

projektmagazin

Erfolgreich mit Deutschlands Fachmedium Nr. 1 für **Projektmanagement**



MEDIADATEN
2026 - 4

Inhaltsverzeichnis

Willkommen	3
Zielgruppe und Leserumfrage	4
Das bieten wir unseren Lesern	9

Unser Angebot für Ihre Kommunikation

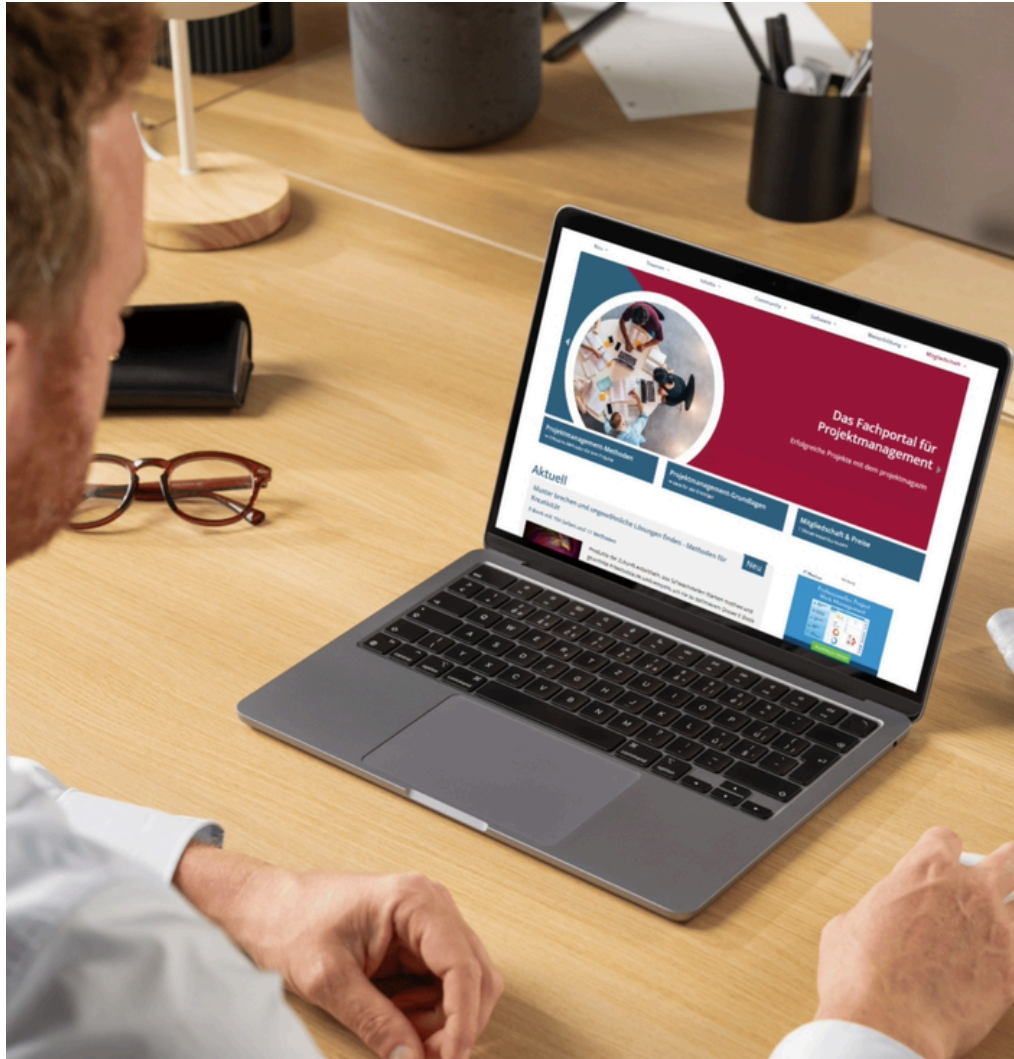
Newsletter-Werbeformen	10
Native Ad Kombination	12
Newsletter Termine	13
Stand-Alone-Newsletter	16
Display Advertising / Bannerwerbung	17
Lead Generation: Whitepaper	20
Lead Generation: Websession	21
Advertorial	23
Marktplätze für Software und Experten	25
Social Media Integration	29
pmwelt 2027 / save-the-date	31
Anhang, Kürzel	32
Kontakt	33
AGB	34

Alle Angebotspreise zzgl. MwSt.



Ein Klick
bringt Sie zur
gewünschten
Seite

Werben Sie im führenden Portal für Projektmanagement!



Das projektmagazin ist seit der Gründung im Jahr 2000 das führende deutschsprachige Projektmanagement-Portal für Projektleiter*, Projektmanager, Projektmitarbeiter, Mitarbeiter in Projekt Management Offices, agile PM und Geschäftsführer.

Wir berichten aus der Praxis für die Praxis.

- Bezahlte Mitgliedschaften und Lizenzen: 16.726
- Sitzungen/Sessions: 131.143 / Monat
- Newsletter-Abos: 50.866*

Datenbasis Ø 1. Halbjahr 2026, Quelle Servertracking

* Gesamtwert Newsletter- Abonnenten Stand 21.8.26

Ø Verteiler der Newsletter Typen: 47.833 Abonnenten (Jan-Juni 26)

* jeweils m/w/d

Mit dem projektmagazin erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe



Werben ohne Streuverluste:

Seit dem Start hat sich beim projektmagazin ein Paid Content Modell bewährt: Unsere Leser bezahlen für qualitativ hochwertige und aktuelle Inhalte zum Projektmanagement und verwandten Themen. Ein ideales Umfeld für starke Marken und spannende Neuheiten!

Unsere Zielgruppe besteht aus:

- Projektleitern
- Projektmanagern
- Geschäftsführern
- Projektmitarbeitern
- PMO Projekt-Management Offices Leitern
- Mitarbeitern in PMOs und
- Mitarbeitern aus dem agilen Umfeld

Gerne unterstützen wir Sie bei der Wahl der passenden Kommunikationsaktivitäten!

Aktuelle Umfrage aus 2024 bestätigt hochkarätige Leserschaft!

Im Sommer 2024 beteiligten sich **1.180 Leser** an einer umfangreichen Onlinebefragung.

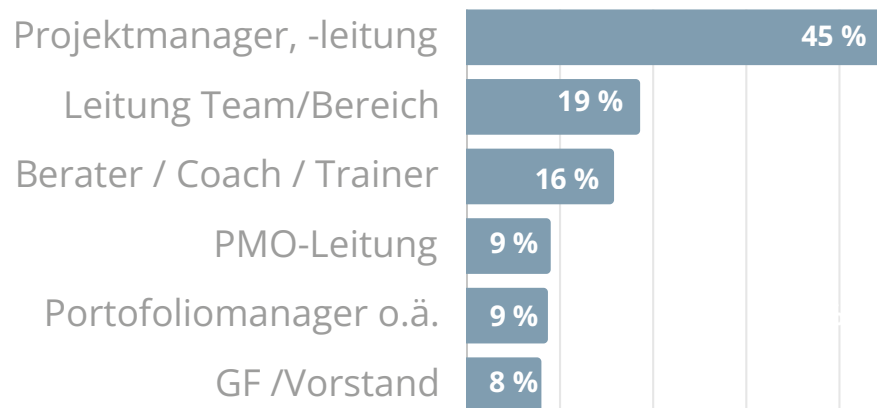
Die Ergebnisse helfen dabei, die Bedürfnisse und Herausforderungen noch besser kennenzulernen.

Zudem belegen sie die hohe Qualität als Werbeträger für Zielgruppen im PM und Unternehmensführung:

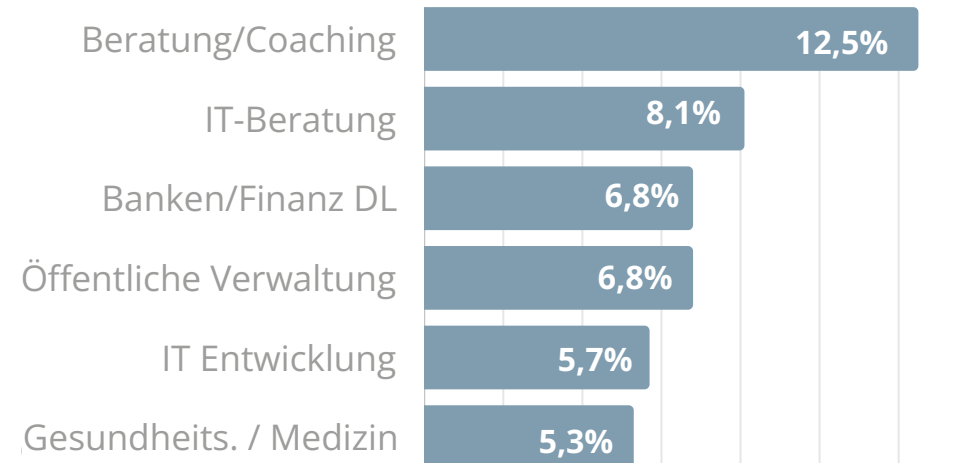
Unsere Leser sind /haben:

- **98 %** sind derzeit erwerbstätig
- **48 %** haben Führungsverantwortung
- **90 %** mit fortgeschrittenem PM Know-How oder Experten
- **83 %** in Projekten zu IT oder Digitalisierung tätig

Unsere Leser sind häufig in Führungspositionen...



In den unterschiedlichsten Branchen:



Die übrigen 55 % verteilen sich auf über 20 weitere Branchen.

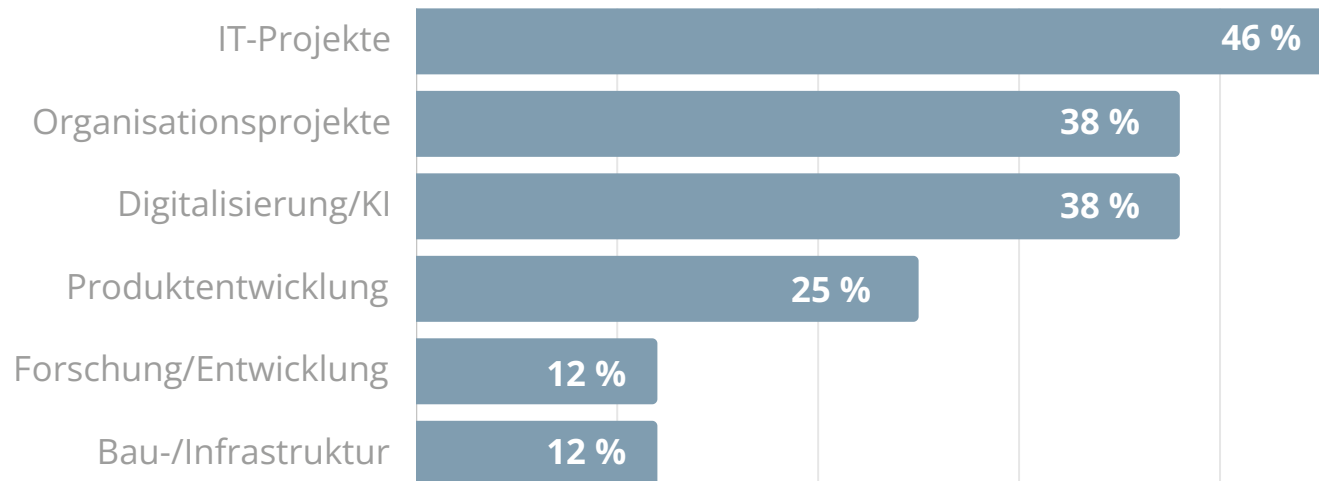
Geographische und technische Verteilung, Art der Projektarbeit

Wir adressieren die gesamte Projektmanagement-Community

- Das projektmagazin wird mit **95,7 %** weit überwiegend im **DACH-Raum** gelesen: 77,3 % **Deutschland**, 10,8 % **Österreich** und 8,2 % in der **Schweiz**.
- Die Seitenaufrufe erfolgen überwiegend vom **Desktop 70 %**, Mobil 29 % und Tablet 1 %.

- Die **Projektarbeit** vereinnahmt bei 61,5 % der Befragten 70 % der Arbeitszeit oder mehr.
- Dabei werden mit **50 %** überwiegend **hybride** Methoden eingesetzt, **31,5 %** klassische und **15 %** agile.

Welche Projekte führen Sie durch?



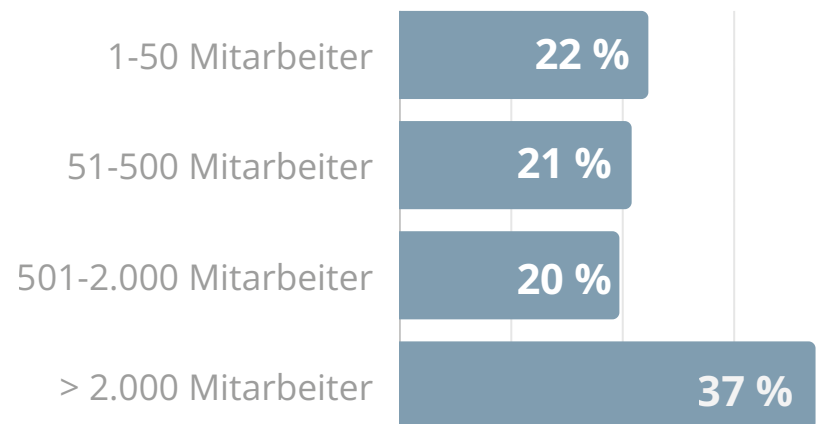
Quellen:
Interne Daten (10/2025) und
Leserumfrage Juni/Juli 2024
(1.180 Teilnehmer)

Leserumfrage 2024: Unternehmensgröße, Investitionen und Weiterbildung

Unsere Nutzer sind Entscheidungsträger

- **56 %** sind beratend an Entscheidungen beteiligt,
- **16 %** sind selbst entscheidungsbefugt.

Unternehmensgröße der Befragten

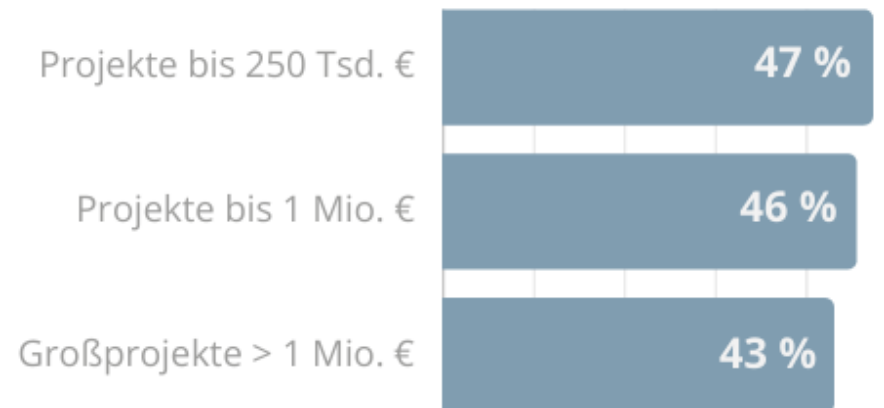


Für die Weiterbildung wird viel investiert!

- **59 %** planen, sich oder ihr Team in nächster Zeit im Bereich Projektmanagement weiterzubilden,
- **25 %** verfügen über Weiterbildungsbudgets zum Teil für ganze Teams.
- **22 %** davon geben 10.000 € und mehr an.

Größenordnung der Projekte

(Mehrfachnennung möglich)



Leserumfrage 2024: Nutzung der Angebote und Herausforderungen

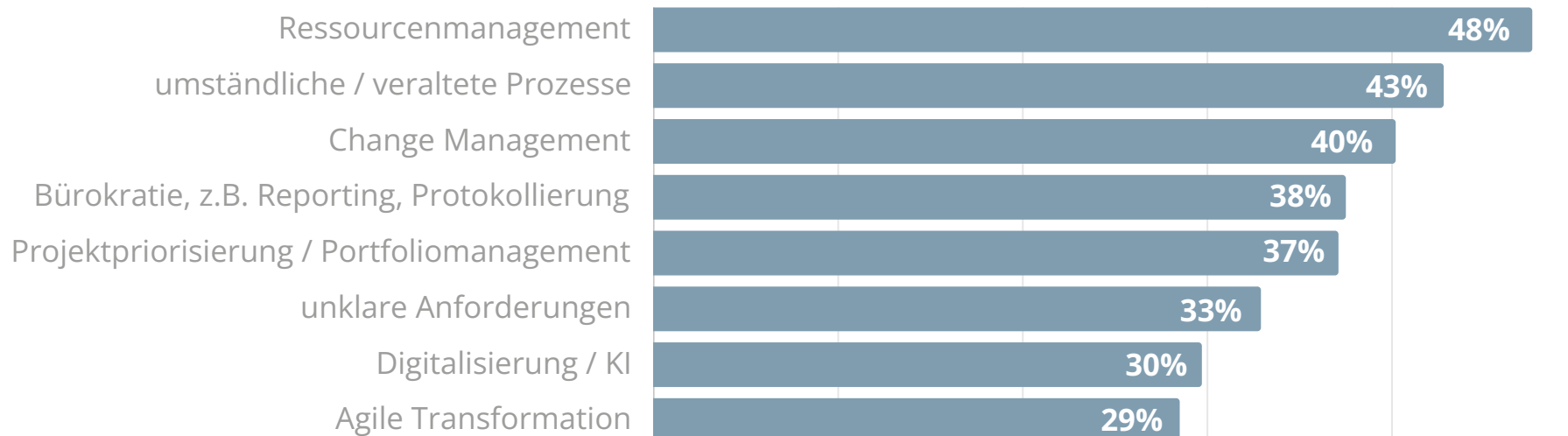
Die Kompetenz unserer Leser im Projektmanagement:

- **62 %** nutzen für den Austausch gerne externe Netzwerkveranstaltungen und Events.
- **28 %** nutzen gerne interaktive Angebote wie Websessions.

Starke Leserbindung, hohe Weiterempfehlung:

- **32 %** besuchen das projektmagazin wöchentlich oder öfter,
- **75 %** mindestens monatlich.
- **72 %** der Befragten empfehlen das projektmagazin mit hoher Wahrscheinlichkeit weiter.

Die aktuell grössten Herausforderungen unserer Leser sind



Viel Know-how. Übersichtlich präsentiert.

Das bieten wir unseren Lesern:

1. Eine Knowledge Base mit über **2.399 Fachartikeln** zu allen Themen aus dem Projektmanagement-Umfeld.
2. **364 Methoden**, Checklisten, Tools und Vorlagen als praxisnahe Arbeitshilfen.
3. **652 Marktplatz Einträge** mit Angeboten im Bereich Branchen-Software, Dienstleister (Unternehmen) und Experten im Projektumfeld.
4. Ein konkurrenzloses **Glossar**, in dem über **1.773** deutsch- und englischsprachige Fachbegriffe von A bis Z kompetent erklärt werden.
5. Einen aktuellen **Terminkalender** mit wichtigen Branchenevents.
6. Eine wachsende **Datenbank** mit derzeit **164 Videos** zu aktuellen Projektmanagement-Themen.
7. Pragmatische **Methodensteckbriefe** als wertvolle Hilfe für den Projektalltag.
8. Exklusive **Experten-Sprechstunden** für unsere Mitglieder.
9. Alle neuen Artikel werden auch als **Audioartikel** angeboten.
10. Höchster Nutzwert durch vielfältige Inhalte und **KI-gestützte Wissenssuche**

Damit liegen wir richtig: 72 % unserer Mitglieder empfehlen uns weiter!

Newsletter-Werbeformen: attraktives, reichweitenstarkes Push-Medium für Ihre Werbebotschaft

Unsere redaktionellen Newsletter verschicken wir wöchentlich an **47.833 Abonnenten*** und bieten Ihnen 4 Typen, die Sie für Ihre Botschaft nutzen können:

Ausgaben-Newsletter: 14-tägig aktuelle Beiträge, bis zu 4 Native Ad-Anzeigen

Spotlight-Newsletter: themenspezifische Artikelsammlung, exklusives Werbepaket

Portal-Newsletter: Neuigkeiten und beliebteste Artikel, eine exklusive Anzeige

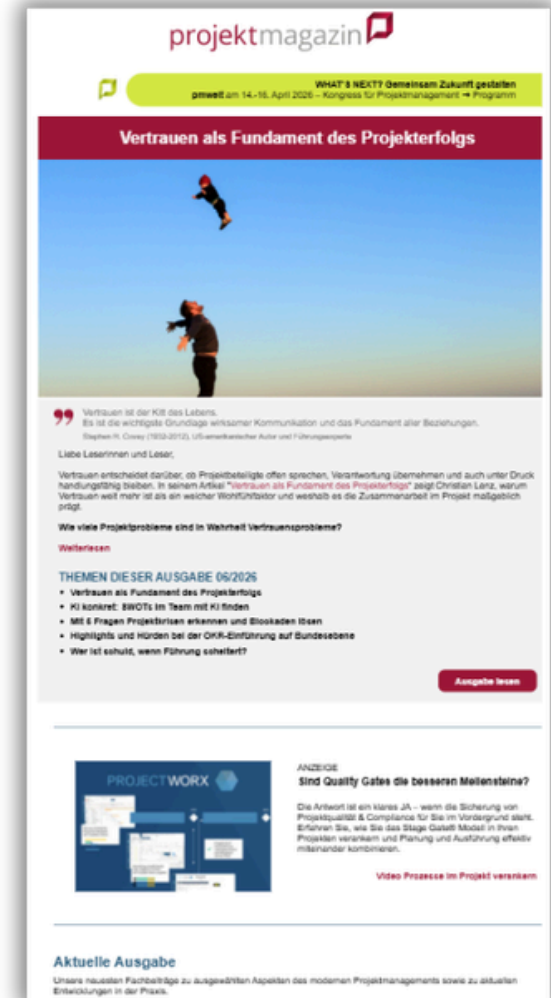
Methoden-Newsletter: monatlich neue Methoden, bis zu 3 Anzeigen

Auf den Folgeseiten finden Sie:

- Spezifikationen und Preise (S. 11-12)
- Alle **Newsletter Termine** 2026 (S. 13)
- Vier Newsletter Typen im Überblick (S.14)
- **Neues Angebot** exklusiv für Ihre Botschaft: Stand-Alone-Newsletter (S.16)

Aktuelle Verfügbarkeit und Buchung online

* Newsletter Abonnenten: Stand August 2026



Newsletter im neuen Design

Newsletter Platzierungen und Angebotspreise

Gestaffelte Angebotspreise nach Typ und Platzierung:

- **Spotlight:** Exklusives Werbepaket im NL + Website 1.990,- €
- **Premiumplatzierung** (Ausgabe, Methoden und Portal): 1.490,- €
- **Neu: Premium - Titeld** (alle NL - Typen) 790,- €

Exklusive **Native Ad Kombination:**

- Pos. #2 im Ausgabe NL und Website-Integration (S.12): 1.390,- €
- Position #2 im Methoden-Newsletter: 1.090,- €
- Platzierung Position 3 (Methode / Ausgabe): 860,- €
- Untere Platzierung im Ausgaben-Newsletter: 499,- €
- + **Social Media Integration** (beliebige Platzierung, S. 29f) 250,- €

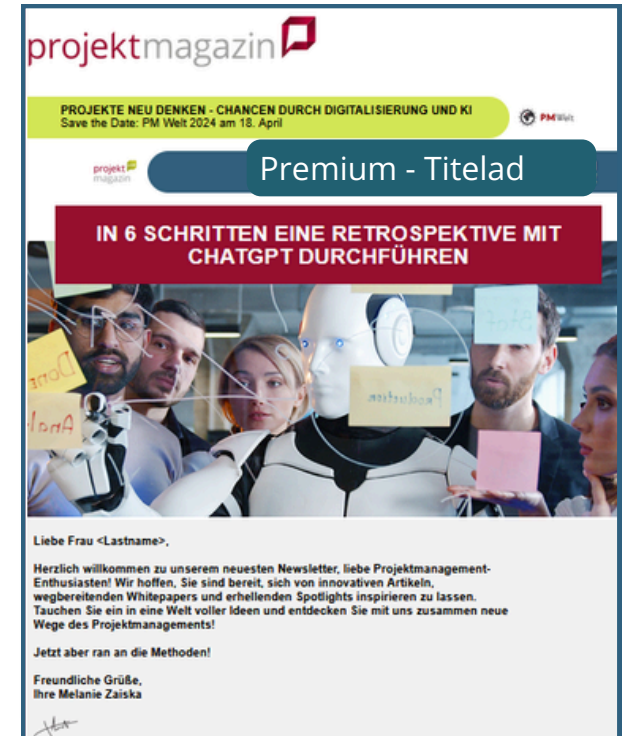
Rabatt Mengenstaffel:

10 % Rabatt ab 3 Buchungen auf alle Normalplatzierungen, Rabatte auf Premium-, Exklusivplatzierungen und größere Volumina nach Absprache.

Spezifikationen und Umsetzung:

Premium-Titeld: Logo + ca. 110 Zeichen

Native Ads: Bild (300 x 200 px) + Überschrift + Text mit 250 Zeichen + Call-to-Action
Komfortable Dateneingabe über Onlineformular.



Premium-Platzierung (Pos. #1)

Native- Ad Kombi / Standard #2

Platzierung unten (Ausgaben-NL)

Newsletter im neuen Design (Entwurfslayout)

Interessiert? Lassen Sie es uns wissen,
gerne beraten wir Sie individuell!

Native Ad Kombination im Ausgaben-Newsletter

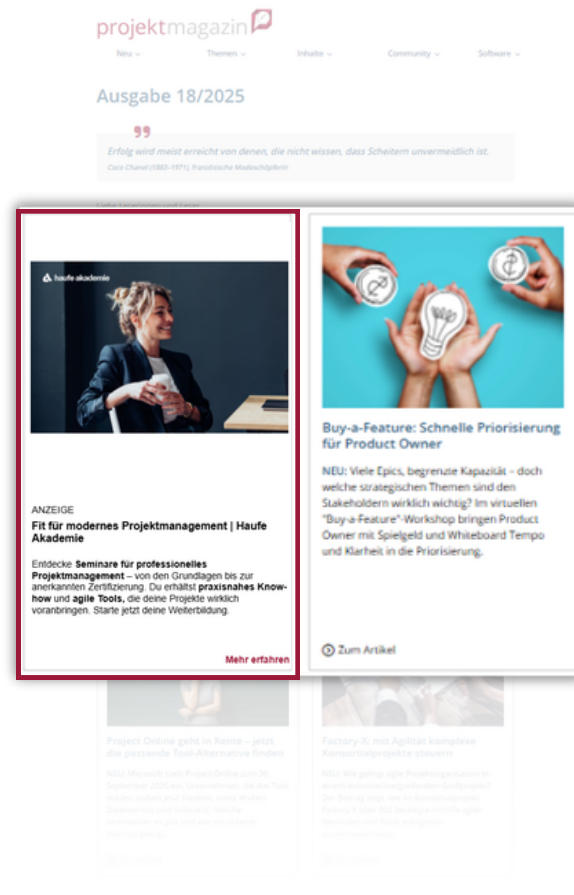
Angebotskombination mit Integration der Newsletter Anzeige auf der Website

- Native Ad „Kachel“ auf der Startseite der aktuellen Ausgabe als Festplatzierung (Screenshot links)
- Laufzeit entsprechend der Ausgabe (in der Regel 14 Tage)
- Native Ad Anzeige **auf Position 2** im Ausgaben-Newsletter (rechter Screenshot) bzw. redaktionelles Umfeld nach Relaunch

Angebotspreis für Kombination:

€ 1.390,- / Ausgabe

Aktuelle Verfügbarkeit und Buchung [online](#).



Newsletter-Termine 2026

Monat	Termine					
Januar	07.01.	14.01.	21.01.	26.01.	28.01.	
Februar	04.02.	11.02.	18.02.	23.02.	25.02.	
März	04.03.	11.03.	18.03.	23.03.	25.03.	
April	01.04.	08.04.	15.04.	20.04.	22.04.	29.04.
Mai	06.05.	13.05.	18.05.	20.05.	27.05.	
Juni	03.06.	10.06.	15.06.	17.06.	24.06.	
Juli	01.07.	08.07.	13.07.	15.07.	22.07.	29.07.
August				19.08.	24.08.	26.08.
September	02.09.	09.09.	16.09.	21.09.	23.09.	30.09.
Oktober	07.10.	14.10.	19.10.	21.10.	28.10.	
November	04.11.	11.11.	16.11.	18.11.	25.11.	
Dezember	02.12.	09.12.	14.12.	16.12.		

Farbcode

Ausgaben-Newsletter

Portal-NL

Spotlight-NL (ausgebucht)

Methoden-NL

Beschreibung der
Newsletter Typen siehe
Ankündigung* und Seite 18.

**Aktuelle Verfügbarkeit
und Anfragen [online](#).**

* Ab Januar 2027 erfolgt eine Anpassung des Redaktionskonzepts mit monatlichen Themenschwerpunkten. Diese werden in wöchentlichen Newslettern angekündigt. Methoden werden integriert, "Spotlight" eingestellt.

Unsere Newsletter Typen für 47.833 Abonnenten* im Überblick

Der 14-tägige **Ausgaben-Newsletter** enthält ein Editorial und informiert über die neue Online-Ausgabe zu aktuellen Themen. Bis zu 5 Anzeigenplatzierungen inkl. "Premium" und "**Native Ad Kombi**".

Ab Januar 2027 Umstellung auf wöchentliche **Themen-Newsletter**.

Der **Portal-Newsletter** informiert über die wichtigsten Neuigkeiten auf dem Portal: Die beliebtesten Artikel, Glossareinträge, Buchbesprechungen und ausführliche Beschreibungen der aktuellen Whitepaper. **Eine Exklusivplatzierung.**

Der **Methoden-Newsletter** informiert über aktuelle PM-Methoden. Neben "Premium" 2 weitere Anzeigenplatzierungen*

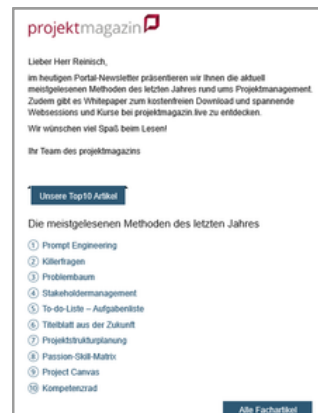
Spotlight-Newsletter: Artikelsammlung zu einem Themenkomplex mit einem exklusives Werbepaket *

Ausgabe NL: 14-tägig

Portal: monatlich

Spotlight: mtl. / ausgebucht*

Methoden: monatlich*



[Kostenlose Anmeldung zum Newsletter](#)

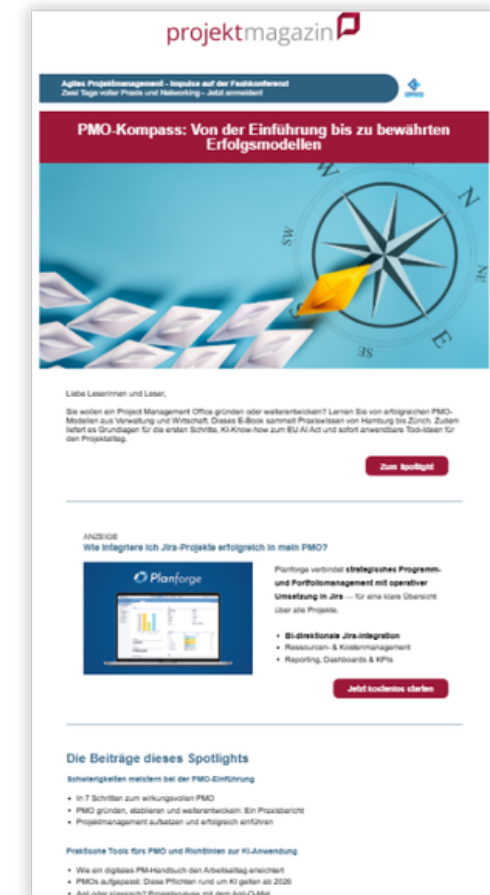
* **Ab Januar 2027** statt Ausgaben wöchentliche Themen-Newsletter. Methoden werden integriert, Spotlight-NL eingestellt.

Themen und Termine der Spotlight Ausgaben in 2026

Monat	Termin	Thema
Januar	14.01.	Methoden: Ziele klären, Visionen schärfen
Februar	11.02.	Das erfolgreiche PMO
März	11.03.	Storytelling im Projekt
April	08.04.	Teams erfolgreich führen und coachen
Mai	06.05.	Projekthinhalte kompakt visualisieren
Juni	03.06.	Künstliche Intelligenz im Projektmanagement
Juli	01.07.	Agiles Arbeiten: Scrum erfolgreich einsetzen
August	29.07.	Selbstführung im Projekt
September	09.09.	Wissen sichern, Erkenntnisse gewinnen mit und ohne KI
Oktober	07.10.	OKR in der Praxis
November	04.11.	So holen Sie ihre Stakeholder ins Boot
Dezember	02.12.	Retrospektiven, Reviews & Lessons Learned

Stand 18.09.2026, Änderungen vorbehalten.

verbleibende Spotlight
Termine ausgebucht!



Integration der Native Ad im Spotlight-Newsletter

Neues Angebot: Stand-Alone-Newsletter

Nutzen Sie das projektmagazin als Türöffner für Ihre exklusive Werbebotschaft an eine attraktive Zielgruppe!

Wir sind der Absender und Ihre Angebote stehen im Mittelpunkt:

Sie bestimmen den Betreff, Inhalt, ein Bild, sowie den Hauptlink, der über verschiedene Elemente in der Mail eingebunden wird. Zusätzlich können Sie bis zu 3 weitere spezifische Verlinkungen (URLs oder E-Mail-Adressen) hinzufügen. Wir geben den Rahmen vor und benötigen 2 Wochen Vorlauf für die Überprüfung und Umsetzung.

Limitiertes Angebot:

- Eine Aussendung pro Monat, Termine nach Abstimmung
- Vorbuchungsrecht für Partner des projektmagazins in 2026
- limitierte Anzahl pro Kunde

Gestaffelter Preis je nach Empfängerdatei:

- | | |
|--|-----------|
| • großer Verteiler mit ca. 40.000 Adressen
ca. 187 € pro Tausend Empfänger | 7.490,- € |
| • reduzierter Verteiler mit ca. 20.000 Adressen
ca. 200 € pro Tausend Empfänger | 3.990,- € |

Verfügbarkeit auf Anfrage.



Display Advertising / Bannerwerbung Desktop + Mobile

Wir bieten Ihnen an:

- Laufzeitbuchungen mit Festplatzierungen (begr. Angebot)
- Individuelle Laufzeit und Themenplatzierung
- **Empfehlung:** preiswerte Run-of-Site-Pakete

Supersize Banner 728x90 Pixel

Medium Rectangle 300x250 Pixel

Half Page Banner 300x600 Pixel

Mobile Banner 300x125 Pixel

("mobile" bei allen Platzierungen enthalten)

Bannerformate:

png, .jpg (statisch) oder .gif (animiert),
maximale Dateigröße 500 KB, Vorlauf min. 3 Werktage



Bannerwerbung auf der Ausgaben-Startseite

Display Advertising: Banner-Laufzeitbuchungen

Die Laufzeitbuchungen beinhalten eine Festplatzierung auf den jeweiligen Startseiten.

Die meisten Platzierungen werden durch unsere Partner ganzjährig gebucht. Sprechen Sie uns bei Interesse an!

	Medium RA	Half Page	Supersize Banner	Native Ad
Homepage	870,- €	1.250,- €	870,- €	-
Softwaremarktplatz (Startseite)	420,- €	-	-	-
Expertenmarktplatz (Startseite)	300,- €	-	-	-
Ausgaben (Startseite)	750,- €	1.050,- €	-	1.390,- €
Spotlight (Paketpreis)	1.990,- €	-	-	(14 Tg.)
Run-of-Site-Monatspaket* 15.000 Ad Impressions	990,- €	-	-	-

Angebotszeitraum 1 Monat / 30 Tage (Minimum). Ausnahme Native Ad: eine Ausgabe (i.d. Regel 14 Tage).

Individuelle Bannerwerbung nach TKP siehe Seite 19

Spotlight-Promotion siehe Seite 15

Native Ad: Kombination mit Newsletter, siehe Seite 12

* Run of Site Paket: Ausspielung in reichweitenstarken Themen mit einer guten Sichtbarkeit

Individuelle Bannerwerbung nach TKP

Mit dem Format Medium Rectangle können Sie flexibel in Themenclustern oder Run-of-Site (zufällig im red. Kontext) werben, und damit eine starke Präsenz mit Ihrer Image- oder Produktwerbung im redaktionellen Umfeld erzielen!

Die Abrechnung erfolgt nach TKP (Tausender-Kontakt-Preis) in Höhe von 100,- € (Themenclustern) oder 75,- € Run-of Site.

Empfehlung: Run-of Site Monatspaket mit 15.000 Ad-Impressions in festgelegten reichweitenstarken Themen **990,- €**.

Unsere Themenclustern

Agiles Projektmanagement
Automotive
Baubranche
Führung
Handel
Mind Mapping
Microsoft Tools
Multiprojekt- /Portfoliomanagement
Öffentliche Hand
Pharmazie
PM-Software
Prozessmanagement
Planen, Steuern, Überwachen (auch einzeln belegbar)
Project Management Office (PMO)
Risikomanagement
Scrum
Soziale Kompetenz
Team
Zertifizierungen

Kombinationen und weitere Eingrenzungen möglich, sprechen Sie uns an!

Lead Generation mit Whitepaper: Die Promotion übernehmen wir

Präsentieren Sie eigene Inhalte zum kostenlosen Download und generieren Sie damit bis zu 60 hochwertige Adressen im Monat*.

Die Kosten werden über ein **CPL (Cost per Lead)-Modell** zum Angebotspreis von **55,- €** berechnet, Buchung im Paket. Die Leads bestehen aus den Basisdaten (Name + Firma + E-Mail-Adresse) und den Zusatzmerkmalen Unternehmensgröße, Land, Postleitzahl und Funktion.

Optional weitere Qualifizierungsmerkmale gegen Aufpreis: Branche, und Telefonnummer jeweils 5,- € / Merkmal weitere auf Anfrage möglich (Übermittlung soweit angegeben, keine Pflichtfelder)

Mindestpauschale: **1.100,- €** inkl. 20 Basisleads
Laufzeit max. 3 Monate.

Das Hosting im Whitepaper Download Center ist kostenlos. Zur Promotion gehören eine umfangreiche Banner- und Newsletterwerbung, sowie Social Media Hinweise.

* Whitepaper „Hybrides Projektmanagement“, Januar 2022



Lead Generation mit Websessions „meet the expert“ (powered by)

Sprechen Sie die Entscheider direkt und persönlich an und gewinnen Sie dabei wertvolle Leads. Eine hohe Aufmerksamkeit und direktes Feedback sind praktisch garantiert!

Wir unterstützen Sie mit:

- umfangreicher Promotion auf dem Portal, in unseren Newslettern und auf den Social Media Kanälen
- professionelle Moderation und Vorab-Briefing
- Termine werden vorab bei Facebook und LinkedIn in den Veranstaltungskalender eingetragen
- Anmeldemanagement, DSGVO-konforme Übermittlung der Leads: Bis zu 500 Teilnehmer sind technisch möglich.

Voraussetzungen:

- 3 Monate Vorlauf für optimale Umsetzung
- relevantes Thema und vorherige Abstimmung
- Max. 5 Minuten / 1 Chart reiner Werbecontent möglich (z.B. Imagewerbung, Leistungen oder andere Webinare)
- Hauptfokus muss der Teilnehmernutzen sein



Websession

Neugierig?

Überzeugen Sie sich selbst und lassen sich inspirieren vom aktuellen Websession Angebot:

[Kommende Websessions](#)

*Termine 2026 ausgebucht,
sprechen Sie uns für 2027 an!*

Lead Generation mit Websessions: Rahmenbedingungen und Angebotspreis

Rahmenbedingungen:

- Vortrag und Referent kommen vom Kunden und müssen deutschsprachig sein
- Besucher registrieren sich kostenlos
- Dauer: 1 Stunde, davon ca. 15 – 20 Min. Q&A (Empfehlung)
- Rundumbetreuung mit Zufriedenheitsumfrage unter den Teilnehmern

Angebotspreise:

- Grundpreis: 4.090,- € mit bis zu 75 Leads
- weitere Leads: 50,- €
- größere Pakete auf Anfrage
- Pauschale für Aufzeichnung und Nutzungsrechte: 250,- €



Websession-Vortrag per Zoom



► Höher, schneller, weiter – mit strategischem Portfoliomanagement die Transformation meistern

Die Unternehmenswelt dreht sich immer schneller – Transformation ist nicht mehr die Ausnahme, sondern der Normalzustand. Doch wie steuern wir diesen kontinuierlichen Wandel effizient, ohne den Überblick zu verlieren?

Einbindung des Websession-Vortrag als Video auf der Website



Video anschauen

Begrenztes Angebot, bitte sprechen Sie uns bei Interesse frühzeitig unverbindlich an!

Das Advertorial: Platzieren Sie Ihren Fachartikel im projektmagazin!

Redaktionelle Einbindung auf die Homepage,
Ankündigungen im Newsletter und auf Social Media!

Besonders geeignet für:

- Erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen
- Neueinführungen, Success-Stories u.v.m.

Erfolgsfaktoren:

- Einbindung auf der Startseite über 1 Jahr
- Ankündigung im Portal-Newsletter, eine weitere Newsletter Integration während der Laufzeit
- redaktionelle Aufmachung
- ausführliche Vorschau und Platzierung im freien Bereich von projektmagazin
- Post auf dem projektmagazin LinkedIn Social Media Kanal (siehe S. 33)

Angebotspreis: 2.590,- €
(ab 3.590,- € inkl. Erstellung)

Übergreifendes Ressourcenmanagement in der Matrix-Organisation

cplace

collaboration Factory AG
Kontakt

★★★★★
Kommentare

Verknüpfen Teilen Download 1-Click

Um die Ressourcenzuteilung in Projekten effizient zu gestalten, gibt es zahlreiche Softwarelösungen. Doch was für die eine Abteilung bestens funktioniert, wird von der anderen Abteilung als unpraktikabel zurückgewiesen. Die Folge ist, dass es unternehmensweit keine einheitliche toolgestützte Ressourcenplanung gibt und somit gerade die Abstimmung zwischen Projekt und Linie zeit- und damit kostenaufwändig bleibt. Dabei ist der durchgängige Einsatz einer Softwarelösung ein wesentlicher Erfolgsfaktor für einen effizienten Ressourceneinsatz.

In vielen Projekten ist der Mensch eine Engpassressource. Daher wird unter dem Thema Ressourcenmanagement im Projektfeld in erster Linie der Einsatz von geeignetem Personal verstanden. Entsprechend bieten die meisten Projektmanagements-Tools auch Funktionalitäten rund um das Ressourcenmanagement. Diese funktionieren in der Regel recht gut, solange es sich um Abteilungsinterne Projekte handelt oder alle betroffenen Bereiche mit eben dieser Anwendung arbeiten. Jedoch ist dies eher die Ausnahme als der Regelfall. Die Realität, gerade in größeren Unternehmen und Konzernen, sind isolierte Inselösungen für die Ressourcenplanung und der intensive Gebrauch von Excel-Sheets.

Aufwändig und teuer: Ressourcenallokation

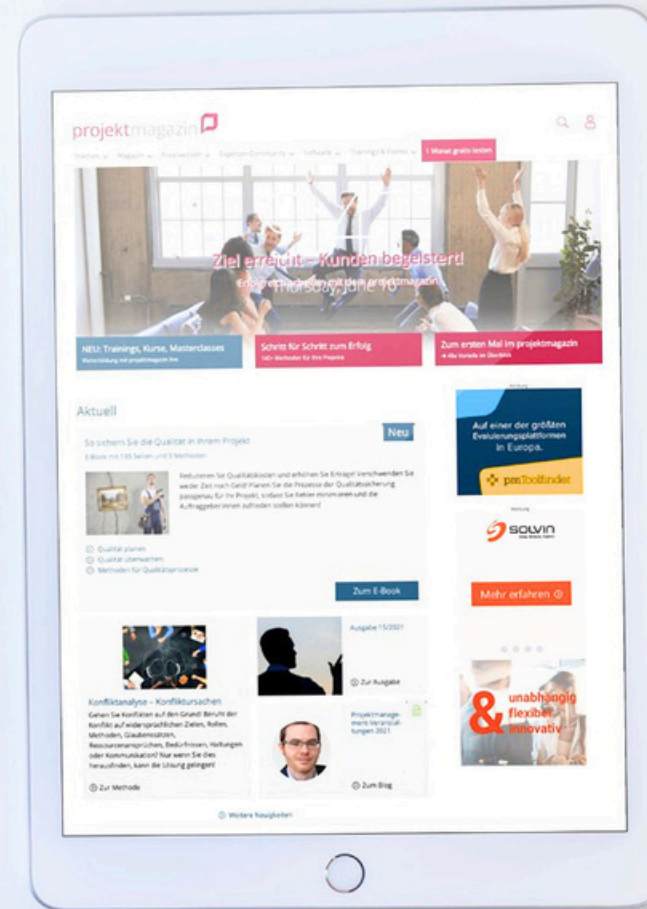
Faighig gibt es weiterhin große Abstimmungsrunden, in denen die jeweilige Projektleitung von den einzelnen Abteilungen geeignete Mitarbeitende für das Projekt anfragt. Dies kann zu zähen Diskussionen darüber führen, ob diese Ressourcen überhaupt im geforderten Umfang zum angefragten Zeitraum verfügbar sind und für Projekte abgestellt werden können. Nicht selten ist das Ergebnis solcher Abstimmungen, dass Projekte wegen der vorherrschenden Ressourcenknappheit sich hinausziehen bzw. unterbrochen werden müssen oder der laufende Betrieb in den Fachabteilungen negativ beeinträchtigt wird, weil zu viele Mitarbeitende für Projekte abgestellt werden müssen. Darüber hinaus kommen solche Abstimmungsmomente dem Unternehmen teuer zu stehen: Führungskräfte aus Projekt und Linie sind nicht selten mehr als einen Tag damit beschäftigt, eine gute Gesamtlösung für die Bestückung aller Projekte mit geeignetem Personal zu finden - und solche Abstimmungsmarathons sind mehrmals pro Jahr erforderlich.

Mangelnde Transparenz und mangelhafte Effizienz in der Ressourcenallokation sorgen so für aufwändige Prozesse, mühselige Abstimmungsrunden, Projektverzögerungen und Überlastungssituationen in den Abteilungen und damit nicht selten für Frust. Gleichzeitig entgeht dem Unternehmen die Möglichkeit, aktuelle Informationen über die derzeitige und künftige Auslastung der einzelnen Bereiche zu erhalten. Es ist dem Management nicht klar ersichtlich, welche Abteilungen wann noch freie Kapazitäten haben oder welche überlastet sind und wann sie für neue Initiativen wieder zur Verfügung stehen. Ebenso kann die Personalabteilung nicht erkennen, für welche Rollen und Skills im Unternehmen künftig der größte Bedarf besteht, wo also Neueinstellungen oder Schulungsmaßnahmen sinnvoll wären.

Das Advertorial

Interessiert? Sprechen Sie uns an!
Gerne schicken wir Ihnen unser Infoblatt zu
Inhalt, Umfang und Layout der Advertorials.

Vorsprung durch Know-how.
Mit **projektmagazin** sind Sie
immer immer up to date
und bestens ausgerüstet.



Zeigen Sie Präsenz: auf unseren Marktplätzen für Software und Experten!

Nutzen Sie unsere Marktplätze mit einem kostenlosen Basiseintrag!

Für eine umfassende Darstellung und bessere Auffindbarkeit empfehlen wir Ihnen die Buchung eines **Premieeintrags mit folgenden Vorteilen:**

- direkte Verbindung zur Zielgruppe durch die Einbindung detaillierter Kontaktinformationen
- Hinweis im Newsletter an 48.634 Abonnenten
- umfassende Darstellungs- und Informationsmöglichkeiten über Screenshots, PDFs, Videos etc.
- direkte Kommunikation mit der Zielgruppe durch Veröffentlichung Ihrer Pressemitteilungen
- Vorzugsplatzierung in den Ergebnislisten
- Top-Platzierung mit Premium-Plus: bis zu 100 % höhere Klickrate

Detaillierte Informationen, Konditionen und Buchungsmöglichkeiten auf projektmagazin.de:

- [Software-Marktplatz](#)
- [Experten-Marktplatz für Unternehmen](#)
- [Marktplatz für Experten \(Personen\)](#)

Neuerungen seit 2024:

- Erhöhte SEO Maßnahmen zur Steigerung der Marktplatz Zugriffe
- Neugestaltung der Software Assessments für noch mehr Transparenz
- Aufwertung durch Experten Siegel

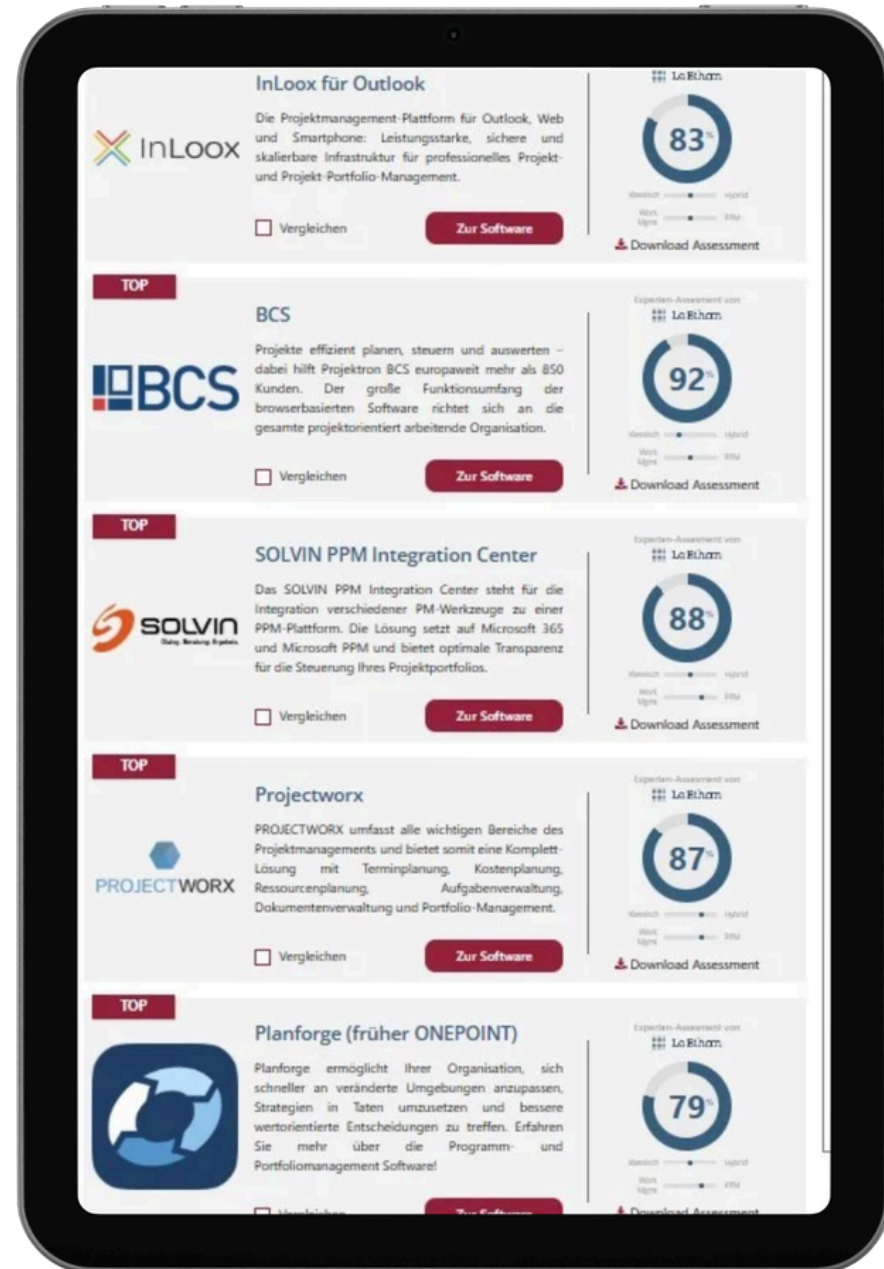
Software-Marktplatz

Nutzen Sie die Möglichkeit eines Software-Assessments in Kooperation mit Le Bihan, um damit wertvolle Assessment Leads zu generieren!

Angebotspreise im Software-Marktplatz

- Jahresbuchung 1.286,- € (2.135,- € Premium+)
- 6 Monate für 714,- € (1.197,- € Premium+)
- Kostenloser Test über 3 Monate!
- Wertige Assessment Leads können nur im Premiumbeitrag generiert und separat erworben werden!

Alle Preise und Leistungen unter diesem [Link](#).



Experten-Marktplatz

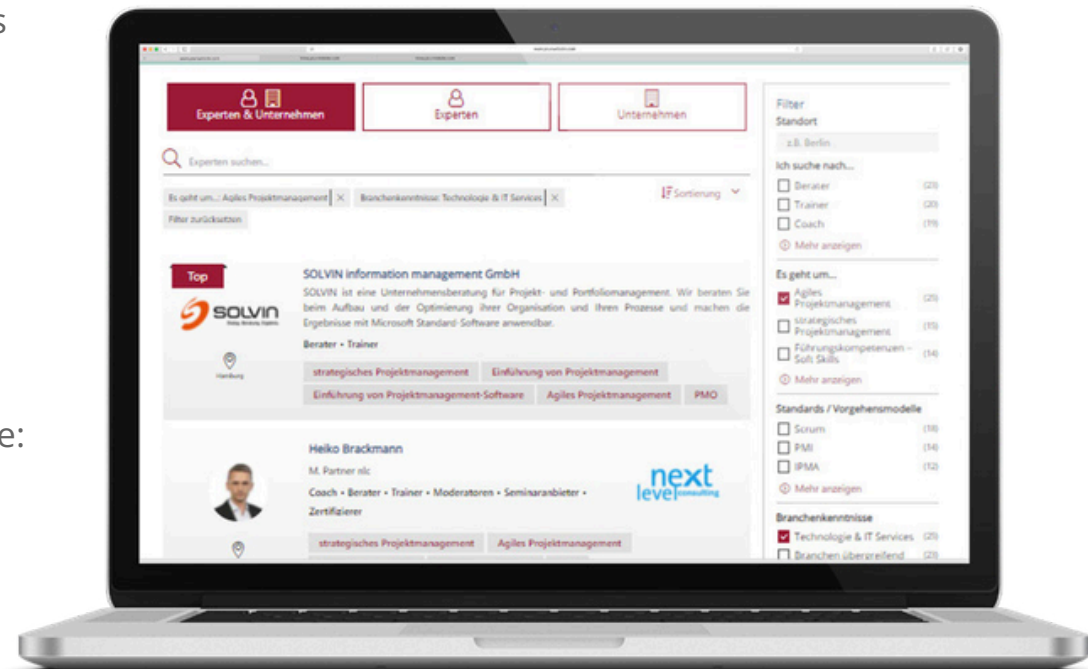
Präsentieren Sie sich dort, wo Entscheider nach Experten suchen:

Unser Experten-Marktplatz ist so konzipiert, dass die User über verschiedene Filterfunktionen komfortabel passende Experten für ihre konkreten Bedürfnisse finden.

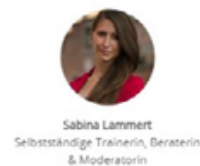
Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, neben Ihrem Unternehmen auch einzelne Experten einzutragen.

Informationen und Angebotspreise 6 / 12 Monate:

- **Marktplatz für Experten (Unternehmen)**
6 Monate: 540,- €, 12 Monate: 990,- €
- **Marktplatz für Experten (Personen)**
6 Monate: 99,- €, 12 Monate: 149,- €



Feedback zum Experten-Verzeichnis



Für mich lohnt sich die Zusammenarbeit mit dem projektmagazin ungemein. Die zusätzliche Auflistung auf der Expertenseite des projektmagazins brachte mir ebenfalls mehrere Aufträge. Dabei handelte es sich überwiegend um Kund*innen, die ein Thema hatten, bei dem sie vorankommen wollten, aber noch nicht wussten, wer sie dabei unterstützen könnte.

Sie suchen gute Mitarbeiter? Buchen Sie Ihre Stellenanzeigen in einer Top-Kombi!

Wir schalten Ihre Anzeige auf stellenanzeigen.de und im Stellenmarkt des projektmagazins.

(Info unter dem Link)

- Erstellung im individuellen Layout
- Ihr Firmenlogo auf den Ergebnislisten
- Qualitätscheck Ihrer Stellenanzeige
- Reichweitenplus durch zahlreiche Netzwerk- und Kooperationspartner (u.a. „Google4Jobs“), Programmatic Advertising und Retargeting
- „Jobs per Mail“ an Abonnenten von Stellenanzeigen.de
- Plus viele weitere Vorteile, sprechen Sie uns an!

Unser Tipp:

Zusätzliche Newsletter- oder Bannerwerbung auf projektmagazin.de

Angebots Sonderpreise für die Stellenanzeigen-Kombi für projektmagazin Kunden:

- Laufzeit 30 Tage: 1.090,- € / Anzeige
- Laufzeit 60 Tage: 1.250,- € / Anzeige

Stand September 25, Änderungen durch unseren Kooperationspartner vorbehalten

The image shows a screenshot of the 'Projektmanagement-Jobs finden' website. The main header reads 'Projektmanagement-Jobs finden' with a sub-header 'Finden Sie die passenden Projektmanagement Jobs im Stellenmarkt des projektmagazins!'. Below this, there's a search bar with fields for 'Alle Berufsfelder' (dropdown), 'projektmanagement projektleitung proje' (text), and 'Wo?' (text). A 'Job finden' button is on the right. Below the search bar, there's a pagination bar showing '1 2 3 4 5 - 1307 weiter'. The main content area lists several job openings: 'Projektmanager:in (m/w/d)' by Spirit Link GmbH, 'Projektleiter (m/w/d) TGA' by weisenburger bau GmbH, 'Projektleiter Innenausbau' by PRIORIT AG, and 'Projektleiter (m/w/d) Auto' by AVAT Automation GmbH. A large blue overlay is positioned on the right side of the screenshot, featuring the text 'Finde deinen neuen Job' in large white letters. Below this, there's a search bar with 'Jobtitel, Stichwörter, Unternehmen' and 'Ort, PLZ oder Region'. At the bottom of the overlay, it says 'Deine letzten Suchanfragen' and 'Projektmanager'.

Nutzen Sie unsere Social-Media-Präsenz für Ihren Content!

Für einen noch intensiveren Austausch mit unseren Followern und allen Interessierten nutzen wir unsere Social Media Kanäle und informieren über Fachartikel, Methoden, Veranstaltungsangebote und vieles mehr.

Für eine werbliche Nutzung bieten wir Ihnen eine Integration bei Newsletteranzeigen (S. 11 + 30) und dem Advertorial (S. 23) an. Über weitere Einbindungen, wie gesponserte Werbeanzeigen, können wir gerne sprechen!

-  LinkedIn mit 5.196 Followern
-  X(Twitter) mit 5.036Followern
-  Facebook mit 2.307 Followern
-  Instagram mit 2.002 Followern
-  YouTube mit 214Followern

Stand August 2026. Wir freuen uns, wenn auch Sie uns folgen und unsere Posts auf Ihren Social-Media-Seiten teilen!



Unser Social Media Angebot für Sie

Als Kombination mit einer Newsletteranzeige

Wir bieten Social Media Anzeigen primär auf LinkedIn an, der führenden Business-Plattform. Optional können wir auf Wunsch Meta (Facebook/Instagram) einbinden, um eine größere Reichweite zu erzielen.

Umsetzungsmöglichkeiten und Angebotspreise:

Pauschale pro Post, dauerhaft im Feed sichtbar: 250 €

- Limitiertes Angebot: 24 Termine pro Jahr möglich
- Erstellung basierend auf Ihrer Newsletter-Anzeige*
- Individuelles Anzeigenlayout inklusive einer Anpassung gegen Aufpreis in Höhe von 99,- € möglich

Zusätzliche Bewerbung des Posts (optional):

- Zwischen ca. 5 und 10 Tsd. Impressions auf LinkedIn, je nach Segmentierung und Zielgruppe (wird mit Ihnen abgestimmt)
- Pauschale für 7 Tage Laufzeit ab 490,- €
- Verlängerung und andere Laufzeiten auf Anfrage

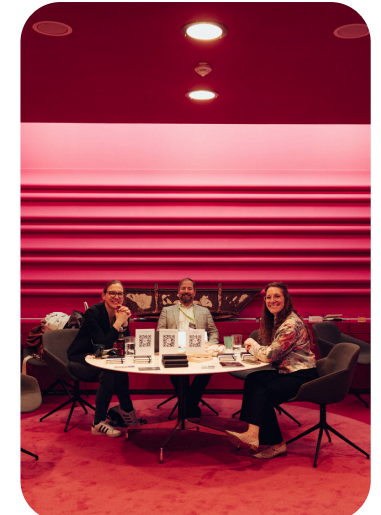
*Technische Umsetzung der Posts:

Unsere Anzeigenformate bestehen aus einer Kombination von Überschrift, Bild und einem klaren Call-to-Action (CTA), um die Basis für eine bestmögliche Interaktion zu schaffen. Die Elemente entnehmen wir Ihrer Newsletter-Anzeige und einem optimierten Bild. Diese bereiten wir entsprechend auf, es erfolgt keine weitere Abstimmung.



Im Mai 2027 wieder Tage voller Impulse, Begegnungen & neuer Perspektiven auf der pmwelt - Save the Date!

pmwelt 



★★★★★



"Ich gehe mit dem Gefühl nach Hause, auf dem richtigen Weg zu sein. Eine offene, wertschätzende Atmosphäre – genau das macht die PMWelt aus."

Olaf Arndt
Projektsteuerer
BWB

★★★★★



"Trotz des Hype-Themas KI hat die PMWelt den menschlichen Aspekt in Transformationen ins Zentrum gestellt. Denn Menschen entscheiden über den Erfolg von technologischen Transformationen."

Christian Lenz
Chief Services & Operations Officer
SBS Software Ges.m.b.H.

★★★★★



"Als Mitarbeiter der öffentlichen Verwaltung habe ich am Fokustag wertvolle Einblicke gewonnen – direkt relevant für meine Arbeit."

Robin Böhlinger
Projektportfoliomanager Versorgungsanstalt
des Bundes und der Länder

pmwelt 2027
11.-13. Mai

Interessiert, auf der pmwelt auszustellen? Gerne beraten wir Sie unverbindlich!

Anhang und Kürzel

Advertorial

Ein Advertorial ist eine Anzeige in Form eines redaktionellen Artikels. Es bietet Unternehmen die Möglichkeit, Ihre Produkte, Leistungen, Ihr Firmenprofil oder andere Informationen einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Besonders gut eignen sich Advertorials, um erklärungsbedürftige Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen. Für Text und Layout ist der Kunde zuständig. Es gilt, die Vorgaben des projektmagazins zu beachten.

Besuch/Visit

(vergleichbar Sitzungen/Sessions)

Visits sind aufeinander folgende Seitenaufrufe innerhalb eines definierten Zeitraums von 30 Minuten. Ein Besuch/Visit gilt als beendet, wenn 30 Minuten lang kein Element einer Seite aufgerufen wird.

TKP

Abkürzung für „Tausender-Kontakt-Preis“. Dies ist der Preis basierend auf der Zahl der Email-Newsletter-Aussendungen (= Anzahl der Abonnenten), die gebucht werden. Ein TKP von 20 bedeutet, dass Sie 20 € bezahlen, wenn z. B. Ihre Email-Newsletter- Anzeige an 1.000 Newsletter-Abonnenten ausgesendet wird.

Preise der Angebote

Alle Angebotspreise in den Mediadaten netto zuzüglich Mehrwertsteuer.

Fotos

Adobe Stock, Canva, Freepik.com, projektmagazin.de

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

projektmagazin

Berleb Media GmbH

Mehlbeerenstr. 4
D – 82024 Taufkirchen
Tel. +49 (0) 89 2420 798-0
Fax +49 (0) 89 2420 798-8
vermarktung@projektmagazin.de
www.projektmagazin.de

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
gem. § 27a Umsatzsteuergesetz: DE278555572
Handelsregister-Nr. HRB192485

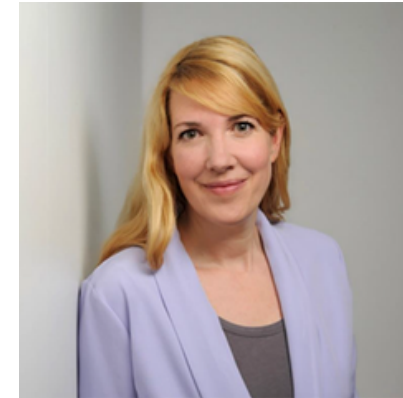
Ihre Ansprechpartner für alle werblichen Fragestellungen:



Bernhard Reinisch

Key Account Manager
Mediaberatung

Tel. +49 (0) 89 2420 798-9
Mob. +49 (0) 163 7408 351
br@projektmagazin.de



Andrea Weber

Sales Assistant
Mediaberatung
Tel. +49 (0) 89 2420 798-18
Mob. +49 (0) 157 8552 4220
aw@projektmagazin.de

AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Buchung von Werbeleistungen der Berleb Media GmbH als Betreiberin von www.projektmagazin.de für das Werbegeschäft in Online-Medien und Events von pm.live-Akademie und PM-Veranstaltungen wie z.B. pmwelt.

Hier können Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen als PDF herunterladen.

Der Verkauf aller Werbeflächen und sonstigen werblichen Inhalten erfolgt auf der Grundlage der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter Ausschluss entgegenstehender Geschäftsbedingungen des Auftraggebers.

1. Werbeauftrag

(1) „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen der Berleb Media GmbH als Betreiberin der Websites mit der URL „www.projektmagazin.de“ und „www.pmwelt.com“ (nachfolgend „Anbieter“) und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend „Auftraggeber“) über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere im Internet auf der Website unter der URL „www.projektmagazin.de“, zum Zwecke der Verbreitung. (2) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Mediadaten des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner, Button), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link, Hyperlink).

(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung oder des Werbeumfeldes nach Einschätzung des Anbieters nicht als solche erkennbar sind, werden vom Anbieter als Werbung deutlich kenntlich gemacht, ohne dass dies einer Genehmigung des Auftraggebers bedarf. Der Anbieter ist bei der inhaltlichen Gestaltung des Umfeldes des Werbemittels grundsätzlich frei, soweit vertraglich nicht etwas anderes schriftlich vereinbart wurde.

(3) Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass über die Werbemittel nicht auf irgendwelche Daten oder andere Websites zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht oder gegen Rechte Dritter verstoßen und insbesondere keine sittlich anstößigen (insbesondere rassistischen, pornografischen, gewaltverherrlichenden, beleidigenden, obszönen) Inhalte aufweisen. Sollte dies gleichwohl der Fall sein, so gelten die Punkte 7 und 8 entsprechend.

3. Vertragsschluss

(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags durch den Anbieter zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.

(2) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Der Anbieter ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

(3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z.B. Banner-, Pop-up-Werbung etc.) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

Bei gebuchten Premium- bzw. Termineinträgen die vom Anbieter per Auftragsbestätigung bestätigt wurden, erfolgt automatisch nach 14 Tagen die Rechnungsstellung, unabhängig davon, ob die Leistungen online sind.

5. Auftragserweiterung

Der Anbieter erbringt ausschließlich die im jeweiligen Werbeauftrag aufgeführten und vereinbarten Leistungen. Der Auftraggeber ist jedoch berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Punkt 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel, gegen gesonderte Vergütung, abzurufen. Eine solche Auftragserweiterung bedarf der schriftlichen Vereinbarung.

6. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben des Anbieters entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, rechtzeitig (mindestens

5 Werktagen, bei Sonderwerbeformen gemäß des im Angebot angegebenen Terms) und vollständig vor Schaltungsbeginn anzuliefern sowie sicherzustellen, dass durch die Werbemittel keine Gefahren ausgehen, etwa durch Viren oder sonstige technische Probleme. Sollten dem Anbieter aus der Verwendung der vom Auftraggeber überlassenen Werbemittel Schäden entstehen, hat der Auftraggeber für diese einzutreten.

(2) Kommt der Auftraggeber seiner Pflicht der rechtzeitigen zur Verfügung Stellung der Werbemittel nicht nach und kann aus diesem Grund das Werbemittel nicht rechtzeitig online gehen, so ist der komplette Rechnungsbetrag wie angeboten zur Zahlung fällig.

(3) Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.

(4) Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen. Ab dem im Angebot angegebenen Anlieferungsdatum sind Änderungen von Größen, Formaten, Ausstattungen und Platzierungen nicht mehr möglich. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.

(5) Datenträger, Fotos oder sonstige Unterlagen des Auftraggebers werden ihm nur auf sein Verlangen und auf seine Kosten zurückgesandt. Die Gefahr hierfür trägt der Auftraggeber.

7. Ablehnungsbefugnis

(1) Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen bzw. zu sperren. Insbesondere wenn nach seiner Auffassung deren Inhalt gegen geltendes Recht oder behördliche Bestimmungen verstößt, Rechte Dritter verletzt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. In diesen Fällen wird der Anbieter den Auftraggeber unverzüglich darüber informieren, dass er das Werbemittel nicht veröffentlichen bzw. sperren wird. Ansprüche jeglicher Art des Auftraggebers gegen den Anbieter sind in diesem Zusammenhang ausgeschlossen.

(2) Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden. Absatz 1 Satz 2 gilt entsprechend.

(3) Eine Prüfpflicht des Anbieters bezüglich der Rechtmäßigkeit des Werbemittels besteht jedoch nicht.

8. Rechtsgewährleistung des Auftraggebers

(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt, keine Rechte Dritter (insbesondere gewerbliche

Schutzrechte, Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte etc.) oder sonstigen gesetzliche Bestimmungen verletzt und die Werbemittel keine sittlich anstößigen Inhalte (vgl. Punkt 2 Absatz 3) aufweisen. Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung entsprechender gesetzlicher Bestimmungen oder Rechte Dritter geltend gemacht werden. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

(2) Absatz 1 gilt bei Einleitung eines strafrechtlichen oder behördlichen Verfahrens gegen den Anbieter aufgrund eines Werbemittels entsprechend.

(3) Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung des Werbemittels in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang.

Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

9. Gewährleistung des Anbieters

(1) Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler bei der Wiedergabe/Darstellung des Werbemittels. Ferner ist die Gewährleistung ausgeschlossen bei Fehlern der Wiedergabe/Darstellung, die hervorgerufen werden durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder Hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert und der Anbieter diese Fälle nicht zu vertreten hat. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftrag-

geber Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen, Unzumutbarkeit oder Unmöglichkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Darstellung/Wiedergabe keine Ansprüche, soweit die ungenügende Darstellung/Wiedergabe hierauf beruht. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist. Der Auftraggeber hat das in Auftrag gegebene Werbemittel unverzüglich nach seiner ersten Schaltung zu prüfen und einen eventuellen Mangel, der sich zeigt, unverzüglich, spätestens jedoch zwei Wochen nach der Schaltung schriftlich gegenüber dem Anbieter anzuzeigen. Bei fehlender Mangelanzeige innerhalb dieses Zeitraumes gilt die Ausführung des Auftrages als genehmigt. Bei rechtzeitiger Mangelanzeige beschränkt sich die Haftung des Anbieters auf Nacherfüllung in Form der Nachbesserung bzw. Ersatzveröffentlichung. Im Falle des Fehlschlagens bzw. der Unmöglichkeit der Nacherfüllung kann der Auftraggeber die Herabsetzung der Vergütung oder die Rückgängigmachung des Vertrages verlangen.

10. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen. Bei Nachholung des Auftrages nicht innerhalb angemessener und zumutbarer Zeit hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückzahlung der von ihm insoweit entrichteten Vergütung. Weitere Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

11. Haftung

Eine Haftung des Anbieters auf Schadens- oder Aufwendungsersatz - gleich aus welchem Rechtsgrund - besteht nur, wenn der Schaden bzw. die Aufwendungen auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Anbieters zurückzuführen sind oder durch schuldhafte Verletzung einer verkehrswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) in einer das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise vom Anbieter verursacht wurden. Haftet der Anbieter nach den vorstehenden Grundsätzen dem Grunde nach, ohne dass Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt, so ist die Haftung des Anbieters der Höhe nach auf den typischen

Schadens- bzw. Aufwendungsumfang, der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses vernünftigerweise voraussehbar war, und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt begrenzt.

Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen bzw. -ausschlüsse gelten nicht bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für Haftungsansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie im Falle einer vertraglich vereinbarten verschuldensunabhängigen Einstandspflicht. Soweit die Haftung des Anbieters nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Organe, Arbeitnehmer, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

12. Preise laut Mediadaten und Preislisten für Events

(1) Es gelten die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet unter www.projektmagazin.de veröffentlichten Preise der Mediadaten. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten. Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

(2) Die Preise laut Mediadaten der Online-Angebote sind keine Angebote i. S. d. Bürgerlichen Gesetzbuchs. Eventuell vom Anbieter abgegebene Angebote sind in jedem Fall freibleibend. Die jeweils aktuelle und gültige Fassung der Mediadaten ist unter <https://www.projektmagazin.de/mediadaten> abrufbar.

13. Zahlungsverzug

(1) Zahlungsansprüche des Anbieters sind zahlbar spätestens 14 Tage nach Rechnungszugang. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden gegenüber Privatkunden Zinsen in Höhe von 5 % über dem Basiszinssatz bzw. im Geschäftsverkehr 8 % über dem Basiszinssatz berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

(2) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Kündigung

(1) Premiueinträge, Termineinträge, Top-Einträge verlängern sich automatisch. Nach Ablauf der Laufzeit verlängert sich die Buchung automatisch um denselben Zeitraum (6 bzw. 12 Monate), solange wir keine Kündigung während der zuletzt berechneten Laufzeit erhalten. Daneben besteht keine Kündigungsfrist. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

- (2) Bei Leistungen, die bereits erbracht wurden und deren Laufzeit begonnen hat, ist eine vorzeitige Kündigung der Leistung ausgeschlossen.
- (3) Newsletter Anzeigen, Advertorials, Sondernutzungsrechte für Software-besprechungen, die beauftrag wurden und die per Auftragsbestätigung durch Berleb Media GmbH bestätigt wurden, sind von einer Kündigung ausgeschlossen.
- (4) Aussteller- und Sponsoren-Buchungen sowie Kooperationsgeschäfte im Rahmen der pmwelt sind nach Angebotsannahme von Stornierung ausgeschlossen. Die Buchung gilt als verbindlich.

15. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt. Bestandsdaten werden nur zur Ausführung und Abwicklung des Auftrages gespeichert und verwendet und ggf. an beteiligte Kooperationspartner/Erfüllungsgehilfen weitergegeben. Ansonsten erfolgt eine Weitergabe, Verarbeitung und Nutzung der Bestandsdaten nur, sofern der Auftraggeber einwilligt oder dies datenschutzrechtliche Vorschriften oder ein anderes Gesetz zulässt.

16. Erfüllungsort/Gerichtsstand/ sonstige Regelungen

- (1) Erfüllungsort für sämtliche Leistungen nach dem Werbeauftrag ist der Sitz des Anbieters.
- (2) Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus dem Werbeauftrag im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist der Sitz des Anbieters. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, gilt als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters als vereinbart.
- (3) Der Werbeauftrag und diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegen ausschließlich deutschem Recht.
- (4) Ergänzungen und/oder Abänderungen des Werbeauftrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen der Schriftform. Dies gilt gleichermaßen für die Aufhebung des Schriftformerfordernisses selbst.
- (5) Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die unwirksame(n) Bestimmung(en) werden vielmehr im Wege der ergänzenden Vertragsauslegung durch eine solche Regelung ersetzt, die dem von den Vertragsparteien mit der/den unwirksamen Bestimmung(en) erkennbar verfolgten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahe kommt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken. Stand: 18. Dezember 2025