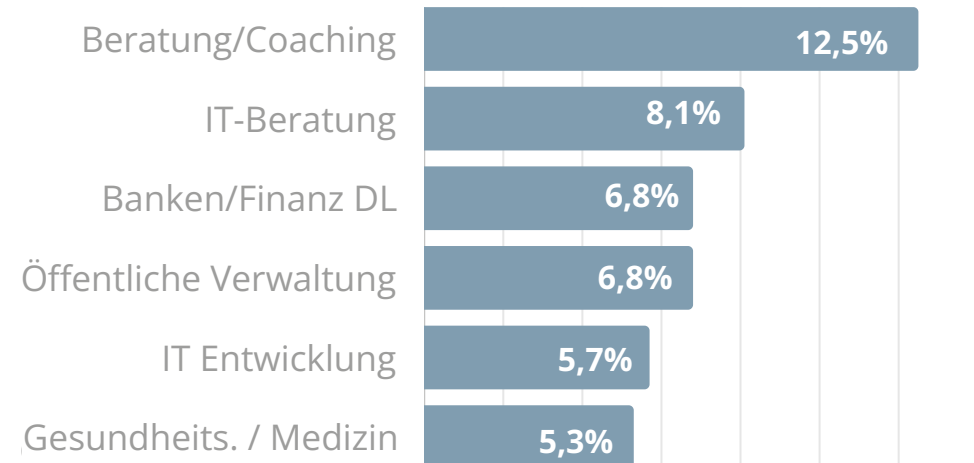
Unsere Leser sind /haben:

- **98 %** sind derzeit erwerbstätig
- **48 %** haben Führungsverantwortung
- **90 %** mit fortgeschrittenem PM Know-How oder Experten
- **83 %** in Projekten zu IT oder Digitalisierung tätig

Unsere Leser sind häufig in Führungspositionen...



In den unterschiedlichsten Branchen:



Die übrigen 55 % verteilen sich auf über 20 weitere Branchen.

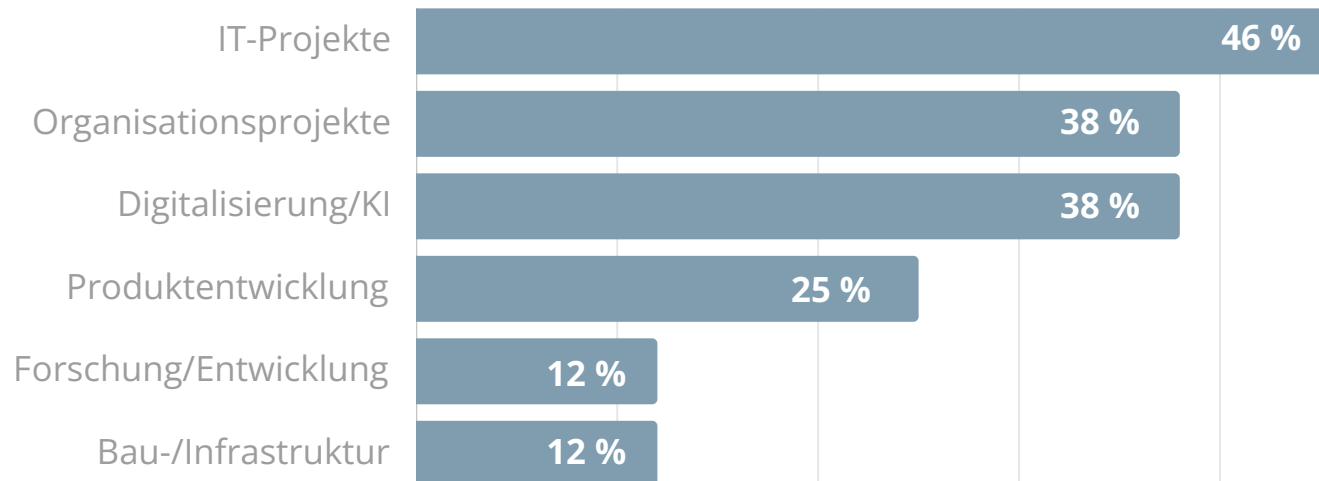
Geographische und technische Verteilung, Art der Projektarbeit

Wir adressieren die gesamte Projektmanagement-Community

- Das projektmagazin wird mit **95,7 %** weit überwiegend im **DACH-Raum** gelesen: 77,3 % **Deutschland**, 10,8 % **Österreich** und 8,2 % in der **Schweiz**.
- Die Seitenaufrufe erfolgen überwiegend vom **Desktop 70 %**, Mobil 29 % und Tablet 1 %.

- Die **Projektarbeit** vereinnahmt bei 61,5 % der Befragten 70 % der Arbeitszeit oder mehr.
- Dabei werden mit **50 %** überwiegend **hybride** Methoden eingesetzt, **31,5 %** klassische und **15 %** agile.

Welche Projekte führen Sie durch?



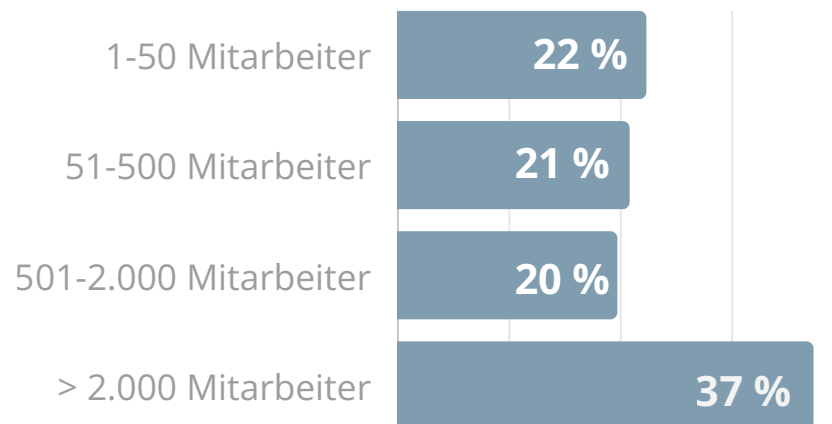
Quellen:
Interne Daten (10/2025) und
Leserumfrage Juni/Juli 2024
(1.180 Teilnehmer)

Leserumfrage 2024: Unternehmensgröße, Investitionen und Weiterbildung

Unsere Nutzer sind Entscheidungsträger

- **56 %** sind beratend an Entscheidungen beteiligt,
- **16 %** sind selbst entscheidungsbefugt.

Unternehmensgröße der Befragten

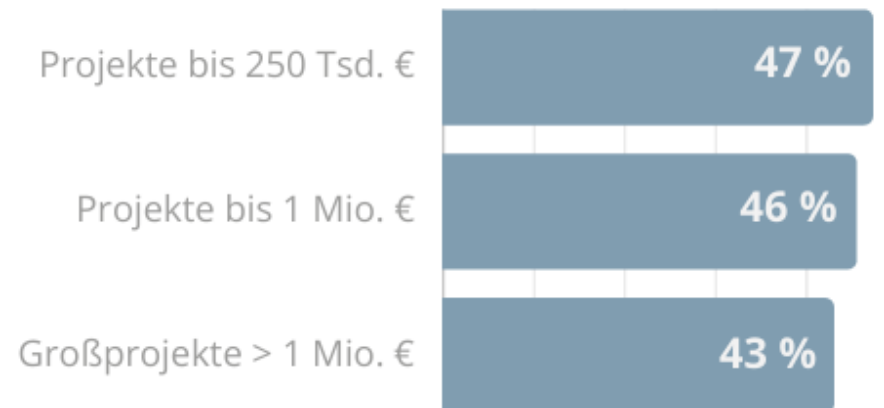


Für die Weiterbildung wird viel investiert!

- **59 %** planen, sich oder ihr Team in nächster Zeit im Bereich Projektmanagement weiterzubilden,
- **25 %** verfügen über Weiterbildungsbudgets zum Teil für ganze Teams.
- **22 %** davon geben 10.000 € und mehr an.

Größenordnung der Projekte

(Mehrfachnennung möglich)



Leserumfrage 2024: Nutzung der Angebote und Herausforderungen

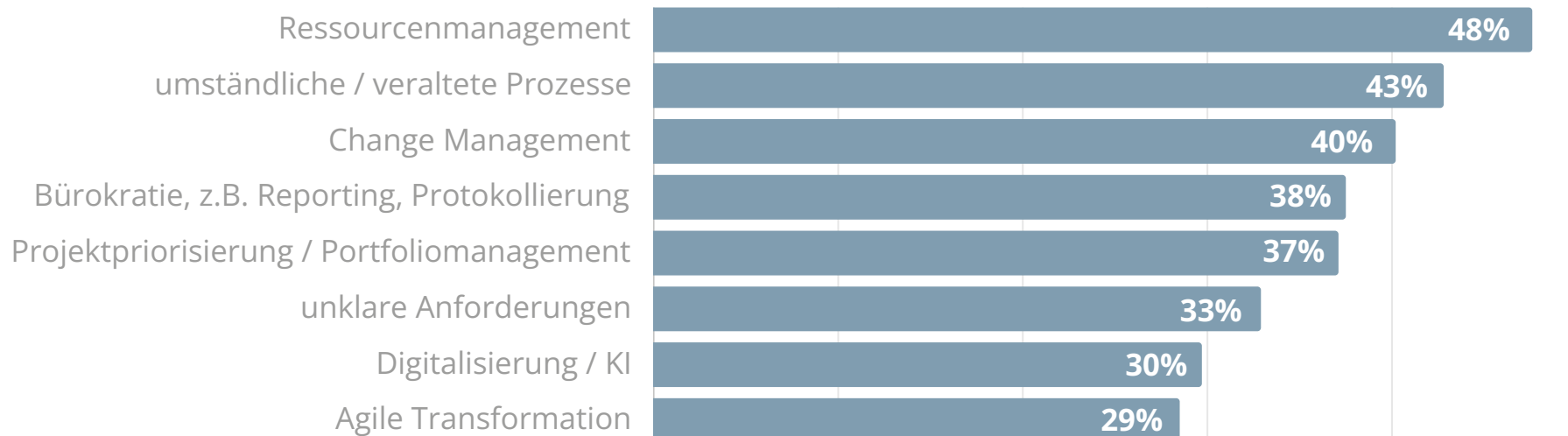
Die Kompetenz unserer Leser im Projektmanagement:

- **62 %** nutzen für den Austausch gerne externe Netzwerkveranstaltungen und Events.
- **28 %** nutzen gerne interaktive Angebote wie Websessions.

Starke Leserbindung, hohe Weiterempfehlung:

- **32 %** besuchen das projektmagazin wöchentlich oder öfter,
- **75 %** mindestens monatlich.
- **72 %** der Befragten empfehlen das projektmagazin mit hoher Wahrscheinlichkeit weiter.

Die aktuell grössten Herausforderungen unserer Leser sind



Viel Know-how. Übersichtlich präsentiert.

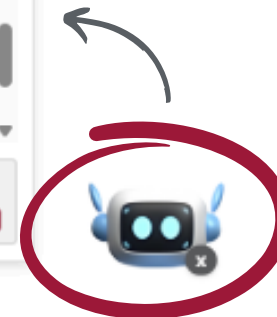
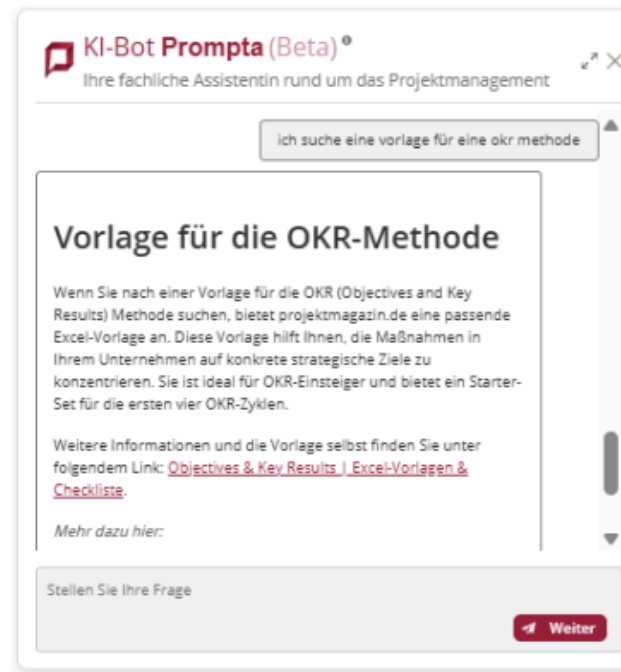
Das bieten wir unseren Lesern:

1. Eine Knowledge Base mit über **2.300 Fachartikeln** zu allen Themen aus dem Projektmanagement-Umfeld.
2. **339 Methoden**, Checklisten, Tools und Vorlagen als praxisnahe Arbeitshilfen.
3. **598 Marktplatz Einträge** mit Angeboten im Bereich Branchen-Software, Dienstleister (Unternehmen) und Experten im Projektumfeld.
4. Ein konkurrenzloses **Glossar**, in dem über **1.773** deutsch- und englischsprachige Fachbegriffe von A bis Z kompetent erklärt werden.
5. Einen aktuellen **Terminkalender** mit wichtigen Branchenevents.
6. Eine wachsende **Datenbank** mit derzeit **143 Videos** zu aktuellen Projektmanagement-Themen.
7. Pragmatische **Methodensteckbriefe** als wertvolle Hilfe für den Projektalltag.
8. Exklusive **Experten-Sprechstunden** für unsere Mitglieder.
9. Alle neuen Artikel werden auch als **Audioartikel** angeboten.
10. NEU seit 2025: der projektmagazin **Projektbot "Prompta"**

Damit liegen wir richtig: 72 % unserer Mitglieder empfehlen uns weiter!

Seit Juli 2025 im Einsatz: ProjektBot “Prompta” – KI-Unterstützung für Mitglieder

Unsere Nutzer schätzen Zeit als ihre wertvollste Ressource. Mit dem KI-Chatbot Prompta erhalten sie sofort Antworten auf ihre Fragen – ohne langes Suchen. Statt aufwendig Informationen zu durchforsten, liefert Prompta direkt die passenden Inhalte und Artikel.



Technisch basiert **Prompta** auf der RAG-Technologie, die relevante Artikelinhalte analysiert und kontextbezogen in die Antwortgenerierung integriert. Datenschutz wird gewährleistet: Nutzerdaten und Interaktionen bleiben beim projektmagazin und werden nur zur Weiterentwicklung des Chatbots verwendet, nicht zum Training der KI.

Newsletter-Werbeformen: attraktives, reichweitenstarkes Push-Medium für Ihre Werbebotschaft

Unsere redaktionellen Newsletter verschicken wir wöchentlich an **48.634 Abonnenten** und bieten Ihnen 4 Typen, die Sie für Ihre Botschaft nutzen können*:

Ausgaben-Newsletter: 14-tägig aktuelle Beiträge, bis zu 4 Native Ad-Anzeigen

Spotlight-Newsletter: themenspezifische Artikelsammlung, exklusives Werbepaket

Portal-Newsletter: Neuigkeiten und beliebteste Artikel, eine exklusive Anzeige

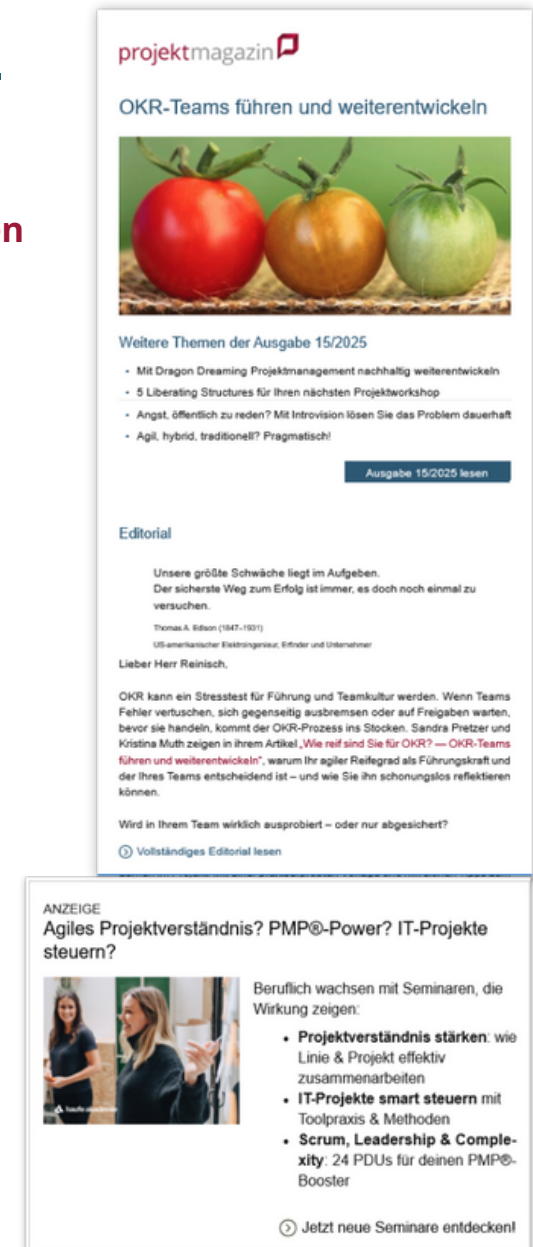
Methoden-Newsletter: monatlich neue Methoden, bis zu 3 Anzeigen

*Sendetermin in der Regel Mittwochs, Ausnahme Methoden Newsletter.
Newsletter Abonnenten Stand September 2025

Auf den Folgeseiten finden Sie:

- Spezifikationen und Preise (S. 13-14)
- Spotlight Themen und Termine (S. 15-16)
- **Neues Angebot exklusiv für Ihre Botschaft:** Stand-Alone-Newsletter (S.17)
- Alle **Newsletter Termine** 2026 (S. 18 - Änderungen bis Nov. 25 möglich)
- Vier Newsletter Typen im Überblick (S.19)

[Aktuelle Verfügbarkeit und Buchung online](#)



Newsletter Platzierungen und Angebotspreise

Gestaffelte Angebotspreise nach Typ und Platzierung:

- **Spotlight:** Exklusives Werbepaket im NL + Website (S. 15f) 1.990,- €
- **Premiumplatzierung** (Ausgabe, Methoden und Portal): 1.490,- €
- **Neu: Premium - Titeld** (alle NL - Typen) 790,- €

Exklusive **Native Ad Kombination:**

- Pos. #2 im Ausgabe NL und Website-Integration (S.14): 1.390,- €
- Position #2 im Methoden-Newsletter: 1.090,- €
- Platzierung Position 3 (Methode / Ausgabe): 860,- €
- Untere Platzierung im Ausgaben-Newsletter: 499,- €
- + **Social Media Integration** (beliebige Platzierung, S. 33f) 250,- €

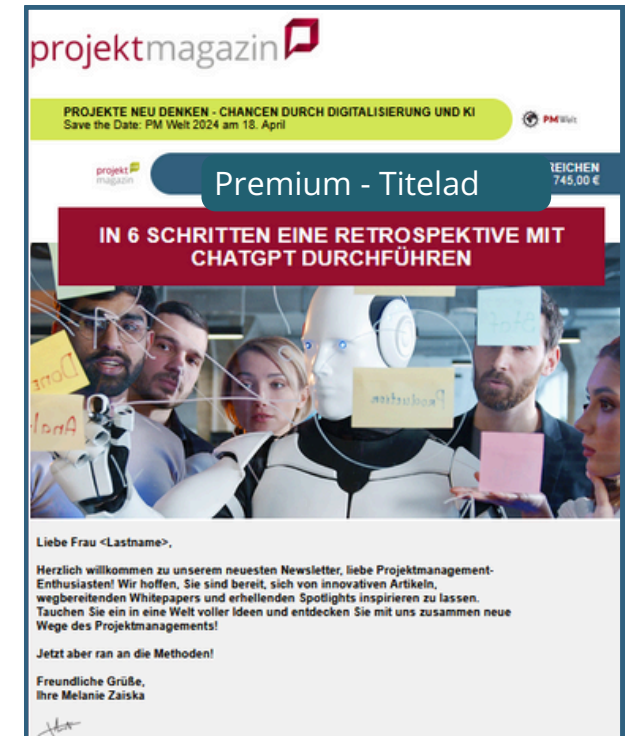
Rabatt Mengenstaffel:

10 % Rabatt ab 3 Buchungen auf alle Normalplatzierungen, Rabatte auf Premium-, Exklusivplatzierungen und größere Volumina nach Absprache.

Spezifikationen und Umsetzung:

Premium-Titeld: Logo + ca. 110 Zeichen

Native Ads: Bild (210 x 158 px) + Überschrift + Text mit 250 Zeichen + Call-to-Action
Komfortable Dateneingabe über Onlineformular.



Premium-Platzierung (Pos. #1)

Standardplatzierungen (Pos. #2-#3)

Platzierung unten (Ausgaben-NL)

Newsletter im neuen Design (Entwurfslayout)

Interessiert? Lassen Sie es uns wissen,
gerne beraten wir Sie individuell!

Native Ad Kombination im Ausgaben-Newsletter

Angebotskombination mit Integration der Newsletter Anzeige auf der Website

- Native Ad „Kachel“ auf der Startseite der aktuellen Ausgabe als Festplatzierung (Screenshot links)
- Laufzeit entsprechend der Ausgabe (in der Regel 14 Tage)
- Native Ad Anzeige **auf Position 2** im Ausgaben-Newsletter (rechter Screenshot) bzw. redaktionelles Umfeld nach Relaunch

Angebotspreis für Kombination:

€ 1.390,- / Ausgabe

Aktuelle Verfügbarkeit und Buchung [online](#).

projektmagazin

Ausgabe 18/2025

99

Erfolg wird meist erreicht von denen, die nicht wissen, dass Scheitern unvermeidlich ist.
Coco Chanel (1883-1971), französische Modeschöpferin

PROJECTWORX

ANZEIGE
Sind Quality Gates die besseren Meilensteine?

Die Antwort ist ein klares JA – wenn die Sicherung von Projektqualität & Compliance für Sie im Vordergrund steht. Erfahren Sie, wie Sie das Stage Gate® Modell in Ihren Projekten verankern und Planung und Ausführung effektiv miteinander kombinieren.

[Zum Video: Prozesse im Projekt verankern](#)

Buy-a-Feature: Schnelle Priorisierung für Product Owner

NEU: Viele Epics, begrenzte Kapazität – doch welche strategischen Themen sind den Stakeholdern wirklich wichtig? Im virtuellen "Buy-a-Feature" Workshop bringen Product Owner mit Spielgeld und Whiteboard Tempo und Klarheit in die Priorisierung.

[Zum Artikel](#)

ANZEIGE
Sind Quality Gates die besseren Meilensteine?

Die Antwort ist ein klares JA – wenn die Sicherung von Projektqualität & Compliance für Sie im Vordergrund steht. Erfahren Sie, wie Sie das Stage Gate® Modell in Ihren Projekten verankern und Planung und Ausführung effektiv miteinander kombinieren.

[Zum Video: Prozesse im Projekt verankern](#)

Erfolg wird meist erreicht von denen, die nicht wissen, dass Scheitern unvermeidlich ist.
Coco Chanel (1883-1971), französische Modeschöpferin

Liebe Frau Weber,

aus einem Projekt geworfen zu werden trifft Projektteilende oft völlig unvorbereitet – und kratzt am Selbstverständnis. Doch genau hier zeigt sich, wer die Kraft hat, den Rückschlag nicht als Ende, sondern als Startpunkt zu nutzen. In ihrem Beitrag "Aus dem Projekt geworfen – und jetzt?" beschreibt Saskia Hablasch, warum Projektabbrüche selten persönliches Versagen sind und wie sie stattdessen zu neuen Chancen führen können.

Zählt am Ende die perfekte Projektbilanz – oder der souveräne Umgang mit Rückschlägen?

Herzlichen Dank für Ihren Beitrag.

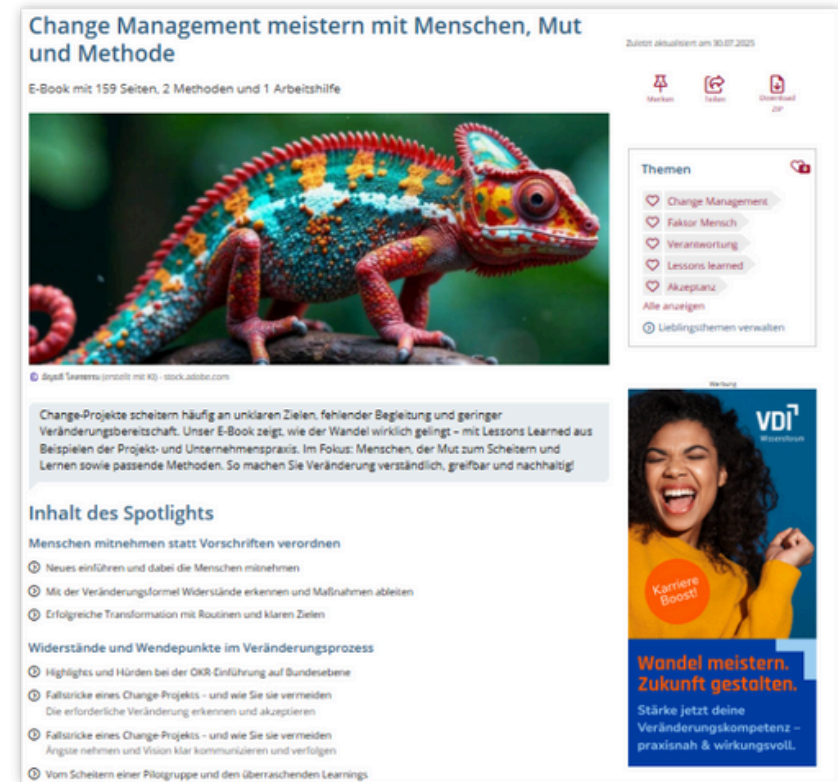
Werben im Spotlight: Unsere Sonderausgaben mit den besten Artikeln zu wichtigen Themen

Das umfangreiche Werbepaket beinhaltet:

- **Exklusive Native Ad Anzeige** (Bild +250 Zeichen) im monatlichen **Spotlight-Newsletter**
- **Exklusive Bannerplatzierung** in der Rubrik E-Books/Spotlight im Format Half Page
- Direkt über die Hauptnavigation der Website ansteuerbar!
- 1 Monat auf der Spotlight-Startseite (Rubrik)
- 6 Monate in der gebuchten Spotlight Ausgabe (Thema)

Sichern Sie sich eine **themenbezogene und exklusive Platzierung** und erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste!

Angebotspreis: 1.990,- €



Spotlight mit exklusivem Half Page Banner auf der projektmagazin-Website

Themen und Termine der Spotlight Ausgaben in 2026


Monat	Termin	Thema
Januar	14.01.	Methoden: Ziele klären, Visionen schärfen
Februar	11.02.	Das erfolgreiche PMO
März	11.03.	Storytelling im Projekt
April	08.04.	Teams erfolgreich führen und coachen
Mai	06.05.	Projekthinhalte kompakt visualisieren
Juni	03.06.	Künstliche Intelligenz im Projektmanagement
Juli	01.07.	Agiles Arbeiten: Scrum erfolgreich einsetzen
August	29.07.	Selbstführung im Projekt
September	09.09.	Wissen sichern, Erkenntnisse gewinnen mit und ohne KI
Oktober	07.10.	OKR in der Praxis
November	04.11.	So holen Sie ihre Stakeholder ins Boot
Dezember	02.12.	Retrospektiven, Reviews & Lessons Learned

Grün markierte Termine aktuell verfügbar! !

Stand 8.12.25, Änderungen vorbehalten; aktuelle NL Verfügbarkeiten und Anfragen [siehe Link](#).

projektmagazin

Karriereweg Projektmanagement – von der Planung zum Traumjob




Liebe Frau Weber,

dieses E-Book bietet Ihnen die besten Strategien für eine erfolgreiche Karriere im Projektmanagement. Von der Frage „Wo will ich hin?“ über konkrete Aufstiegsschritte bis zum Erreichen des Traumjobs – der Leitfaden für Ihren beruflichen Erfolg!

Spotlight lesen

ANZEIGE

WEBINAR: So geht Projektmanagement mit Blue Ant



Einfach zuverlässig Kurs halten! Erfahren Sie in diesem Webinar, wie Blue Ant Sie unterstützt, viele Projekte gleichzeitig professionell zu steuern. Lernen Sie die Module in der interaktiven Live-Präsentation kennen und stellen Sie Ihre Fragen!

🕒 12.12.2024, 11-12 Uhr, Infos + Anmeldung

Integration der Native Ad im Spotlight-Newsletter (aktuelles Design, Relaunch neues NL-Design Jan 26)

Neues Angebot: Stand-Alone-Newsletter

Nutzen Sie das projektmagazin als Türöffner für Ihre exklusive Werbebotschaft an eine attraktive Zielgruppe!

Wir sind der Absender und Ihre Angebote stehen im Mittelpunkt:

Sie bestimmen den Betreff, Inhalt, ein Bild, sowie den Hauptlink, der über verschiedene Elemente in der Mail eingebunden wird. Zusätzlich können Sie bis zu 3 weitere spezifische Verlinkungen (URLs oder E-Mail-Adressen) hinzufügen. Wir geben den Rahmen vor und benötigen 2 Wochen Vorlauf für die Überprüfung und Umsetzung.

Limitiertes Angebot:

- Eine Aussendung pro Monat, Termine nach Abstimmung
- Vorbuchungsrecht für Partner des projektmagazins in 2026
- limitierte Anzahl pro Kunde

Gestaffelter Preis je nach Empfängerdatei:

- | | |
|--|-----------|
| • großer Verteiler mit ca. 40.000 Adressen
ca. 187 € pro Tausend Empfänger | 7.490,- € |
| • reduzierter Verteiler mit ca. 20.000 Adressen
ca. 200 € pro Tausend Empfänger | 3.990,- € |

Verfügbarkeit auf Anfrage.

projektmagazin

präsentiert: Ein Beitrag unseres Partners LeBihan



Liebe Frau Weber,

ein funktionierendes Ressourcenmanagement gilt als Schlüssel zu Transparenz, Planbarkeit und besseren Entscheidungen. Doch die Einführung wird oftmals zum komplexen Spannungsfeld, das Verantwortliche gerne unterschätzen.

Viele Organisationen starten mit großen Erwartungen: mehr Transparenz über die Ressourcenauslastung, bessere Steuerung in den Projekten, weniger Engpässe bei den Schlüsselressourcen.

Doch oft führen unterschiedliche Anforderungen an den Detailgrad der Planung, unklare Verantwortlichkeiten in Projekt und Linie oder nicht klar definierte Prozesse dazu, dass der gewünschte Effizienzgewinn ausbleibt oder schlimmer noch: die gesamte Projektorganisation aus dem Gleichgewicht gerät.

Warum scheitern so viele Einführungen?

Die Antwort klingt zunächst simpel: Weil die Einführung eines Ressourcenmanagements kein reines Tool-Einführungsprojekt ist. Die Bereitstellung einer guten Software reicht nicht aus. Vielmehr erfordert es einen tiefgreifenden Veränderungsprozess in der Organisation, bei der Methodik, Prozesse, Software und Daten zu einem integrierten System reifen.

Wie Sie das Thema richtig angehen

Jede Organisation steht an einem anderen Punkt. Ob Sie eine grobe Orientierung, eine Standortbestimmung oder konkrete Unterstützung suchen – unsere Angebote helfen Ihnen, den nächsten Schritt zu gehen:

Im Webinar „Wie Sie Ihr Unternehmen mit der Einführung von Ressourcenmanagement ruinieren können“ zeigt Ihnen unser COO Alexander Zorn wie die Einführung gelingt: Mit praxiserprobten Ansätzen und Best Practices, die Ihnen helfen, ein stabiles und effizientes Ressourcenmanagement in Ihrem Unternehmen zu etablieren.



Mit unserem **Quick Check Ressourcenmanagement** gewinnen Sie unmittelbar Einblicke in die Stärken und Potenziale Ihres Ressourcenmanagements. Wir beleuchten gemeinsam zentrale Problemfelder und erarbeiten sofort umsetzbare, auf Best Practices basierende Lösungsansätze für Ihr Unternehmen.

Nichts passendes dabei? Vereinbaren Sie einen **Discovery Call** mit unseren Experten und wir schauen gemeinsam, wie wir Sie am besten unterstützen können!

Mit besten Grüßen

Jan Erik Brunschede
Director of Sales & Marketing
jan-erik.brunschede@lebian.de



Bei Le Bihan Consulting unterstützen wir seit über 35 Jahren Unternehmen beim Aufbau tragfähiger Projektmanagement-Strukturen. Wir wissen, wie Ressourcenmanagement in der Praxis etabliert wird: von der methodischen Grundlage bis zur Umsetzung in Softwarelösungen wie Planisware Enterprise, oplace, Asana, Planisware Orchestra, Meisterplan, Blue Ant, PLANTA & Co.

Newsletter-Termine 2026

Monat	Termine					
Januar	07.01.	14.01.	21.01.	26.01.	28.01.	
Februar	04.02.	11.02.	18.02.	23.02.	25.02.	
März	04.03.	11.03.	18.03.	23.03.	25.03.	
April	01.04.	08.04.	15.04.	20.04.	22.04.	29.04.
Mai	06.05.	13.05.	18.05.	20.05.	27.05.	
Juni	03.06.	10.06.	15.06.	17.06.	24.06.	
Juli	01.07.	08.07.	13.07.	15.07.	22.07.	29.07.
August				19.08.	24.08.	26.08.
September	02.09.	09.09.	16.09.	21.09.	23.09.	30.09.
Oktober	07.10.	14.10.	19.10.	21.10.	28.10.	
November	04.11.	11.11.	16.11.	18.11.	25.11.	
Dezember	02.12.	09.12.	14.12.	16.12.		

Farbcode

Ausgaben-Newsletter

Portal-NL

Spotlight-NL

Methoden-NL

Beschreibung der
Newsletter Typen
siehe Seite 18.

**Aktuelle
Verfügbarkeit und
Anfragen [online](#).**

Vier Newsletter Typen für 48.634 Abonnenten* im Überblick

Der **Spotlight-Newsletter** kündigt eine neue Artikelsammlung zu einem Themenkomplex an. Das **exklusive Werbepaket** beinhaltet neben der Premium Newsletter-Platzierung Festplatzierung in der Rubrik (Half-Page-Banner).

Der 14-tägige **Ausgaben-Newsletter** enthält ein Editorial und informiert über die neue Online-Ausgabe zu aktuellen Themen mit Teasern der neuen Artikel. Bis zu 5 Anzeigenplatzierungen inkl. "Premium" und "**Native Ad Kombi**".

Der **Portal-Newsletter** informiert über die wichtigsten Neuigkeiten auf dem Portal: Die beliebtesten Artikel, Glossareinträge, Buchbesprechungen und ausführliche Beschreibungen der aktuellen Whitepaper. **Eine Exklusivplatzierung.**

Der **Methoden-Newsletter** informiert ausschließlich über aktuelle Methoden im Projektmanagement und wird mit einer Übersicht der aktuellen Whitepaper-Themen ergänzt. Neben "Premium" 2 weitere Anzeigenplatzierungen.

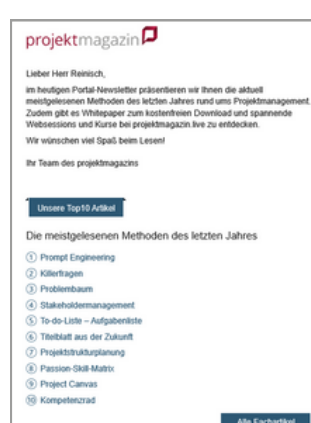
Ausgabe NL: 14-tägig



Spotlight: monatlich



Portal: monatlich



Methoden: monatlich



[Kostenlose Anmeldung zum Newsletter](#)

NL Design 2025, Update folgt. Gerne schicken wir Ihnen aktuelle Beispiele!

Display Advertising / Bannerwerbung Desktop + Mobile

Wir bieten Ihnen an:

- Laufzeitbuchungen mit Festplatzierungen (begr. Angebot)
- Individuelle Laufzeit und Themenplatzierung
- **Empfehlung:** preiswerte Run-of-Site-Pakete

Supersize Banner 728x90 Pixel

Medium Rectangle 300x250 Pixel

Half Page Banner 300x600 Pixel

Mobile Banner 300x125 Pixel

("mobile" bei allen Platzierungen enthalten)

Bannerformate:

png, .jpg (statisch) oder .gif (animiert),
maximale Dateigröße 500 KB, Vorlauf min. 3 Werktage



Display Advertising: Banner-Laufzeitbuchungen

Die Laufzeitbuchungen beinhalten eine Festplatzierung auf den jeweiligen Startseiten.

Die meisten Platzierungen werden durch unsere Partner ganzjährig gebucht. Sprechen Sie uns bei Interesse an!

	Medium RA	Half Page	Supersize Banner	Native Ad
Homepage	870,- €	1.250,- €	870,- €	-
Softwaremarktplatz (Startseite)	420,- €	-	-	-
Expertenmarktplatz (Startseite)	300,- €	-	-	-
Ausgaben (Startseite)	750,- €	1.050,- €	-	1.390,- €
Spotlight (Paketpreis)	1.990,- €	-	-	(14 Tg.)
Run-of-Site-Monatspaket* 20.000 Ad Impressions	990,- €	-	-	-

Angebotszeitraum 1 Monat / 30 Tage (Minimum). Ausnahme Native Ad: eine Ausgabe (i.d. Regel 14 Tage).

Individuelle Bannerwerbung nach TKP siehe Seite 22

Spotlight-Promotion siehe Seite 15 f.

Native Ad: Kombination mit Newsletter, siehe Seite 14

* Run of Site Paket: Ausspielung in reichweitenstarken Themen mit einer guten Sichtbarkeit

Individuelle Bannerwerbung nach TKP

Mit dem Format Medium Rectangle können Sie flexibel in Themenclustern oder Run-of-Site (zufällig im red. Kontext) werben, und damit eine starke Präsenz mit Ihrer Image- oder Produktwerbung im redaktionellen Umfeld erzielen!

Die Abrechnung erfolgt nach TKP (Tausender-Kontakt-Preis) in Höhe von **85,- €** (Themenccluster) oder **60,- €** Run-of Site.

Empfehlung: Run-of Site Monatspaket mit 20.000 Ad-Impressions in festgelegten reichweitenstarken Themen **990,- €**.

Unsere Themenccluster

Agiles Projektmanagement
Automotive
Baubranche
Führung
Handel
Mind Mapping
Microsoft Tools
Multiprojekt- /Portfoliomanagement
Öffentliche Hand
Pharmazie
PM-Software
Prozessmanagement
Planen, Steuern, Überwachen (auch einzeln belegbar)
Project Management Office (PMO)
Risikomanagement
Scrum
Soziale Kompetenz
Team
Zertifizierungen

Kombinationen und weitere Eingrenzungen möglich, sprechen Sie uns an!

Lead Generation mit Whitepaper: Die Promotion übernehmen wir

Präsentieren Sie eigene Inhalte zum kostenlosen Download und generieren Sie damit bis zu 60 hochwertige Adressen im Monat*.

Die Kosten werden über ein **CPL (Cost per Lead)-Modell** zum Angebotspreis von **55,- €** berechnet , Buchung im Paket.
Die Leads bestehen aus den Basisdaten (Name + Firma + E-Mail-Adresse) und den Zusatzmerkmalen Unternehmensgröße, Land, Postleitzahl und Funktion.

Optional weitere Qualifizierungsmerkmale gegen Aufpreis:
Branche, und Telefonnummer jeweils 5,- € / Merkmal weitere auf Anfrage möglich (Übermittlung soweit angegeben, keine Pflichtfelder)

Mindestpauschale: **1.100,- €** inkl. 20 Basisleads
Laufzeit max. 3 Monate.

Das Hosting im Whitepaper Download Center ist kostenlos. Zur Promotion gehören eine umfangreiche Banner- und Newsletterwerbung, sowie Social Media Hinweise.

* Whitepaper „Hybrides Projektmanagement“, Januar 2022

projektmagazin

Neu Themen Inhalte Community Software

Whitepaper-Download

adensio **Whitepaper**

Strategisches Portfolio-Management in 4 Schritten

1 2 3 4

Strategisches Portfolio-Management (SPM) in 4 Schritten (Update 2025)

adensio GmbH

Die Welt verändert sich rasant: Produkte, Märkte, Technologien und Organisationsstrukturen stehen unter ständigem Wandel. Unternehmen müssen ihre Strategien nicht nur flexibel anpassen, sondern auch messbar umsetzen.

[Zum Whitepaper](#)

SOLVIN

Microsoft PPM - Integrationsplattform für Projektarbeit

SOLVIN information management GmbH

Microsoft PPM sieht zum einen für die Tools Project Server, Project Online, Project for the web und darüber hinaus auch für die Microsoft Power Plattform und Microsoft 365 plus die Dynamics-Varianten Project Service Automation und Project Operations.

[Zum Whitepaper](#)

PROJECTWORX

Projektsteuerung im Multiprojektumfeld: In den „Basics“ steckt die Power

01 Einzel- und Multiprojektmanagement effektiv koordinieren
02 Voraussetzungen für Überblick & Steuerbarkeit schaffen
03 Standardprozesse zur Sicherung von Compliance & Projektpunktzahl etablieren
04 Verlässliches & durchgängiges Reporting aufbauen

Projektsteuerung im Multiprojektumfeld: In den „Basics“ steckt die Power

Viele Herausforderungen in der Projekt- und Portfoliosteuerung lassen sich auf eine unzureichende Basis zurückführen: Belastbare Daten? Fehlalarme. Zentraler Überblick? Nicht mehr als eine Illusion. Diese Maßnahmen schaffen bessere Voraussetzungen.

[Zum Whitepaper](#)

Lead Generation mit Websessions „meet the expert“ (powered by)

Sprechen Sie die Entscheider direkt und persönlich an und gewinnen Sie dabei wertvolle Leads. Eine hohe Aufmerksamkeit und direktes Feedback sind praktisch garantiert!

Wir unterstützen Sie mit:

- umfangreicher Promotion auf dem Portal, in unseren Newslettern und auf den Social Media Kanälen
- professionelle Moderation und Vorab-Briefing
- Termine werden vorab bei Facebook und LinkedIn in den Veranstaltungskalender eingetragen
- Anmeldemanagement, DSGVO-konforme Übermittlung der Leads: Bis zu 500 Teilnehmer sind technisch möglich.

Voraussetzungen:

- 3 Monate Vorlauf für optimale Umsetzung
- relevantes Thema und vorherige Abstimmung
- Max. 5 Minuten / 1 Chart reiner Werbecontent möglich (z.B. Imagewerbung, Leistungen oder andere Webinare)
- Hauptfokus muss der Teilnehmernutzen sein



Websession

Neugierig?

Überzeugen Sie sich selbst und lassen sich inspirieren vom aktuellen Websession Angebot:

[Kommende Websessions](#)

Lead Generation mit Websessions: Rahmenbedingungen und Angebotspreis

Rahmenbedingungen:

- Vortrag und Referent kommen vom Kunden und müssen deutschsprachig sein
- Besucher registrieren sich kostenlos
- Dauer: 1 Stunde, davon ca. 15 – 20 Min. Q&A (Empfehlung)
- Rundumbetreuung mit Zufriedenheitsumfrage unter den Teilnehmern

Angebotspreise:

- Grundpreis: 3.900,- € mit bis zu 75 Leads
- weitere Leads: 50,- €
- größere Pakete auf Anfrage
- Pauschale für Aufzeichnung und Nutzungsrechte: 250,- €



Websession-Vortrag per Zoom



► Höher, schneller, weiter – mit strategischem Portfoliomanagement die Transformation meistern

Die Unternehmenswelt dreht sich immer schneller – Transformation ist nicht mehr die Ausnahme, sondern der Normalzustand. Doch wie steuern wir diesen kontinuierlichen Wandel effizient, ohne den Überblick zu verlieren?

Einbindung des Websession-Vortrag als Video auf der Website



Video anschauen

Begrenztes Angebot, bitte sprechen Sie uns bei Interesse frühzeitig unverbindlich an!

Das Advertorial: Platzieren Sie Ihren Fachartikel im projektmagazin!

Redaktionelle Einbindung auf die Homepage,
Ankündigungen im Newsletter und auf Social Media!

Besonders geeignet für:

- Erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen
- Neueinführungen, Success-Stories u.v.m.

Erfolgsfaktoren:

- Einbindung auf der Startseite über 1 Jahr
- Ankündigung im Portal-Newsletter, eine weitere Newsletter Integration während der Laufzeit
- redaktionelle Aufmachung
- ausführliche Vorschau und Platzierung im freien Bereich von projektmagazin
- Post auf dem projektmagazin LinkedIn Social Media Kanal (siehe S. 33)

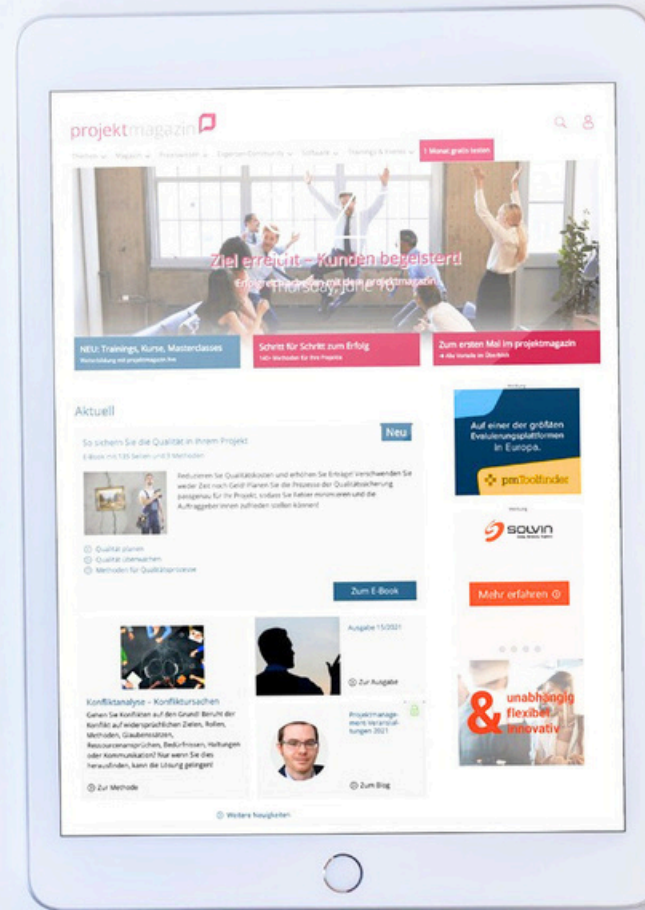
Angebotspreis: 2.590,- €
(ab 3.590,- € inkl. Erstellung)



Das Advertorial

Interessiert? Sprechen Sie uns an!
Gerne schicken wir Ihnen unser Infoblatt zu
Inhalt, Umfang und Layout der Advertorials.

Vorsprung durch Know-how.
Mit **projektmagazin** sind Sie
immer immer up to date
und bestens ausgerüstet.



Zeigen Sie Präsenz: auf unseren Marktplätzen für Software und Experten!

Nutzen Sie unsere Marktplätze mit einem kostenlosen Basiseintrag!

Für eine umfassende Darstellung und bessere Auffindbarkeit empfehlen wir Ihnen die Buchung eines **Premieeintrags mit folgenden Vorteilen:**

- direkte Verbindung zur Zielgruppe durch die Einbindung detaillierter Kontaktinformationen
- Hinweis im Newsletter an 48.634 Abonnenten
- umfassende Darstellungs- und Informationsmöglichkeiten über Screenshots, PDFs, Videos etc.
- direkte Kommunikation mit der Zielgruppe durch Veröffentlichung Ihrer Pressemitteilungen
- Vorzugsplatzierung in den Ergebnislisten
- Top-Platzierung mit Premium-Plus: bis zu 100 % höhere Klickrate

Detaillierte Informationen, Konditionen und Buchungsmöglichkeiten auf projektmagazin.de:

- [Software-Marktplatz](#)
- [Experten-Marktplatz für Unternehmen](#)
- [Marktplatz für Experten \(Personen\)](#)

Neuerungen seit 2024:

- Erhöhte SEO Maßnahmen zur Steigerung der Marktplatz Zugriffe
- Neugestaltung der Software Assessments für noch mehr Transparenz
- Aufwertung durch Experten Siegel

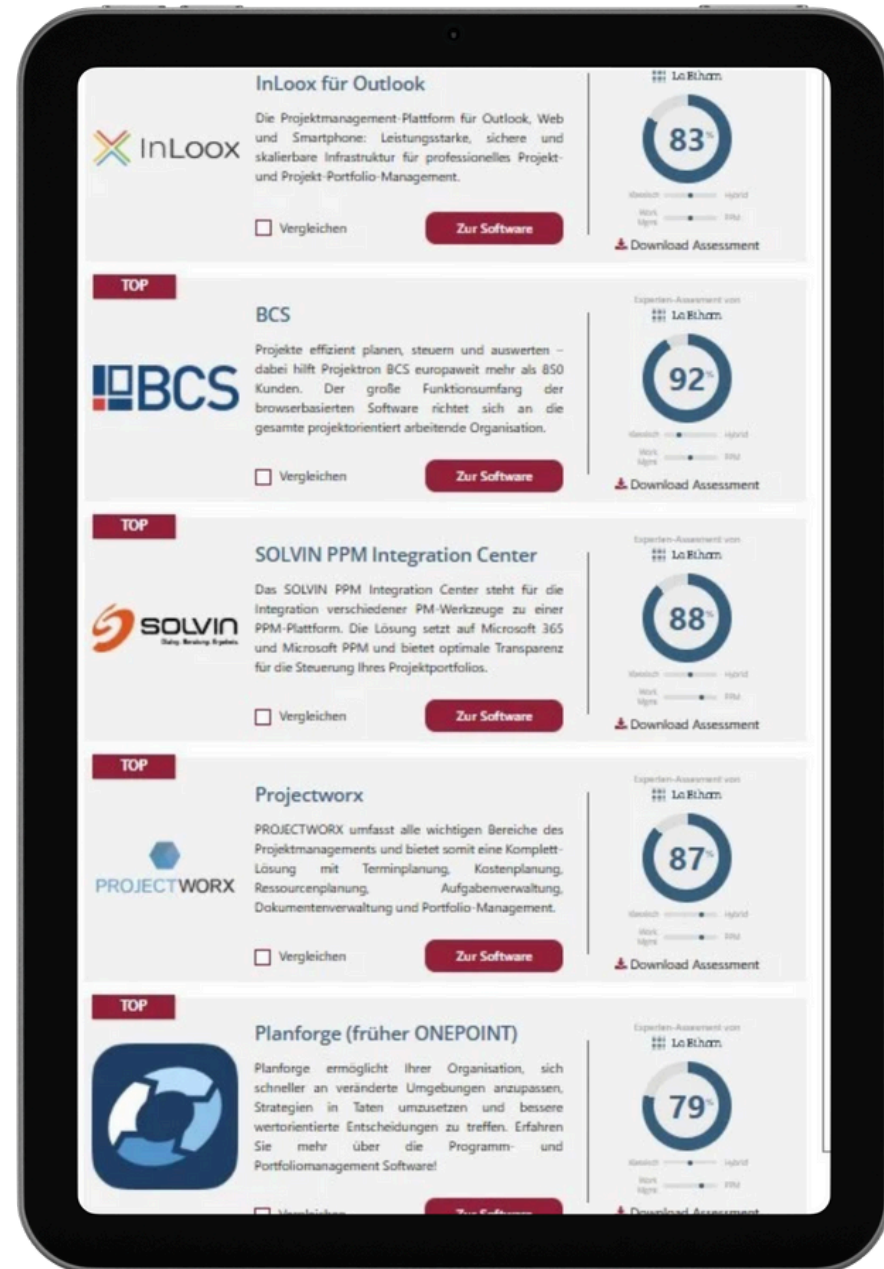
Software-Marktplatz

Nutzen Sie die Möglichkeit eines Software-Assessments in Kooperation mit Le Bihan, um damit wertvolle Assessment Leads zu generieren!

Angebotspreise im Software-Marktplatz

- Jahresbuchung 1.286,- € (2.135,- € Premium+)
- 6 Monate für 714,- € (1.197,- € Premium+)
- Kostenloser Test über 3 Monate!
- Wertige Assessment Leads können nur im Premiumbeitrag generiert und separat erworben werden!

Alle Preise und Leistungen unter diesem [Link](#).



Experten-Marktplatz

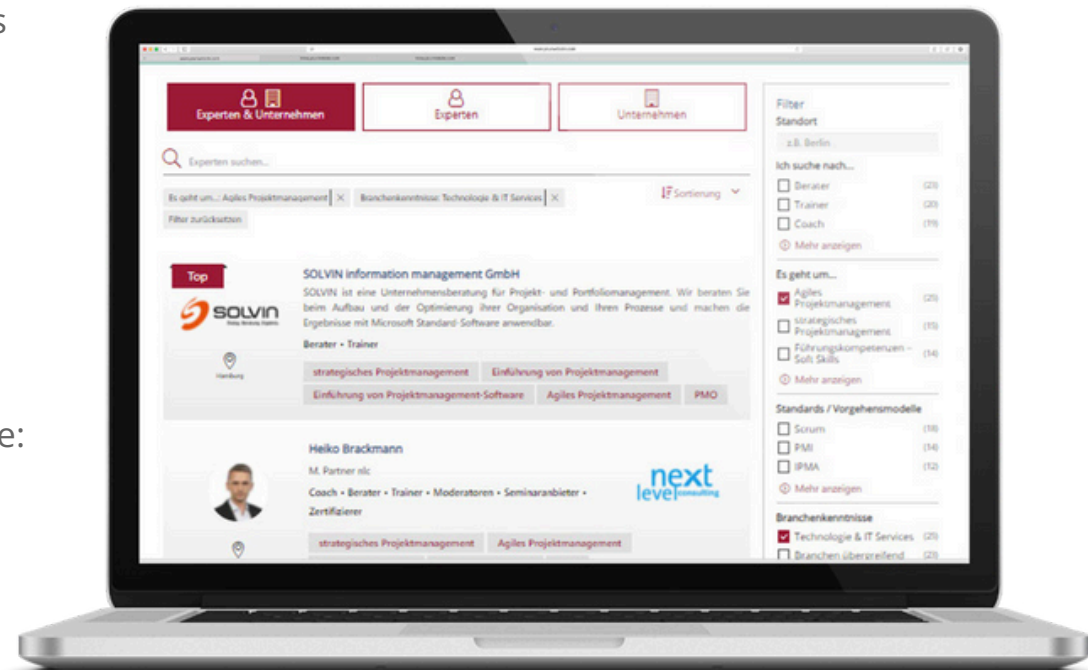
Präsentieren Sie sich dort, wo Entscheider nach Experten suchen:

Unser Experten-Marktplatz ist so konzipiert, dass die User über verschiedene Filterfunktionen komfortabel passende Experten für ihre konkreten Bedürfnisse finden.

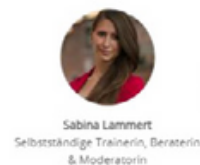
Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, neben Ihrem Unternehmen auch einzelne Experten einzutragen.

Informationen und Angebotspreise 6 / 12 Monate:

- **Marktplatz für Experten (Unternehmen)**
6 Monate: 540,- €, 12 Monate: 990,- €
- **Marktplatz für Experten (Personen)**
6 Monate: 99,- €, 12 Monate: 149,- €



Feedback zum Experten-Verzeichnis



Für mich lohnt sich die Zusammenarbeit mit dem projektmagazin ungemein. Die zusätzliche Auflistung auf der Expertenseite des projektmagazins brachte mir ebenfalls mehrere Aufträge. Dabei handelte es sich überwiegend um Kund*innen, die ein Thema hatten, bei dem sie vorankommen wollten, aber noch nicht wussten, wer sie dabei unterstützen könnte.

Unser Experten-Siegel!

Das Siegel, das Ihre Expertise und Glaubwürdigkeit unterstreicht.

Stellen Sie sich vor... ein potenzieller Kunde besucht Ihre Webseite. Zwischen den vielen Informationen entdeckt er das Expertensiegel des projektmagazins – ein Symbol, das sofort Vertrauen schafft und Ihre Professionalität hervorhebt. Dieses Siegel signalisiert: Hier handelt es sich um einen anerkannten Experten, dem man vertrauen kann. Gerade im Internet ist dieses Vertrauen von unschätzbarem Wert.

Ihre Vorteile

- Das Siegel kann die Entscheidung potenzieller Kunden positiv beeinflussen.
- Profitieren Sie von der Bekanntheit und dem guten Namen des projektmagazins.
- Nutzen Sie das Siegel in all Ihren Marketingmaterialien, um Ihre Glaubwürdigkeit und Professionalität zu demonstrieren.
- Erhöhen Sie Ihre Reichweite und Vernetzung innerhalb der Projektmanagement-Community.
- Jährlich erneuern wir Ihr Siegel, was Ihre kontinuierliche Präsenz und Aktualität unterstreicht.

Sie möchten das Siegel verwenden?

Buchen Sie jetzt einen Premium- oder Premium+ Eintrag für Sie als Experte oder für Ihr Unternehmen und profitieren Sie von zahlreichen Vorteilen und Features.



Sie suchen gute Mitarbeiter? Buchen Sie Ihre Stellenanzeigen in einer Top-Kombi!

Wir schalten Ihre Anzeige auf stellenanzeigen.de und im Stellenmarkt des projektmagazins.

(Info unter dem Link)

- Erstellung im individuellen Layout
- Ihr Firmenlogo auf den Ergebnislisten
- Qualitätscheck Ihrer Stellenanzeige
- Reichweitenplus durch zahlreiche Netzwerk- und Kooperationspartner (u.a. „Google4Jobs“), Programmatic Advertising und Retargeting
- „Jobs per Mail“ an Abonnenten von Stellenanzeigen.de
- Plus viele weitere Vorteile, sprechen Sie uns an!

Unser Tipp:

Zusätzliche Newsletter- oder Bannerwerbung auf projektmagazin.de

Angebots Sonderpreise für die Stellenanzeigen-Kombi für projektmagazin Kunden:

- Laufzeit 30 Tage: 1.090,- € / Anzeige
- Laufzeit 60 Tage: 1.250,- € / Anzeige

Stand September 25, Änderungen durch unseren Kooperationspartner vorbehalten

The image shows two digital interfaces. The top one is a web page titled 'Projektmanagement-Jobs finden' with a search bar and a list of job postings. The bottom one is a mobile app interface for 'stellenanzeigen.de' with a large blue banner that says 'Finde deinen neuen Job' and a search bar.

Projektmanagement-Jobs finden

Finden Sie die passenden Projektmanagement Jobs im Stellenmarkt des projektmagazins!
In Kooperation mit stellenanzeigen.de zeigen wir Ihnen hier die besten Jobangebote für Projektmanager, Projektleiter und andere Projektmitarbeiter.

Für Unternehmen: Sie suchen neue Mitarbeiter? Schalten Sie jetzt Ihre Stellenanzeigen auf projektmagazin.de! [Alle Infos & Preise](#)

Alle Berufsfelder Wo?

Wählen Sie Ihr Berufsfeld Jobtitel, Suchwort oder Job-ID Ort oder PLZ

1 2 3 4 5 - 1307 weiter

Projektmanager:in (m/w/d)
13.8.2024 / Spirit Link GmbH / Erlangen
Mit einem starken Team an Deiner Seite gestaltest Du wirksame Kommunikationsprojekte von der ersten Anfrage bis zur erfolgreichen Auslieferung. Es entstehen unter anderem Mailings, E-Detailings, Trailer, Produktbroschüren oder Events...

Projektleiter (m/w/d) TGA
13.8.2024 / weisenburger bau GmbH / Karlsruhe
Abstimmung mit Fachplanern und den beauftragten Nachunternehmern; Zusammenarbeit mit der Bau- und Projektleitung; Mitarbeit bei der Kalkulation sowie der Erstellung von Leistungsverzeichnissen; Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote...

Projektleiter Innenausbau
13.8.2024 / PRIORIT AG / Hamburg, Be
Eigenverantwortliche Projektabwicklung
wie Freigaben, Montageplanung, Beh

Projektleiter (m/w/d) Auto
13.8.2024 / AVAT Automation GmbH /
Erstellen von Anforderungsanalysen m
Sales-Abteilung inklusive Koordination

stellenanzeigen.de

Finde deinen neuen Job

Deine letzten Suchanfragen
➤ Projektmanager

Nutzen Sie unsere Social-Media-Präsenz für Ihren Content!

Für einen noch intensiveren Austausch mit unseren Followern und allen Interessierten nutzen wir unsere Social Media Kanäle und informieren über Fachartikel, Methoden, Veranstaltungsangebote und vieles mehr.

Für eine werbliche Nutzung bieten wir Ihnen eine Integration bei Newsletteranzeigen (S. 13 + 34) und dem Advertorial (S. 26) an. Über weitere Einbindungen, wie gesponserte Werbeanzeigen, können wir gerne sprechen!

-  LinkedIn mit 5.196 Followern
-  X(Twitter) mit 5.142 Followern
-  Facebook mit 2.328 Abonnenten
-  Instagram mit 1.456 Followern
-  YouTube mit 156 Followern

Stand September 2025. Wir freuen uns, wenn auch Sie uns folgen und unsere Posts auf Ihren Social-Media-Seiten teilen!



Unser Social Media Angebot für Sie

Als Kombination mit einer Newsletteranzeige

Wir bieten Social Media Anzeigen primär auf LinkedIn an, der führenden Business-Plattform. Optional können wir auf Wunsch Meta (Facebook/Instagram) einbinden, um eine größere Reichweite zu erzielen.

Umsetzungsmöglichkeiten und Angebotspreise:

Pauschale pro Post, dauerhaft im Feed sichtbar: 250 €

- Limitiertes Angebot: 24 Termine pro Jahr möglich
- Erstellung basierend auf Ihrer Newsletter-Anzeige*
- Individuelles Anzeigenlayout inklusive einer Anpassung gegen Aufpreis in Höhe von 99,- € möglich

Zusätzliche Bewerbung des Posts (optional):

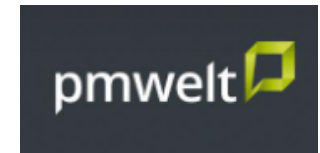
- Zwischen ca. 5 und 10 Tsd. Impressions auf LinkedIn, je nach Segmentierung und Zielgruppe (wird mit Ihnen abgestimmt)
- Pauschale für 7 Tage Laufzeit ab 490,- €
- Verlängerung und andere Laufzeiten auf Anfrage

*Technische Umsetzung der Posts:

Unsere Anzeigenformate bestehen aus einer Kombination von Überschrift, Bild und einem klaren Call-to-Action (CTA), um die Basis für eine bestmögliche Interaktion zu schaffen. Die Elemente entnehmen wir Ihrer Newsletter-Anzeige und einem optimierten Bild. Diese bereiten wir entsprechend auf, es erfolgt keine weitere Abstimmung.



Die pmwelt nach der großartigen Resonanz 2025 wieder über 3 Tage: vom 14.–16. April 2026 im smartvillage / München Bogenhausen



★★★★★



"Ich gehe mit dem Gefühl nach Hause, auf dem richtigen Weg zu sein. Eine offene, wertschätzende Atmosphäre – genau das macht die PMWelt aus."

Olaf Arndt
Projektsteuerer
BWB

★★★★★



"Trotz des Hype-Themas KI hat die PMWelt den menschlichen Aspekt in Transformationen ins Zentrum gestellt. Denn Menschen entscheiden über den Erfolg von technologischen Transformationen."

Christian Lenz
Chief Services & Operations Officer
SBS Software Ges.m.b.H.

★★★★★



"Als Mitarbeiter der öffentlichen Verwaltung habe ich am Fokustag wertvolle Einblicke gewonnen – direkt relevant für meine Arbeit."

Robin Böhlinger
Projektportfoliomanager Versorgungsanstalt
des Bundes und der Länder

Interessiert, auf der pmwelt
auszustellen? Gerne beraten
wir Sie unverbindlich!

Sponsoren pmwelt 2026

adensio
turning strategy into reality

Planisware **SOLVIN**
Dialog. Beratung. Ergebnis.

PM Project
Management
Institute.

GPM
GPM Deutsche Gesellschaft
für Projektmanagement e. V.

Anhang und Kürzel

Advertorial

Ein Advertorial ist eine Anzeige in Form eines redaktionellen Artikels. Es bietet Unternehmen die Möglichkeit, Ihre Produkte, Leistungen, Ihr Firmenprofil oder andere Informationen einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Besonders gut eignen sich Advertorials, um erklärungsbedürftige Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen. Für Text und Layout ist der Kunde zuständig. Es gilt, die Vorgaben des projektmagazins zu beachten.

Besuch/Visit

(vergleichbar Sitzungen/Sessions)

Visits sind aufeinander folgende Seitenaufrufe innerhalb eines definierten Zeitraums von 30 Minuten. Ein Besuch/Visit gilt als beendet, wenn 30 Minuten lang kein Element einer Seite aufgerufen wird.

TKP

Abkürzung für „Tausender-Kontakt-Preis“. Dies ist der Preis basierend auf der Zahl der Email-Newsletter-Aussendungen (= Anzahl der Abonnenten), die gebucht werden. Ein TKP von 20 bedeutet, dass Sie 20 € bezahlen, wenn z. B. Ihre Email-Newsletter- Anzeige an 1.000 Newsletter-Abonnenten ausgesendet wird.

Preise der Angebote

Alle Angebotspreise in den Mediadaten netto zuzüglich Mehrwertsteuer.

Fotos

Adobe Stock, Canva, Freepik.com, projektmagazin.de

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

projektmagazin

Berleb Media GmbH

Mehlbeerenstr. 4
D – 82024 Taufkirchen
Tel. +49 (0) 89 2420 798-0
Fax +49 (0) 89 2420 798-8
vermarktung@projektmagazin.de
www.projektmagazin.de

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
gem. § 27a Umsatzsteuergesetz: DE278555572
Handelsregister-Nr. HRB192485

Ihre Ansprechpartner für alle werblichen Fragestellungen:



Bernhard Reinisch

Key Account Manager

Mediaberatung

Tel. +49 (0) 89 2420 798-9

Mob. +49 (0) 163 7408 351

br@projektmagazin.de



Andrea Weber

Sales Assistant

Mediaberatung

Tel. +49 (0) 89 2420 798-18

Mob. +49 (0) 157 8552 4220

aw@projektmagazin.de

Lassen Sie uns gemeinsam ins neue Geschäftsjahr 2026 starten!

